

คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก สาขาธุรกิจขายตรง อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ชั้น 3

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณลักษณะมีความสามารถในการจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของนักขายจัดหาข้อมูล ผู้บริโภคจาก แหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ สามารถรับสินค้าเข้าคลังสินค้าตามกระบวนการที่บริษัทกำหนด จัดเก็บสินค้าและจำแนกประเภทสินค้าเพื่อจัดเก็บในพื้นที่คลังสินค้าที่บริษัทกำหนด

และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขนส่งสินค้าได้ วางแผนเส้นทางการขนส่งได้ จัดร้านค้าให้พร้อมให้บริการ จัดเตรียมพื้นที่รับสินค้าและใช้อุปกรณ์การปฏิบัติงาน ณ จุดชำระเงินได้ จัดทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขายได้ โดยมีทักษะดังต่อไปนี้ 1. ทักษะการประสานงาน การจัดทำเอกสาร 2. ทักษะการจัดวางสินค้า เคลื่อนย้ายสินค้าเพื่อจำหน่าย 3. ทักษะด้านการบริหารคลังสินค้า และลูกค้าสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร 4. มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา 5.

มีความเข้าใจในเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารภาพรวมทั้งระบบการทำงาน

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ชั้น 3 ต้อง 1.1

มีคุณวุฒิการศึกษาการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า หรือ 1.2

มีประสบการณ์ในงานสนับสนุนงานขายไม่น้อยกว่า 1 ปี 2. ผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ชั้น 3

สามารถเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้นโดยไม่น้อยกว่า 1 ปี หลังจากได้รับคุณวุฒิวิชาชีพ ชั้น 3.

กรณีที่ไม่เคยผ่านการประเมินมาตรฐานอาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ชั้น 3 จะต้องผ่านเกณฑ์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้สนับสนุนงานขาย ชั้น 3 ตามหน่วยสมรรถนะทั้งหมด 7 หน่วยสมรรถนะ

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

N/A

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

50111	RTS-DSB-3-102ZA	ศึกษาและทำความเข้าใจผู้บริโภค
50121	RTS-DSB-3-103ZA	ปฏิบัติการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า
50221	RTS-DSB-3-108ZA	กำหนดความต้องการเอกสารที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการขาย
50131	RTS-DSB-3-104ZA	ปฏิบัติการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขนส่งสินค้า
50132	RTS-DSB-3-105ZA	สามารถวางแผนเส้นทางการขนส่งสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
50141	RTS-DSB-3-106ZA	ประเมินความพร้อมด้วยตนเองในการปฏิบัติงานด้วยใบตรวจสอบประจำวัน
50151	RTS-DSB-3-107ZA	สร้างกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สามารถดำเนินการเพื่อส่งเสริมสินค้า

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล