คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก สาขาธุรกิจขายตรง อาชีพนักขาย ชั้น 4

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

กำหนดช่องทางการขายทั้งช่องทางปกติและช่องทางอีเล็คทรอนิกส์
จัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เตรียมการนำเสนอสินค้าหรือบริการในรูปแบบต่าง ๆ
สามารถปฏิบัติการด้านตลาดดิจิทัล วางแผนและบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล
เตรียมจัดทำเอกสารสำหรับการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ ส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในสภาพที่สมบูรณ์ครบถ้วน
สอบถามความพึงพอใจในการใช้งานสินค้าหรือบริการ ติดตามแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้สินค้า
ให้ความรู้แก่สมาชิกที่เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่โดยให้คำแนะนำและฝึกอบรม
ปฏิบัติการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้ารายใหม่ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างถูกต้อง

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาชีพ อาชีพนักขาย ชั้น 4 ต้อง 1.1 มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าการศึกษาระดับประถมศึกษา หรือการศึกษาภาคบังคับ หรือ 1.2 มีประสบการณ์ในการเป็นนักขาย ไม่น้อยกว่า 1 ปี 2. ผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพนักขาย ชั้น 4 สามารถเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้นโดยไม่น้อยกว่า 1 ปี หลังจากได้รับคุณวุฒิวิชาชีพนักขาย ชั้น 4 3. กรณีที่ไม่เคยผ่านการประเมินมาตรฐานอาชีพนักขายชั้น 3 จะต้องผ่านเกณฑ์ประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพนักขาย ชั้น 4 ตามหน่วยสมรรถนะทั้งหมด 11 หน่วยสมรรถนะ 4.
ผู้ที่สอบผ่านมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ นักขาย ชั้น 3 มาแล้ว ไม่ต้องสอบหน่วยสมรรถนะของชั้น 3 และจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินหน่วยสมรรถนะเพิ่มเติมอีก ..4....หน่วยสมรรถนะ

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

N/A

หมายเหตุ

N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

30111	RTS-DSB-4-061ZA	กำหนดช่องทางการขายทั้งช่องทางปกติและช่องทางอีเล็คทรอนิกส์
30132	RTS-DSB-4-067ZA	ส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในสภาพที่สมบูรณ์ครบถ้วน
30141	RTS-DSB-4-068ZA	สอบถามความพึงพอใจในการใช้งานสินค้าหรือบริการ
30142	RTS-DSB-4-069ZA	ติดตามแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้สินค้า
30151	RTS-DSB-4-070ZA	สอบถามสาเหตุที่ลูกค้าต้องการเปลี่ยนหรือคืนสินค้า
30152	RTS-DSB-4-071ZA	จัดทำเอกสารการเปลี่ยนคืนสินค้าให้ลูกค้าตามที่ต้องการ
30121	RTS-DSB-4-063ZA	เตรียมการนำเสนอสินค้าหรือบริการในรูปแบบต่างๆ
30122	RTS-DSB-4-064ZA	ปฏิบัติการด้านตลาดดิจิทัล
30123	RTS-DSB-4-065ZA	วางแผนและบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล
30131	RTS-DSB-4-066ZA	เตรียมจัดทำเอกสารสำหรับการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ
30112	RTS-DSB-4-062ZA	จัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล