

คุณวุฒิวิชาชีพ

สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์ (ทบทวน)

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้สามารถดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้า จัดทำแผนธุรกิจ เขียนเนื้อหาทางการตลาด ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การกระตุ้นการขาย การใช้กลยุทธ์แบบ O to O (Online-to-Offline) การใช้กลยุทธ์การรีวิวลินค้าได้ รู้ถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

การเข้าสู่มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซระดับระดับการประยุกต์ ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ 1 การใช้งานพื้นฐาน มาก่อน

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ประชาชนทั่วไป

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1001	ECOM-XPJM-001	ไม่มี	ระบุหลักการใช้งานพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ
1002	ECOM-AYKN-002	ไม่มี	วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
1003	ECOM-NFVM-003	ไม่มี	สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
1004	ECOM-TOGD-004	ไม่มี	ดำเนินการขายสินค้าและบริการ
1005	ECOM-DWZF-005	ไม่มี	ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
1006	ECOM-DGPS-006	ไม่มี	เลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
1007	ECOM-DWRF-007	ไม่มี	อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
2001	ECOM-QGRH-008	ไม่มี	เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
2002	ECOM-ENWR-009	ไม่มี	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
2003	ECOM-URDK-010	ไม่มี	สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
2004	ECOM-UYZK-011	ไม่มี	จัดทำส่งเสริมทางการตลาด
2005	ECOM-FPRX-012	ไม่มี	อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล