มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
บทบาทครอบคลุมขอบเขตอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่นเป็นหลักเท่านั้น โดยประกอบด้วย 6 อาชีพ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นักเล่าเรื่องท้องถิ่น นักออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวท้องถิ่น และนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) :

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ วันที่ประกาศ

ข้อสังเกต :

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ :

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	**เนื้อหา**
070102	กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
070202	สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ชั้น 4 ตลอดจนสามารถศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
วิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
รวมทั้งเข้าใจกระบวนการผลิตติดตามและควบคุมกระบวนการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน
นอกจากนี้ต้องมีความรู้ความเข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาและกลยุทธ์การตั้งราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ตลอดจนสามารถค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ
และตอกย้ำความรู้สึกที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จัก

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ชั้น 5 ได้ต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน
ที่ครอบคลุมหน่วยสมรรถนะ ดังนี้ ชั้น 4 จำนวน 2 หน่วยสมรรถนะ ชั้น 5 จำนวน 4 หน่วยสมรรถนะ รวม จำนวน 6 หน่วยสมรรถนะ

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการออกแบบและพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ที่ขายของกินและของฝาก
ผู้ที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดทำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผู้ที่ขายของที่ระลึก ผู้ที่ออกแบบหรือผลิตสินค้าท้องถิ่น ผู้ที่ทำงานฝีมือ เป็นต้น หมายเหตุ :
ผู้ที่จะเข้ารับการประเมินในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต้องเป็นผู้ที่ดำเนินกิจการในท้องถิ่นและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ
การขายและการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

N/A N/A

070102 กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

070202 สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 22/04/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	07	พัฒนาของที่ระลึกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	0701	ปรับปรุงสินค้าที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและคุณค่ามากขึ้น
			0702	พัฒนาสินค้าใหม่ตามความต้องการของตลาด

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 22/04/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
0701	ปรับปรุงสินค้าที่มีอยู่ให้มีคุณภาพและคุณค่ามากขึ้น	070102	กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	070102.1	เข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
				070102.2	กำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา
				070102.3	กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ใหม่
0702	พัฒนาสินค้าใหม่ตามความต้องการของตลาด	070202	สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	070202.1	ค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
				070202.2	นำความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ
				070202.3	ตอกย้ำความรู้สึกที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จัก

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 070102

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ กำหนดราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

3. ทบทวนครั้งที่ - / -

4. สร้างใหม่ ☑ **ปรับปรุง** ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความรู้ ทักษะการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา และกำหนดราคาสินค้าใหม่

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
070102.1 เข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1.1 อธิบายได้ถึงหลักการเบื้องต้นในการตั้งราคา 1.2 ระบุตำแหน่งของสินค้าและกำลังซื้อของลูกค้าเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน
070102.2 กำหนดกลยุทธ์การตั้งราคา	2.1 อธิบายวิธีการตั้งราคา 2.2 ระบุได้ถึงกลยุทธ์การตั้งราคา	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
070102.3 กำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ใหม่	3.1 อธิบายวิธีการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3.2 ตั้งราคาขายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการคิดต้นทุน 2. ทักษะการกำหนดราคา 3. ทักษะเกี่ยวกับกลยุทธ์การตั้งราคา 4. ทักษะการตั้งราคาสินค้าใหม่ 5. ทักษะในการเลือกลูกค้าเป้าหมาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับการตั้งราคาและการคิดต้นทุน 2. ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้า 3. ความรู้เกี่ยวกับลูกค้าเป้าหมาย 4. ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ 5. ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การตั้งราคา 6. ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ 7. ความรู้เกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence) 1. ผลสอบสัมภาษณ์ 2. ผลสอบปฏิบัติ (ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence) 1. ผลสอบข้อเขียน 2. ผลสอบสัมภาษณ์ (ค) คำแนะนำในการประเมิน การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร (ง) วิธีการประเมิน 1. พิจารณาหลักฐานความรู้ 2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ 1. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องอธิบายวิธีการกำหนดราคา 2. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถตั้งราคาสินค้าได้ 3. คุณสมบัติที่ต้องการของผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงออกให้เห็นถึงความเป็นผู้มีความละเอียดรอบคอบ และมีความสามารถในการใช้เครื่องคำนวณ เป็นนักจัดการและนักวางแผน (ข) คำอธิบายรายละเอียด กลยุทธ์การตั้งราคา หมายถึง วิธีการต่างๆ ที่ใช้สำหรับการตั้งราคาสินค้าตามนโยบายด้านราคาที่กำหนดเพื่อให้ลูกค้ายอมรับราคาที่ตั้งขึ้นมา เช่น การกำหนดราคาตาหลักจิตวิทยา การตั้งราคาตามฤดูกาล การตั้งราคาเพื่อส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ราคาชุด และกลยุทธ์ราคาแยกตามกลุ่มลูกค้า เป็นต้น

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 070202

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

3. ทบทวนครั้งที่ - / -

4. สร้างใหม่ ☑ **ปรับปรุง** ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยการค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และนำมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
070202.1 ค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	1.1 อธิบายได้ถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น 1.2 ระบุได้ถึงความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	ข้อสอบข้อเขียน
070202.2 นำความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ	2.1 ประยุกต์เอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้ากับแบรนด์ 2.2 สร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ	ข้อสอบข้อเขียน แฟ้มสะสมผลงาน
070202.3 ตอกย้ำความรู้สึกที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จัก	3.1 ความต่อเนื่องในการสื่อสาร 3.2 ความรู้สึกที่ดีต่อแบรนด์ของลูกค้า	ข้อสอบข้อเขียน แฟ้มสะสมผลงาน การประเมินด้วยบุคคลที่ 3

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการมีส่วนร่วมหรือรับรู้เอกลักษณ์ท้องถิ่นร่วมกับชุมชน
2. ทักษะการสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
3. ทักษะการประยุกต์ใช้แบรนด์กับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
4. มีเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมกับแบรนด์
5. ทักษะการสื่อสารแบรนด์สู่ตลาด
6. ทักษะการประยุกต์ใช้แบรนด์กับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
7. ทักษะการสร้างแบรนด์กับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
8. ทักษะการรับรู้ความพึงพอใจของลูกค้าต่อแบรนด์
9. ทักษะการตัดสินใจ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับเอกลักษณ์ท้องถิ่น
2. ความรู้เกี่ยวกับแบรนด์
3. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์
4. ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารแบรนด์
5. ความรู้เกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

ผลการสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
2. ผลการสัมภาษณ์
3. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ 1. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องอธิบายความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น 2. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องสามารถสร้างแบรนด์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ 3. ผู้เข้ารับการประเมินจะต้องแสดงคุณลักษณะเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์และผลงาน และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม (ข) คำอธิบายรายละเอียด สร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ หมายถึง การสร้างตราสินค้าท้องถิ่นที่ต้องมีองค์ประกอบดังนี้ 1) ชื่อแบรนด์ต้องสื่อถึงผลิตภัณฑ์ลูกค้าจดจำง่าย 2) ตราสินค้าต้องสื่อถึงตัวตนและดึงดูด (ออกแบบโลโก้ ภาพ สี ต้องสะท้อนตัวตน) 3) กำหนดเป้าหมายการสร้างแบรนด์ให้ชัดเจน (ทำอย่างไรที่จะทำให้ลูกค้าจดจำตราสินค้าด้วยคำเพียงไม่กี่คำ) 4) มีเรื่องเล่า มีการสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์ให้ลูกค้าได้รับรู้ได้อย่างน่าสนใจ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

ไม่ระบุ

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน