

คุณวุฒิวิชาชีพ

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้สามารถดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้า จัดทำแผนธุรกิจ เขียนเนื้อหาทางการตลาด ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การกระตุ้นการขาย การใช้กลยุทธ์แบบ O to O (Online-to-Offline) การใช้กลยุทธ์การรีวิวลสินค้าได้ รู้ถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

การเข้าสู่มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซระดับระดับการประยุกต์ ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ 1 การใช้งานพื้นฐาน มาก่อน

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ประชาชนทั่วไป

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

2001	ECOM-ZZZ-2-008ZA	เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
2002	ECOM-ZZZ-2-009ZA	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
2003	ECOM-ZZZ-2-010ZA	สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
2004	ECOM-ZZZ-2-011ZA	จัดทำกรส่งเสริมทางการตลาด
2005	ECOM-ZZZ-2-012ZA	อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล