

## คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น  
อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 6

### คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ชั้น 4 และชั้น 5 ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแผนการตลาด โดยสามารถวางแผนการตลาดและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงสามารถเจาะกลุ่มตลาดลูกค้าใหม่ ขยายกลุ่มตลาดเดิม ด้วยการดำเนินการตลาดและสื่อสารแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก นอกจากนี้ยังต้องสามารถพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาด พร้อมทั้งออกแบบและสร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพสินค้าตรงคุณภาพที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง

### การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

ผู้ที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ชั้น 6 ได้ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ที่ครอบคลุมหน่วยสมรรถนะ ดังนี้ ชั้น 4 จำนวน 2 หน่วยสมรรถนะ ชั้น 5 จำนวน 4 หน่วยสมรรถนะ ชั้น 6 จำนวน 3 หน่วยสมรรถนะ รวม จำนวน 9 หน่วยสมรรถนะ

### กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น  
บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น  
ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ขายของกินและของฝาก ผู้ที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผู้ที่ขายของที่ระลึก ผู้ที่ออกแบบหรือผลิตสินค้าท้องถิ่น ผู้ที่ทำงานฝีมือ เป็นต้น หมายเหตุ : ผู้ที่จะเข้ารับการประเมินในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต้องเป็นผู้ที่ดำเนินกิจการในท้องถิ่นและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ การขายและการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

### หมายเหตุ

N/A

### หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

	THR-LTM-6-047ZB	
	THR-LTM-6-048ZB	
	THR-LTM-6-049ZB	
	THR-LTM-6-050ZB	
	THR-LTM-6-051ZB	
070102	THR-LTM-6-052ZB	กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

070202	THR-LTM-6-053ZB	สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
070101	THR-LTM-6-054ZB	เจาะตลาดกลุ่มใหม่ขยายกลุ่มตลาดเก่า
070201	THR-LTM-6-055ZB	พัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และตรงกับความ ต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

**องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล**