

คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สาขาการขายและตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์
อาชีพนักการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์ ชั้น 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

มีลักษณะและแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อที่จะสามารถดำเนินการ
สนับสนุนและการจัดการงานการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์
ที่มีการปฏิบัติวิชาชีพครอบคลุมโดยตลอดช่วงอายุของการพัฒนาโครงการ ที่มีความซับซ้อน
วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อแก้ไขปัญหาในเชิงลึกและเหตุการณ์เฉพาะหน้าในงานขายได้อย่างเป็นระบบและ
มีประสิทธิภาพ (ระดับผู้บริหารระดับสูง: ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย หรือผู้ประกอบการตัวแทนการตลาด)
วางระบบงานขาย ทั้งกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย เครื่องมือวิธีการจัดการ สามารถนำองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้
และทักษะจากสาขาอาชีพอื่นที่มีความหลากหลายมาประยุกต์ใช้ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการปฏิบัติงานโครงการได้
ให้ข้อเสนอแนะ อบรมผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ มีความสามารถในการภาษาที่ 2 หรือ 3 และต้องมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้ 5
ทักษะการสื่อสาร ทำงานร่วมกับผู้อื่น มีบุคลิกภาพที่ดี 5 มีความเข้าใจในตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เบื้องต้น 5
มีการเรียนรู้ ความรับผิดชอบที่ดี 5 เอาใจใส่ และเป็นผู้ได้บังคับบัญชาที่ดี สามารถปฏิบัติงาน
และการจัดการงานการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์รับรู้ได้เชิงสำเร็จ (โดยตลอดช่วงระยะเวลาของโครงการได้)
เรียบร้อย ในช่วงเวลา 7 ปี

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

5 ผู้ที่เข้ารับการทดสอบคุณวุฒิวิชาชีพอาชีพนักการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์ ชั้น 6 ต้องมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำ คือ
สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ขึ้นไป 5
กรณีไม่เป็นไปตามข้อแรกหากต้องการเข้าสู่คุณวุฒิวิชาชีพอาชีพนักการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้น
6ต้องมีประสบการณ์ในการตลาดโครงการ ไม่น้อยกว่า 7 ปี 5
ปฏิบัติงานในสถานประกอบการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์ ชั้น 5 5
ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตลาดโครงการอสังหาริมทรัพย์ ของสถาบันการศึกษาที่มีมาตรฐาน
ไม่น้อยกว่า 72 ชั่วโมง 5 หรือ เป็นสมาชิกสมาคมการขายและตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ไม่น้อยกว่า 5 ปี (ถ้ามี) 5

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

(ขอแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้)NA.....

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

18201	RES-RAE-6-016ZA	กำหนดยุทธศาสตร์ และรูปแบบแผนการดำเนินงานองค์กร
18202	RES-RAE-6-017ZA	บริหารจัดการบุคคลฝ่ายการตลาดในองค์กร
18203	RES-RAE-6-018ZA	กำหนดผลตอบแทนของบุคคล
18204	RES-RAE-6-019ZA	อบรมและพัฒนาเพื่อสร้างเครือข่าย
18205	RES-RAE-6-020ZA	บริหารงานความรับผิดชอบต่อองค์กรทางการตลาด

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล