

คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สาขาประชาสัมพันธ์
อาชีพนักบริหารการประชาสัมพันธ์ ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณลักษณะของผลการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ในอาชีพ นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 จะมีความรู้ในเชิงทฤษฎีที่อาจนำไปปรับใช้เป็นองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในงานอาชีพเพื่อพัฒนาระบบการทำงาน โดยใช้ทักษะในการบริหารจัดการกลยุทธ์และใช้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหางานซับซ้อนมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายขององค์กร วัตถุประสงค์การสื่อสารขององค์กร สามารถจัดการเกี่ยวกับข้อมูลและประเด็นต่างๆ เพื่อนำมาเสนอแผนกระบวนการ การประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตรงตามนโยบายของผู้บริหารและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร สามารถกำหนดวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ และตีความ เพื่อนำมาวางแผนกระบวนการ การประชาสัมพันธ์

รวมถึงสามารถวางแผนการจัดการปัญหาและจัดทำแผนเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับปัญหาวิกฤตได้อย่างทัน่วง ที แก้ไขสถานการณ์ภาวะวิกฤตไม่ให้เกิดลุกลามสร้างความเสียหายและส่งผลกระทบมากยิ่งขึ้น

โดยต้องสามารถตัดสินใจใช้วิธีการแก้ไขที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

สามารถแก้ไขปัญหาในบริบทที่มีความซับซ้อนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

โดยใช้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบงาน

ให้คำปรึกษาด้วยประสบการณ์หรือสาขางานที่มีความชำนาญ

เป็นแบบอย่างหรือผู้นำด้านจริยธรรมในการประกอบอาชีพ

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาประชาสัมพันธ์ นักบริหารการประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 ต้องได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ นักสื่อสารองค์กรสัมพันธ์ ระดับ 5 และปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 2 ปี มีผลงานบริหารงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ หรือ
2. ผู้ที่จะผ่านการประเมินไม่ต้องผ่านคุณวุฒิ นักสื่อสารองค์กรสัมพันธ์ ระดับ 5 แต่ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารองค์กร ไม่น้อยกว่า 8 ปี มีผลงานบริหารงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ
3. ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาประชาสัมพันธ์ นักบริหารการประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 ต้องผ่านการประเมินตามหน่วยสมรรถนะอาชีพ ระดับ 6 ทั้ง 6 หน่วย

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาประชาสัมพันธ์ เช่น นักวางแผนเชิงกลยุทธ์ นักวางแผนเชิงนโยบาย นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ Crisis Management

บุคคลที่สำเร็จการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่สนใจในงานด้านประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

01102	PCP-OOHR-056B	วิเคราะห์นโยบายด้านการสื่อสาร
01103	PCP-YUKO-057B	สังเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสาร
01104	PCP-HXJO-058B	วิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสาร
03604	PCP-XSLV-098B	วางแผนการจัดการปัญหา
03605	PCP-CKRE-099B	รับมือกับปัญหาวิกฤต
02101	PCP-MICR-064B	กำหนดวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล