



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ไม่มี

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

ไม่มี

4. ข้อมูลเบื้องต้น

ปัจจุบันธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจ ทำให้มีความสามารถทางพาณิชย์กรรมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยประโยชน์ที่ธุรกิจได้รับจากการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีหลายประการ ได้แก่ การเข้าถึงลูกค้าโดยไร้ข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา การนำเสนอรายละเอียดสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าได้ตรงกับความต้องการ การรับคำสั่งซื้อ การลดค่าใช้จ่าย รวมถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางการตลาด ช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจมีความสามารถในการค้าขายมากขึ้น ซึ่งธุรกิจที่มีศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ

หน่วยงานภาครัฐ เป็นหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนให้การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ดำเนินไปได้อย่างสะดวกรวดเร็ว มีความน่าเชื่อถือ และมีความปลอดภัย เนื่องจากวิธีการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติ มีเครื่องมือและวิธีการใหม่ ๆ ที่ธุรกิจและบุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องเข้าใจในสิ่งแปลกใหม่เหล่านี้ ถึงแม้ว่าปัจจุบันธุรกิจได้มีการทำธุรกรรมในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาสักระยะแล้วก็ตาม แต่การจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ตรงกับความต้องการยังมีความจำเป็น จึงควรมีการประเมินความรู้ของแรงงานที่มีความรู้และทักษะได้ตรงกับลักษณะงาน จึงควรมีการกำหนดให้มีการประเมินสมรรถนะความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานดังกล่าว

การวัดสมรรถนะเป็นการประเมินคุณลักษณะในด้าน ทักษะ ความรู้ ความสามารถ สำหรับอาชีพนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการบูรณาการความรู้ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บเพื่อค้าขาย ด้านการตลาดซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์การตลาดและการให้คำปรึกษาแก่ธุรกิจ โดยความรู้ที่กล่าวมานี้ ผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีความแตกต่างกันไป ตามลักษณะงานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่รับผิดชอบ

มาตรฐานอาชีพสาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี้กำหนดขึ้นมาเพื่อนำไปใช้ประเมินสมรรถนะ ซึ่งประกอบด้วยความรู้และทักษะ ด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาเว็บพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. ด้านการออกแบบเว็บเพจ
3. ด้านการจัดการบริการเว็บไซต์
4. ด้านการจัดการระบบความมั่นคงปลอดภัยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. ด้านการตรวจประเมินเว็บไซต์
6. ด้านการให้คำปรึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

ไม่มี

6. ครั้งที่

N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล

สาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

อาชีพนักออกแบบเว็บไซต์ ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

ไม่มี

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1025	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3021	วางแผนการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3022	ออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3023	ออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3024	ออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3025	ออกแบบอักษรสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาชีพนักออกแบบเว็บไซต์ ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้ที่มีสมรรถนะด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยจะต้องมีความรู้ ความสามารถในการวางแผนการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ออกแบบอักษรสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะของผลการเรียนรู้ ดังนี้

1. มีความรู้พื้นฐานการคำนวณ
2. สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศหรือภาษาในประเทศอาเซียนในการปฏิบัติงานเบื้องต้น
3. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ปรับตัวเข้ากับสังคมและสภาพแวดล้อมได้
4. สามารถแก้ไขปัญหาในบริบทที่คาดการณ์ปัญหาได้
5. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน
6. มีการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
7. มีทักษะทางเทคนิคในการทำงานและทักษะในการควบคุมงาน
8. มีคุณธรรมและจริยธรรม

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. การได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพสาขาอุตสาหกรรมดิจิทัลสาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาชีพนักออกแบบเว็บไซต์ ชั้น 5 ผู้ขอเข้ารับการประเมินต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามหน่วยสมรรถนะในคุณวุฒิวิชาชีพนี้ จำนวนทั้งหมด 6 หน่วยสมรรถนะ

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

บุคคลในกลุ่มอาชีพนี้ประกอบแบบเว็บไซต์และที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีหน้าที่ในการออกแบบเว็บไซต์ เช่น นักออกแบบเว็บไซต์ นักออกแบบกราฟิก อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านการออกแบบเว็บไซต์ เป็นต้น

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 1025 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3021 วางแผนการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3022 ออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3023 ออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3024 ออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 3025 ออกแบบอักษรสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 04/03/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ให้บริการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยในระดับสากล	10	ให้คำปรึกษาและบริหารด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดดิจิทัล	102	บริหารจัดการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดดิจิทัล
	30	พัฒนาระบบเว็บ (Developer)	302	ออกแบบเว็บไซต์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 04/03/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
102	บริหารจัดการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดดิจิทัล	1025	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	10251	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
				10252	ปฏิบัติตามกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
				10253	ปฏิบัติความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
302	ออกแบบเว็บไซต์	3021	วางแผนการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30211	กำหนดประเภทของเว็บไซต์
				30212	จัดหาเทคโนโลยี เพื่อออกแบบเว็บไซต์
				30213	ระบุแนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์
				30214	วิเคราะห์ข้อจำกัด ในการออกแบบเว็บไซต์
		3022	ออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30221	กำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสร้างเว็บไซต์
				30222	ระบุภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์
				30223	วิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์
				30224	ออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์
				30225	พัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์
		3023	ออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30231	วิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของสี
				30232	กำหนดรูปแบบชุดสีพื้นฐาน และสีตามสมัยนิยม
				30233	ใช้หลักจิตวิทยาเกี่ยวกับสีเพื่อออกแบบเว็บไซต์
		3024	ออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30241	วิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของภาพ
				30242	คัดเลือกชนิดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์
				30243	สร้างภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
302	ออกแบบเว็บไซต์	3024	ออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30244	ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของภาพ
		3025	ออกแบบอักษรสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	30251	วิเคราะห์ตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์
				30252	ใช้ตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์
				30253	กำหนดขนาดและตำแหน่งของตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์
				30254	ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของตัวอักษร

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ1025
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปฏิบัติตามกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และปฏิบัติตามความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

กลุ่มวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขารัฐกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10251 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1.มีจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2.ใช้ทรัพยากรและข้อมูลอย่างสุจริต 3.รักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญองค์การ 4.ปฏิบัติงานโดยใช้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
10252 ปฏิบัติตามกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1.เลือกใช้กฎหมายเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงาน 2.ดำเนินงานตามข้อกำหนดและข้อบังคับใช้กฎหมาย 3.ระบุบทลงโทษที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
10253 ปฏิบัติตามความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1.ป้องกันภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัย 2.ปฏิบัติตามหลักการเพื่อรักษาความปลอดภัย	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. ปฏิบัติตามกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ปฏิบัติความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. จรรยาบรรณ และจริยธรรมในวิชาชีพ
2. กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
4. การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร
5. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการประเมินการสัมภาษณ์
2. แฟ้มสะสมผลงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผ่านการอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. เอกสารรับรองการผ่านการสอบข้อเขียนหรือผลการทดสอบความรู้

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานการปฏิบัติงานและหลักฐานด้านความรู้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ หรือสถานการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงเกี่ยวกับการมีจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้ทรัพยากรและข้อมูลอย่างสุจริต การรักษาความลับข้อมูลส่วนบุคคลและองค์การ และการปฏิบัติงานโดยใช้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ การเลือกใช้กฎหมายเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในหน่วยงาน การดำเนินงานตามข้อกำหนดและข้อบังคับใช้กฎหมาย และการระบุแหล่งโทษที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการป้องกันภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามหลักการเพื่อรักษาความปลอดภัย

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. จรรยาบรรณ และจริยธรรมในวิชาชีพ

จรรยาบรรณการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหมายถึง หลักศีลธรรมจรรยาที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็น แนวทางปฏิบัติ หรือควบคุมการใช้ระบบคอมพิวเตอร์และสารสนเทศความสำคัญ คือ จรรยาบรรณการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างสงบสุข ไม่เกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ อาชญากรรม การขโมยผลงานของคนอื่น การมีความเป็นส่วนตัวและการใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่สร้างความรำคาญหรือรบกวนคนอื่น เป็นต้น ทำให้สังคมเป็นสุข

จรรยาบรรณนักคอมพิวเตอร์

1. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น
2. ไม่ละทิ้งงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับกับผู้อื่น
4. มีความจงรักภักดีต่อองค์กร
5. อุทิศตนให้กับวิชาชีพอย่างเต็มกำลังความสามารถ
6. ไม่ทุจริตและคอร์รัปชัน
7. มีความรักและศรัทธาต่ออาชีพ

จรรยาบรรณสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

1. ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์ทำร้าย หรือละเมิดผู้อื่น
2. ต้องไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
3. ต้องไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น
4. ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
5. ต้องไม่ใช่คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
6. ต้องไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
7. ต้องไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
8. ต้องไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
9. ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคม อันติดตามมาจากการกระทำของท่าน
10. ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท

จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยทั่วไปเมื่อพิจารณาถึงคุณธรรมจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และ สารสนเทศแล้ว จะกล่าวถึงใน 4 ประเด็น ที่รู้จักกันในลักษณะตัวย่อว่า PAPA ประกอบด้วย

ความเป็นส่วนตัว (Information Privacy) หมายถึง สิทธิที่จะอยู่ตามลำพัง และเป็นสิทธิที่เจ้าของสามารถที่จะควบคุมข้อมูลของตนเองในการเปิดเผยให้กับ ผู้อื่น สิทธินี้ใช้ได้ครอบคลุมทั้งปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล และองค์กรต่างๆ ปัจจุบันมีประเด็นเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวที่เป็นข้อหาล้างแฉดังนี้

- 1.1. การ เข้าไปดูข้อความในจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการบันทึกข้อมูลในเครื่อง คอมพิวเตอร์ รวมทั้งการบันทึก-แลกเปลี่ยนข้อมูลที่บุคคลเข้าไปใช้บริการเว็บไซต์และกลุ่มข่าวสาร

1.2. การใช้เทคโนโลยีในการติดตามความเคลื่อนไหวหรือพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งทำให้สูญเสียความเป็นส่วนตัว ซึ่งการกระทำเช่นนี้ถือเป็นการผิดจริยธรรม

1.3. การใช้ข้อมูลของลูกค้าจากแหล่งต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ในการขยายตลาด 1.4. การ รวบรวมหมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล หมายเลขบัตรเครดิต และข้อมูลส่วนตัวอื่นๆ เพื่อนำไปสร้างฐานข้อมูลประวัติลูกค้าขึ้นมาใหม่ แล้วนำไปขายให้กับบริษัทอื่น ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและสารสนเทศ จึงควรจะต้องระงับการให้ข้อมูล โดยเฉพาะการใช้อินเตอร์เน็ตที่มีการใช้โปรโมชัน หรือระบุให้มีการลงทะเบียนก่อนเข้าใช้บริการ เช่น ข้อมูลบัตรเครดิต และที่อยู่อีเมล

ความถูกต้อง (Information Accuracy) ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการรวบรวม จัดเก็บ และ เรียกใช้ข้อมูลนั้น คุณลักษณะที่สำคัญประการหนึ่ง คือ ความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล ทั้งนี้ จะขึ้นอยู่กับความถูกต้องในการบันทึกข้อมูลด้วย โดยทั่วไปจะพิจารณาว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลที่จัดเก็บและเผยแพร่ ดังนั้น ในการจัดทำข้อมูลและสารสนเทศให้มีความถูกต้องและ น่าเชื่อถือ นั้น ข้อมูลควรได้รับการตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำเข้าสู่ฐานข้อมูล รวมถึงการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ ควรให้สิทธิแก่บุคคลในการเข้าไปตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตนเองด้วย

ความเป็นเจ้าของ (Information Property) สิทธิความเป็นเจ้าของ หมายถึง กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน ซึ่งอาจเป็นทรัพย์สินทั่วไปที่จับต้องได้ เช่น คอมพิวเตอร์ รถยนต์ หรืออาจเป็นทรัพย์สินทางปัญญา (ความคิด) ที่จับต้องไม่ได้ เช่น บทเพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แต่สามารถถ่ายทอดและบันทึกลงในสื่อต่างๆ ได้ เช่น สิ่งพิมพ์ เทป ซีดีรอม เป็นต้น โดยในการคัดลอกโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้กับเพื่อน เป็นการกระทำที่จะต้องพิจารณาให้รอบคอบก่อนว่าโปรแกรมที่จะทำการคัดลอกนั้น เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ท่านมีสิทธิ์ในระดับใด

การเข้าถึงข้อมูล (Data Accessibility) ปัจจุบันการเข้าใช้งานโปรแกรม หรือระบบ คอมพิวเตอร์มักจะมีการกำหนดสิทธิตามระดับของผู้ใช้งาน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันการเข้าไต่ดำเนินการต่างๆ กับข้อมูลของผู้ใช้ที่ไม่ส่วนเกี่ยวข้อง และเป็นการรักษาความลับของข้อมูล ดังนั้น ในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์จึงได้มีการออกแบบระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงของผู้ใช้ และการเข้าถึงข้อมูลของผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอม นั้น ก็ถือเป็นการผิดจริยธรรมเช่นเดียวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัว

2. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.1 กฎหมายธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

กฎหมายนี้จะต้องสอดคล้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ และเหมาะสมกับสภาพของประเทศไทย ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transaction Law) กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature Law) กฎหมาย ธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Financial Transaction Law) กฎหมายอาญาอันเนื่องมาจากอาชญากรรม พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce Criminal Code)

2.2 กฎหมายคุ้มครองข้อมูล

เพื่อคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวจาก การนำข้อมูลของบุคคลไปใช้ในทางที่มิชอบ

2.3 กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (Computer Related Crime)

อันมีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองสังคม จากความผิดที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร อันถือเป็นทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่าง (Intangible Object) แต่ทว่ามีค่าอย่างยิ่งในยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 กฎหมายการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange: EDI) ที่จะเอื้ออำนวยให้มีการ ทำนิติกรรมสัญญาทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

2.5 กฎหมายลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature Law) ที่มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความมั่นคงให้กับคู่กรณีในอันที่จะต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อการลงลายมือชื่อ

2.6 กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Funds Transfer) มีวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างหลักประกันที่มั่นคง ในการทำธุรกรรมทางการเงินดังกล่าว

2.7 กฎหมายโทรคมนาคม (Telecommunication Law) มุ่งวางกลไกในการเปิดเสรีให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และจัดให้องค์กรกำกับดูแลที่เป็นกลาง

และมีประสิทธิภาพรวมทั้งสร้างหลักประกันให้ประชาชนสามารถเข้าถึง บริการโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึง (Universal Service) ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น กระทรวงคมนาคม มีการดำเนินการอยู่แล้วกฎหมายระหว่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.8 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

2.9 กฎหมายพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์

2.10 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินมาตรการที่จะเร่งรัดให้มีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในระยะสั้น เช่น การกักกันดูแล ให้เกิดความถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และในระยะยาว เช่น การให้ การศึกษากับเยาวชนในคุณค่าของทรัพย์สิน ทางปัญญา เป็นต้น

3. ความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หลักการพื้นฐานความปลอดภัยแบบ The CIA triad

ความมั่นคงปลอดภัย (security) คือ สถานะที่มีความปลอดภัย ไร้กังวล อยู่ในสถานะที่ไม่มีอันตรายและได้รับการป้องกันจากภัยอันตรายทั้งที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจหรือบังเอิญ

ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ (Information Security) คือ การป้องกันสารสนเทศและองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดเก็บและโอนสารสนเทศนั้นด้วย

ความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จึงหมายถึง ความตระหนักและการป้องกันสารสนเทศและองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึง ข้อมูล ซอฟต์แวร์ ระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดเก็บและถ่ายโอนสารสนเทศนั้นด้วย ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแนวคิดหลักของความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

แนวคิดหลักของความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ

กลุ่มอุตสาหกรรมความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ ได้กำหนดแนวคิดขึ้นเรียกว่า The CIA triad ดังนี้

ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ นั้นมีองค์ประกอบด้วยกัน 3 ประการ คือ

- ความลับ (Confidentiality)
- ความถูกต้อง ความสมบูรณ์ (Integrity)
- ความพร้อมใช้ (Availability)

ทรัพย์สิน (Asset) ที่มีความมั่นคงปลอดภัยนั้นต้องประกอบด้วยองค์ประกอบทั้ง 3 อย่างครบถ้วน ไม่ว่าทรัพย์สินนั้นจะเป็นสิ่งที่จับต้องได้ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย หรือทรัพย์สิน ที่จับต้องไม่ได้ เช่น ข้อมูล เป็นต้น

1. Confidentiality (ความลับ)

เป็นการรับประกันว่า ผู้มีสิทธิ์และได้รับอนุญาตเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้

สารสนเทศที่ถูกเข้าถึงโดยบุคคลที่ไม่มีสิทธิ์หรือไม่ได้รับอนุญาต จะถือเป็นสารสนเทศที่เป็นความลับถูกเปิดเผย ซึ่งองค์กรต้องมีมาตรการป้องกัน เช่น

- การจัดประเภทของสารสนเทศ
- การรักษาความปลอดภัยให้กับแหล่งข้อมูล
- การกำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยและนำไปใช้งาน

- การให้การศึกษาแก่ทีมงานความมั่นคงปลอดภัยและนำไปใช้

2. Integrity (บูรณภาพ ความถูกต้อง ความสมบูรณ์)

บูรณภาพของข้อมูล คือ ความถูกต้องสมบูรณ์ ความครบถ้วน และไม่มีสิ่งปลอมปน ทั้งก่อน-ระหว่าง-และภายหลังการกระทำใดๆ กับข้อมูลชุดนั้น ดังนั้นสารสนเทศที่มีความสมบูรณ์จึงเป็นสารสนเทศที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน เช่น ถูกทำให้เสียหาย ไฟล์หาย เนื่องจาก virus, worm หรือ Hacker ทำการปลอมปน สร้างความเสียหายให้กับข้อมูลองค์การได้ ยอดเงินในบัญชีธนาคารหรือแก้ไขราคาในการสั่งซื้อ

3. Availability (สภาพพร้อมใช้)

สารสนเทศจะถูกเข้าใช้หรือเรียกใช้งานได้อย่างราบรื่น โดยผู้ใช้ระบบอื่นที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น หากเป็นผู้ใช้ระบบที่ไม่ได้รับอนุญาต การเข้าถึงก็จะล้มเหลวถูกขัดขวาง เช่น การป้องกันให้เครื่องและระบบให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีสภาพพร้อมใช้งาน สามารถให้บริการได้เสมอ ป้องกัน รับมือ ตอบสนอง และบรรเทาความเสียหายเมื่อถูกโจมตีได้ ดังนั้น จึงต้องมีการระบุตัวตน (Identification) ว่าเป็นสมาชิกและพิสูจน์ได้ว่าได้รับอนุญาตจริง (Authorization) The CIA triad Extension

เพิ่มเติมจาก CIA Triangle เพื่อให้ครอบคลุม ดังนี้

- Authenticity – การพิสูจน์ตัวจริง (Authentication) พร้อมกับการมอบสิทธิ์ (Authorization)
- Accountability – ความรับผิดชอบ เป็นการรับประกันว่าธุรกรรมต้องสามารถตรวจสอบหลักฐานภายหลังได้
- Non-repudiation – การไม่สามารถบอกปฏิเสธความรับผิดชอบ เป็นการรับประกันว่าธุรกรรมต่างๆ สามารถทวนสอบความถูกต้องได้

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

2 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

3 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3021
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่ N/A / -
4. สร้างใหม่ ☒ ปรับปรุง ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องออกแบบ ระบุแนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์ จัดหาเทคโนโลยีเพื่อออกแบบเว็บไซต์ และวิเคราะห์ข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30211 กำหนดประเภทของเว็บไซต์	1. ระบุประเภทของเว็บไซต์สำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 2. ระบุข้อดี ข้อเสียของเว็บไซต์สำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30212 จัดหาเทคโนโลยี เพื่อออกแบบเว็บไซต์	1. ระบุเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ 2. จำแนกเทคโนโลยีสำหรับเว็บไซต์การตลาดแต่ละประเภท	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30213 ระบุแนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์	1. ระบุสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบเว็บไซต์ 2. ระบุองค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์ 3. ระบุหลักการออกแบบเว็บไซต์เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกัน 4. จำแนกโครงสร้างเว็บไซต์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30214 วิเคราะห์ข้อจำกัด ในการออกแบบเว็บไซต์	1. ระบุข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์ 2. ระบุวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดจากข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์ 3. สรุปผลการแก้ปัญหาที่เกิดจากข้อจำกัด	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการกำหนดประเภทของเว็บไซต์
2. ปฏิบัติการจัดหาเทคโนโลยี เพื่อออกแบบเว็บไซต์
3. ปฏิบัติการระบุแนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์
4. ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อจำกัด ในการออกแบบเว็บไซต์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์
2. ความรู้เกี่ยวกับข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์
3. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์
4. ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการออกแบบเว็บไซต์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือผลการประเมินการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
2. เอกสารการประเมินจากการจำลองสถานการณ์โดยใช้กรณีศึกษา
3. เอกสารการประเมินการสัมภาษณ์
4. แฟ้มสะสมผลงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผ่านการอบรมเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์
2. เอกสาร วุฒิบัตร หรือใบรับรองที่แสดงว่าผ่านการทดสอบ (Certificate) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้งแบบอิงและไม่อิงผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เอกสารรับรองการผ่านการสอบข้อเขียนหรือผลการทดสอบความรู้

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการ โดยพิจารณาจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานการปฏิบัติงานและหลักฐานด้านความรู้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ หรือสถานการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

วางแผนการออกแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงเกี่ยวกับการกำหนดประเภทของเว็บไซต์ที่ต้องออกแบบ ระบุแนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์ จัดหาเทคโนโลยีเพื่อออกแบบเว็บไซต์ และวิเคราะห์ข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ผู้เข้ารับการประเมินควรมีความรู้และทักษะในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประเภทของเว็บไซต์ ตามข้อกำหนดจะต้องจัดทำแผนการเลือกประเภทของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บังคับบัญชา โดยต้องระบุข้อดี ข้อเสียของประเภทเว็บไซต์แต่ละประเภทสำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์
2. การจัดหาเทคโนโลยี
เพื่อออกแบบเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องระบุเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์และจำแนกเทคโนโลยีสำหรับเว็บไซต์การตลาดแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน

3. การระบุแนวคิดและทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องระบุสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์ หลักการออกแบบเว็บไซต์เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ใช้ที่แตกต่างกัน และจำแนกโครงสร้าง (Layout) เว็บไซต์ ได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน

4. การวิเคราะห์ข้อจำกัด ในการออกแบบเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องระบุข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์ ระบุวิธีการแก้ปัญหาที่เกิดจากข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์และสรุปผลการแก้ปัญหาที่เกิดจากข้อจำกัด ได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน

5. ตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานที่กำหนด ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด เกณฑ์ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ เช่น ความรู้ด้านการออกแบบ UX (User Experience) ความรู้ด้านการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI (User Interface) การออกแบบเว็บไซต์ด้วยเทคโนโลยี Responsive Web Design มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) มาตรฐาน W3C ในส่วนของ WEB DESIGN AND APPLICATIONS และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 (แก้ไข พ.ศ.2560)

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.2 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.3 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.4 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3022
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่ N/A / -

4. สร้างใหม่ ☒ ปรับปรุง ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสร้างเว็บไซต์ ระบุภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ วิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์ ออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์ พัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขาธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30221 กำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสร้างเว็บไซต์	1. วางแผนการสร้างเว็บไซต์กับธุรกิจ 2. กำหนดเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์กับธุรกิจ 3. กำหนดระยะเวลาในการสร้างเว็บไซต์ตามแผนที่วางไว้ 4. ประเมินผลการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการสร้างเว็บไซต์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30222 ระบุภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์	1. วางแผนการกำหนดภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ 2. เลือกภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์กับธุรกิจ 3. ประเมินผลการกำหนดภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30223 วิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์	1. จำแนกโครงสร้างของเว็บไซต์ 2. อธิบายโครงสร้างของเว็บไซต์แต่ละรูปแบบ 3. วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยของโครงสร้างเว็บไซต์แต่ละรูปแบบ 4. ประยุกต์ใช้โครงสร้างของเว็บไซต์กับธุรกิจ	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30224 ออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์	1. กำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่รองรับเว็บไซต์ในยุคปัจจุบัน 2. ระบุข้อจำกัดของอุปกรณ์แต่ละประเภท 3. ออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30225 พัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์	1. กำหนดขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ 2. ตรวจสอบการใช้งานเว็บไซต์บนอุปกรณ์ในรูปแบบต่างๆ 3. ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับรูปแบบตามที่กำหนด	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการกำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสร้างเว็บไซต์
2. ปฏิบัติการระบุภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์
3. ปฏิบัติการวิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์
4. ปฏิบัติการออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์
5. ปฏิบัติการพัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์
2. ความรู้เกี่ยวกับข้อจำกัดในการออกแบบเว็บไซต์
3. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์
4. ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการออกแบบเว็บไซต์ ตามมาตรฐานสากล

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกความคิดเห็นของหัวหน้างาน
2. แบบรับรองการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
3. แบบบันทึกรายการจากการสังเกตจากการปฏิบัติงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองจากการสัมภาษณ์
2. เอกสารรับรองจากการทดสอบความรู้

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานการปฏิบัติงานและหลักฐานด้านความรู้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ หรือสถานการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ออกแบบรายละเอียดเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสร้างเว็บไซต์ ระบุภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ วิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์ ออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์ พัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. การกำหนดเป้าหมาย และวางแผนการสร้างเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องวางแผนการสร้างเว็บไซต์กับธุรกิจ กำหนดเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์กับธุรกิจ กำหนดระยะเวลาในการสร้างเว็บไซต์ตามแผนที่วางไว้ ประเมินผลการกำหนดเป้าหมายและวางแผนการสร้างเว็บไซต์ ได้อย่างเหมาะสมตามลักษณะของธุรกิจ

2. การระบุภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องวางแผนการกำหนดภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ เลือกภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์กับธุรกิจ ประเมินผลการกำหนดภาษาที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ที่ออกแบบขึ้น

3. การวิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องจำแนกโครงสร้าง (Layout) ของเว็บไซต์ อธิบายโครงสร้าง (Layout) ของเว็บไซต์แต่ละรูปแบบ วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยของโครงสร้าง (Layout) เว็บไซต์แต่ละรูปแบบและประยุกต์ใช้โครงสร้าง (Layout) ของเว็บไซต์กับธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ที่ออกแบบขึ้น

4. การออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์ตามข้อกำหนดจะต้องกำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่รองรับเว็บไซต์ในยุคปัจจุบัน ระบุข้อจำกัดของอุปกรณ์แต่ละประเภทและออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับทุกอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน

5. การพัฒนา ทดสอบ และปรับปรุงเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องกำหนดขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ .ตรวจสอบการใช้งานเว็บไซต์บนอุปกรณ์ในรูปแบบต่างๆ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับรูปแบบตามที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน

6. ตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานที่กำหนด ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หมายถึง การปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ ข้อกำหนด เกณฑ์ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ เช่น ทักษะด้านการออกแบบ UX (User Experience) ทักษะด้านการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ UI (User Interface) ทักษะการออกแบบเว็บไซต์ด้วยเทคโนโลยี Responsive Web Design ทักษะการออกแบบและทดสอบเว็บไซต์ด้วยเทคโนโลยี Cross-Browser Cross-Platform Development หรือ Cross-Browser Bug การใช้เครื่องมือในการออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ให้ได้ตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) มาตรฐาน W3C ในส่วนของ WEB DESIGN AND APPLICATIONS และการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 (แก้ไข พ.ศ.2560)

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
- ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.2 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
- ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.3 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
- ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.4 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
- ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

18.5 เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
- ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ3023
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของสี กำหนดรูปแบบชุดสีพื้นฐาน และใช้หลักจิตวิทยาเกี่ยวกับสีเพื่อออกแบบเว็บไซต์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขารัฐกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30231 วิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของสี	1. ระบุความสำคัญของสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง 2. ระบุประโยชน์ของสีที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30232 กำหนดรูปแบบชุดสีพื้นฐาน และสีตามสมัยนิยม	1. จำแนกชุดรูปแบบสีแต่ละประเภทที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง 2. ประเมินชุดรูปแบบสีที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ 3. เลือกชุดรูปแบบสีในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม 4. ตรวจสอบและปรับปรุงชุดรูปแบบสีให้กับเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30233 ใช้หลักจิตวิทยาเกี่ยวกับสีเพื่อออกแบบเว็บไซต์	1. รวบรวมข้อมูลด้านหลักจิตวิทยาการใช้สี 2. ระบุหลักจิตวิทยาการใช้สีเพื่อออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม 3. ระบุประโยชน์ของหลักจิตวิทยาการใช้สีได้อย่างเหมาะสม 4. สรุปผลการใช้จิตวิทยาการใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์ ครบถ้วน	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของสี
2. ปฏิบัติการกำหนดรูปแบบชุดสีพื้นฐาน
3. ปฏิบัติการใช้หลักจิตวิทยาเกี่ยวกับสีเพื่อออกแบบเว็บไซต์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีสี
2. ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์
3. ความรู้เกี่ยวกับชุดสี (Theme Color)
4. ความรู้เกี่ยวกับระบบสีในเว็บไซต์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือผลการประเมินการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
2. เอกสารการประเมินจากการจำลองสถานการณ์โดยใช้กรณีศึกษา
3. เอกสารการประเมินการสัมภาษณ์
4. แฟ้มสะสมผลงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผ่านการอบรมเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์
2. เอกสาร วุฒิบัตร หรือใบรับรองที่แสดงว่าผ่านการทดสอบ (Certificate) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้งแบบอิงและไม่อิงผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เอกสารรับรองการผ่านการสอบข้อเขียนหรือผลการทดสอบความรู้

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานการปฏิบัติงานและหลักฐานด้านความรู้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ หรือสถานการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของสี กำหนดรูปแบบชุดสีพื้นฐาน และใช้หลักจิตวิทยาเกี่ยวกับสีเพื่อออกแบบเว็บไซต์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. การวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของสี
ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการระบุความสำคัญของสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้องระบุประโยชน์ของสีที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง
2. การกำหนดรูปแบบชุดสีพื้นฐานตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการจำแนกชุดรูปแบบสีแต่ละประเภทที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง
ประเมินชุดรูปแบบสีที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ เลือกชุดรูปแบบสีในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม ตรวจสอบ และปรับปรุงชุดรูปแบบสีให้กับเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์
3. การใช้หลักจิตวิทยาเกี่ยวกับสีเพื่อออกแบบเว็บไซต์ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านหลักจิตวิทยาการใช้สี ระบุหลักจิตวิทยาการใช้สี เพื่อออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม ระบุประโยชน์ของหลักจิตวิทยาการใช้สีได้อย่างเหมาะสม สรุปผลการใช้จิตวิทยาการใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน

4. ตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานฐานที่กำหนด ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ตามหลักทฤษฎีที่กำหนด หมายถึงการปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทาง ข้อกำหนด หลักทฤษฎี หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น

- 4.1 มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0)
- 4.2 มาตรฐาน W3C ในส่วนของ WEB DESIGN AND APPLICATIONS
- 4.3 ทฤษฎีจิตวิทยาในการใช้สี
- 4.4 ทฤษฎีวงจรสี

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

- 1. เครื่องมือการประเมิน
 - 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 - 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 - 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงานดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน
- 2. เครื่องมือการประเมิน
 - 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 - 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 - 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงานดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน
- 3. เครื่องมือการประเมิน
 - 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 - 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 - 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงานดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ3024
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่- / -
4. สร้างใหม่☒ปรับปรุง☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของภาพ เลือกชนิดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์
สร้างภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์และปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของภาพ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขารัฐกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30241 วิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของภาพ	1. ระบุความสำคัญของภาพที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง 2. ระบุประโยชน์ของภาพที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30242 คัดเลือกชนิดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์	1. ระบุคุณสมบัติของภาพแต่ละชนิดได้อย่างถูกต้อง 2. กำหนดขนาดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับโครงร่างเว็บไซต์ 3. เลือกภาพที่มีความละเอียดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงผลบนเว็บไซต์ 4. ตรวจสอบและปรับปรุงความเข้ากันได้ของภาพกับเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30243 สร้างภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์	1. ระบุโปรแกรมตกแต่งภาพเพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง 2. ใช้โปรแกรมตกแต่งภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม 3. จัดทำภาพมาประกอบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30244 ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของภาพ	1. ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับภาพได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของภาพ
2. ปฏิบัติการเลือกชนิดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์
3. ปฏิบัติการสร้างภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์
4. ปฏิบัติการตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของภาพ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับชนิดของภาพ
2. ความรู้เกี่ยวกับความละเอียดของภาพ
3. ความรู้เกี่ยวกับขนาดของภาพ
4. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานภาพ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และ ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือผลการประเมินการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
2. เอกสารการประเมินจากการจำลองสถานการณ์โดยใช้กรณีศึกษา
3. เอกสารการประเมินการสัมภาษณ์
4. แฟ้มสะสมผลงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผ่านการอบรมเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์
2. เอกสาร วุฒิบัตร หรือใบรับรองที่แสดงว่าผ่านการทดสอบ (Certificate) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้งแบบอิงและไม่อิงผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เอกสารรับรองการผ่านการสอบข้อเขียนหรือผลการทดสอบความรู้

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานการปฏิบัติงานและหลักฐานด้านความรู้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ หรือสถานการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ออกแบบภาพสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของภาพ เลือกชนิดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ สร้างภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์และปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของภาพ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. การวิเคราะห์ความสำคัญ และประโยชน์ของภาพ ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการระบุความสำคัญของภาพที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง ระบุประโยชน์ของภาพที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง
2. การเลือกชนิดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการระบุคุณสมบัติของภาพแต่ละชนิดได้อย่างถูกต้อง กำหนดขนาดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับโครงร่างเว็บไซต์ เลือกภาพที่มีความละเอียดของภาพได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงผลบนเว็บไซต์
3. การสร้างภาพเพื่อออกแบบเว็บไซต์ ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการระบุโปรแกรมตกแต่งภาพ เพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง ใช้โปรแกรมตกแต่งภาพ เพื่อออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม จัดทำภาพมาประกอบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม ตรวจสอบ และปรับปรุงความเข้ากันได้ของภาพกับเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์
4. การปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของภาพ ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับภาพได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง
5. ตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานที่กำหนด ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ตามหลักทฤษฎีที่กำหนด หมายถึงการปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทาง ข้อกำหนด หลักทฤษฎี หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น
 - 5.1 มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0)
 - 5.2 มาตรฐาน W3C ในส่วนของ WEB DESIGN AND APPLICATIONS
 - 5.3 พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์
 - 5.4 ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบภาพ (Composition)
 - 5.6 หลักการออกแบบ (Principles of Design)
 - 5.7 โปรแกรมออกแบบและตกแต่งภาพ

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. ชุดสาหรณ์รวม/กลุ่มอาชีพรวม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. เครื่องมือการประเมิน
 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
 ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน
2. เครื่องมือการประเมิน
 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
 ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน
3. เครื่องมือการประเมิน
 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
 ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน
4. เครื่องมือการประเมิน
 1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก
 2. แบบประเมินการสัมภาษณ์
 3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน
 ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ

3025
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ

ออกแบบอักษรสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่

- / -
4. สร้างใหม่

☒

ปรับปรุง

☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์ เลือกตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ กำหนดขนาดและตำแหน่งของตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์และปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของตัวอักษร

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

กลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล สาขารัฐกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30251 วิเคราะห์ตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์	1. ระบุความสำคัญของรูปแบบตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง 2. ระบุประโยชน์ของรูปแบบตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30252 ใช้ตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์	1. กำหนดชนิดของตัวอักษรที่นำมาใช้ออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม 2. เลือกตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ 3. เลือกใช้สีกับตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงผลบนเว็บไซต์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30253 กำหนดขนาดและตำแหน่งของตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์	1. กำหนดขนาดของตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงผลบนเว็บไซต์ 2. จัดวางตำแหน่งของตัวอักษรบนเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม 3. ตรวจสอบและปรับปรุงความเข้ากันได้ของตัวอักษรกับเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30254 ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของตัวอักษร	1. ปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง	สอบออนไลน์ การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวิเคราะห์ตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรที่ใช้งานเว็บไซต์
2. ปฏิบัติการเลือกตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์
3. ปฏิบัติการกำหนดขนาด และตำแหน่งของตัวอักษรที่ใช้งานเว็บไซต์
4. ปฏิบัติการปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของตัวอักษร

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับชนิดของตัวอักษร
2. ความรู้เกี่ยวกับการจัดวางตำแหน่งอักษรบนเว็บไซต์
3. ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษร

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือผลการประเมินการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ
2. เอกสารการประเมินจากการจำลองสถานการณ์โดยใช้กรณีศึกษา
3. เอกสารการประเมินการสัมภาษณ์
4. แฟ้มสะสมผลงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผ่านการอบรมเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์
2. เอกสาร วุฒิบัตร หรือใบรับรองที่แสดงว่าผ่านการทดสอบ (Certificate) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ทั้งแบบอิงและไม่อิงผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เอกสารรับรองการผ่านการสอบข้อเขียนหรือผลการทดสอบความรู้

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการออกแบบสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานการปฏิบัติงานและหลักฐานด้านความรู้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่น ๆ หรือสถานการณ์อื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ออกแบบอักษรสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรที่ใช้งานเว็บไซต์ เลือกตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ กำหนดขนาด และตำแหน่งของตัวอักษรที่ใช้งานเว็บไซต์และปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของตัวอักษร

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. การวิเคราะห์ตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษรที่ใช้งานเว็บไซต์

ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการระบุความสำคัญของรูปแบบตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง

ระบุประโยชน์ของรูปแบบตัวอักษรที่นำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างถูกต้อง

2. การเลือกตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการกำหนดชนิดของตัวอักษรที่นำมาใช้ออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม เลือกตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับเว็บไซต์ เลือกใช้สีกับตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงผลบนเว็บไซต์

3. การกำหนดขนาด และตำแหน่งของตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์ ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการ

กำหนดขนาดของตัวอักษรได้อย่างเหมาะสมกับการแสดงผลบนเว็บไซต์ จัดวางตำแหน่งของตัวอักษรบนเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสม ตรวจสอบ

และปรับปรุงความเข้ากันได้ของตัวอักษรกับเว็บไซต์ได้อย่างสมบูรณ์

4. การปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ของตัวอักษร ตามข้อกำหนดจะต้องดำเนินการปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับตัวอักษรได้อย่างเหมาะสม และถูกต้อง

5. ตามข้อกำหนด ตามมาตรฐานที่กำหนด ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ตามหลักทฤษฎีที่กำหนด หมายถึงการปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทาง ข้อกำหนด

หลักทฤษฎี หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น

5.1 มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0)

5.2 มาตรฐาน W3C ในส่วนของ WEB DESIGN AND APPLICATIONS

5.3 Font Embedding (@font-face, Cufon, Google Web Font)

5.4 พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์

5.5 หลักการวางตำแหน่งของตัวอักษร

5.6 หลักของสัดส่วนของตัวอักษร

5.7 หลักการสร้างจุดเด่นของตัวอักษร

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก

2. แบบประเมินการสัมภาษณ์

3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

2. เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก

2. แบบประเมินการสัมภาษณ์

3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

3. เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก

2. แบบประเมินการสัมภาษณ์

3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

4. เครื่องมือการประเมิน

1. แบบทดสอบปรนัย ชนิด 4 ตัวเลือก

2. แบบประเมินการสัมภาษณ์

3. แบบประเมินแฟ้มสะสมงาน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน