

## คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น  
อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น ระดับ 5

### คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีความสามารถทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม  
ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ชั้น 5  
นั้นคือสามารถเข้าใจพื้นฐาน แนวโน้มการท่องเที่ยว แบ่งกลุ่มลูกค้าเฉพาะ ( Market Segmentation )  
วางลูกค้าเป้าหมาย ( Target Market ) และ กำหนดตำแหน่งทางการตลาด ( Market Positioning )  
ของการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น รวมทั้งเข้าใจและสามารถวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว คู่แข่ง ปัญหา  
ความต้องการของลูกค้า ( Customer Pain and Gain ) และคุณค่าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายสนใจ ( Value  
Proposition ) พร้อมทั้งสามารถวางกลยุทธ์สินค้าที่มีอัตลักษณ์ ( Signature ) ราคา  
ช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารการตลาดได้ ตลอดจนมีการเล่าเรื่อง ( Story Telling )  
สำหรับการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น รวมถึงการสร้างและนำเสนอสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ( Signature )  
ของการท่องเที่ยวท้องถิ่น เช่น ภูมิปัญญา สินค้า อาหาร วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ( Geographic Indications )

### การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

ผู้ที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น ชั้น 5  
ได้ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ที่ครอบคลุมหน่วยสมรรถนะ ดังนี้ ชั้น 5 จำนวน 2 หน่วยสมรรถนะ รวม  
จำนวน 2 หน่วยสมรรถนะ

### กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น บุคคลในกลุ่มอาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น  
ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่นทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่  
ผู้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดให้กับท้องถิ่น ผู้ดูแลออนไลน์แพลตฟอร์ม (เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ อินสตาแกรม  
 ฯลฯ ) ผู้สร้างเนื้อหา (Content) ออนไลน์  
ผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของชุมชนทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น หมายเหตุ :  
ผู้ที่เข้ารับการประเมินในอาชีพการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่นจะต้องเป็นผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการทำการตลาดและ  
การประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่น

### หมายเหตุ

N/A

### หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

110101	THR-LTM-5-081ZB	เข้าใจพื้นฐานแนวโน้มการท่องเที่ยวและวางกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น
110301	THR-LTM-5-082ZB	วางกลยุทธ์สินค้านำเสนอของทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารการตลาด

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล