

คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจจัดดอกไม้ อาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 3

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้มีทักษะเฉพาะทาง ระดับฝีมือและเทคนิคในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ มีทักษะความรู้เฉพาะทางมากขึ้นทั้งในเรื่องการใช้วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ การเลือก ดัดแปลง งานที่ทำเป็นงานประจำ หรือ ไม่ประจำ เข้าใจในวิธีการ ขั้นตอนการทำงาน มีความเป็นผู้นำ สามารถรับผิดชอบต่อผู้อื่นบ้าง รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาทางเทคนิค ภายใต้การแนะนำของผู้บังคับบัญชา แต่ละคนในระดับคุณวุฒินี้สามารถทำงานในหลายสายงานอุตสาหกรรมดอกไม้และในรูปแบบบริษัทรวมถึงร้านดอกไม้คาเฟ่ บริษัท และธุรกิจร้านดอกไม้ที่ขายผ่านทางเน็ตเวิร์ค

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

- ต้องผ่านคุณวุฒิวิชาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 2 และผ่านหน่วยสมรรถนะที่กำหนดในคุณวุฒิวิชาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 3 จำนวน 10 หน่วย หรือ 2. ต้องผ่านหน่วยสมรรถนะ ทั้งหมด 18 หน่วยจากหน่วยสมรรถนะที่กำหนดไว้ในคุณวุฒิวิชาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 1 จำนวน 4 หน่วย คุณวุฒิวิชาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 2 จำนวน 4 หน่วย และคุณวุฒิวิชาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 3 จำนวน 10 หน่วย เพื่อที่จะได้รับคุณวุฒิวิชาชีพช่างจัดดอกไม้แบบสากล ชั้น 3

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ทักษะที่กำหนดนี้สำหรับบุคคลที่ปฏิบัติงานในธุรกิจจัดดอกไม้

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

10105	FLR-ZZZ-3-029ZA	วางแผน เตรียม และจัดดอกไม้โดยใช้เทคนิคลวด (Wiring Technique)
10104	FLR-ZZZ-3-028ZA	วางแผน เตรียม และจัดดอกไม้โดยใช้เทคนิคการผูกมัด (Hand-tied or Tied-Technique)
10103	FLR-ZZZ-3-027ZA	วางแผน เตรียม และจัดดอกไม้โดยใช้วัสดุเป็นฐาน (Base Medium)
10102	FLR-ZZZ-3-026ZA	ออกแบบสินค้าในสถานประกอบการ
40301	FLR-ZZZ-3-047ZA	บริการและให้คำแนะนำกับลูกค้าอย่างน่าเชื่อถือ ซื่อสัตย์ และมีประสิทธิภาพ
40201	FLR-ZZZ-3-046ZA	เจรจาต่อรอง ประเมินราคาสินค้าในธุรกิจจัดดอกไม้
40101	FLR-ZZZ-3-045ZA	จัดแสดงสินค้าเพื่อการจำหน่าย
50101	FLR-ZZZ-3-048ZA	พัฒนาตนเองและผู้ร่วมงานอย่างต่อเนื่อง
50204	FLR-ZZZ-3-049ZA	ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม
50501	FLR-ZZZ-3-051ZA	ดูแลลูกค้าโดยใช้ไอซีทีและเทคโนโลยีสมัยใหม่

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล