

## คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สาขาประชาสัมพันธ์  
อาชีพนักสื่อสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระดับ 6

### คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณลักษณะของผลการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ในอาชีพ นักสื่อสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 จะมีความรู้เชิงทฤษฎีที่อาจนำไปปรับใช้เป็นองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในงานอาชีพเพื่อการพัฒนาระบบการทำงาน โดยใช้ทักษะในการบริหารจัดการกลยุทธ์และใช้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหางานซับซ้อนมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา มีความรู้เกี่ยวกับ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ สามารถวิเคราะห์ และตีความ เพื่อนำมาวางแผนกระบวนการการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง แก้ไข พัฒนาธุรกิจหรืออุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตรงตามบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน

มีความเข้าใจในข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายธุรกิจและข้อมูลภาพรวมทางด้านการประชาสัมพันธ์

สามารถวิเคราะห์ กำหนดโจทย์และกลยุทธ์ทางธุรกิจ และสามารถกำหนดกลวิธีและวิธีการการประชาสัมพันธ์ได้

โดยนำข้อมูลวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ โจทย์ และวัตถุประสงค์ของธุรกิจ มาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติ

ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายสามารถต่อยอดการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์

และนำเสนอช่องทางต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กรหรือหน่วยงาน

สามารถแก้ไขปัญหาในบริบทที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

โดยใช้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาระบบงาน

ให้คำปรึกษาด้วยประสบการณ์หรือสาขางานที่มีความชำนาญ

เป็นแบบอย่างหรือผู้นำด้านจริยธรรมในการประกอบอาชีพ

### การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 ต้องได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ

นักสื่อสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระดับ 5 และปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 2 ปี

มีผลงานบริหารงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ หรือ

2. ผู้ที่จะผ่านการประเมินไม่ต้องผ่านคุณวุฒิ นักสื่อสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระดับ 5

แต่ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารองค์กร

ไม่น้อยกว่า 8 ปี มีผลงานบริหารงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ

3. ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์

สาขาประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 ต้องผ่านการประเมินตามหน่วยสมรรถนะอาชีพ

ระดับ 6 ทั้ง 4 หน่วย

### กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาประชาสัมพันธ์ เช่น นักวางแผนเชิงกลยุทธ์

นักบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ นักวางแผนสื่อ นักวางแผนเนื้อหา บุคคลที่สำเร็จการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง

หรือบุคคลที่สนใจในงานด้านประชาสัมพันธ์

### หมายเหตุ

N/A

**หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒिवิชาชีพนี้)**

02101	PCP-APR-6-039ZB	กำหนดวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์
02102	PCP-APR-6-040ZB	กำหนดกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์
02103	PCP-APR-6-041ZB	กำหนดกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์
02104	PCP-APR-6-042ZB	กำหนดกลวิธีทางการประชาสัมพันธ์

**องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล**