มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
บทบาทครอบคลุมขอบเขตอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่นเป็นหลักเท่านั้น โดยประกอบด้วย 6 อาชีพ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นักเล่าเรื่องท้องถิ่น นักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น และนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

2/2568

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น ระดับ 4

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	**เนื้อหา**
060101	สำรวจความต้องการความคาดหวังของท่องเที่ยว
060102	วิเคราะห์สภาพตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น
060302	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น ระดับ 4

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ระดับ 5 นั่นคือสามารถเข้าใจพื้นฐาน แนวโน้มการท่องเที่ยว แบ่งกลุ่มลูกค้าเฉพาะ (Market Segmentation) วางลูกค้าเป้าหมาย (Target Market) และ กำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น รวมทั้งเข้าใจและสามารถวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยว คู่แข่ง ปัญหา ความต้องการของลูกค้า (Customer Pain and Gain) และคุณค่าที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายสนใจ (Value Proposition) พร้อมทั้งสามารถวางกลยุทธ์สินค้าที่มีอัตลักษณ์ (Signature) ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารการตลาดได้ ตลอดจนมีการเล่าเรื่อง (Story Telling) สำหรับการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น รวมถึงการสร้างและนำเสนอสินค้าที่มีอัตลักษณ์ (Signature) ของการท่องเที่ยวท้องถิ่น เช่น ภูมิปัญญา สินค้า อาหาร วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographic Indications)

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือ
2. เป็นผู้ไม่มีวุฒิการศึกษา แต่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 2 ปี ขึ้นไป

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น บุคคลในกลุ่มอาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น
ซึ่งมีหน้าที่ปฏิบัติงานในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดท่องเที่ยวให้แก่ท้องถิ่นทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ ผู้นำชุมชน คณะกรรมกรรมการชุมชนในท้องถิ่น
หมายเหตุ: ผู้ที่จะเข้ารับการประเมินในอาชีพการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่นจะต้องเป็นผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องการการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่น

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

060101 สำรวจความต้องการความคาดหวังของท่องเที่ยว

060102 วิเคราะห์สภาพตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

060302 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มีคุณภาพและยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์และวิถีไทยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	06	สร้างกิจกรรมการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น	0601	ศึกษาความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
			0603	สร้างระบบการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่นดิจิทัล

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
0601	ศึกษาความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	060101	สำรวจความต้องการความคาดหวังของท่องเที่ยว	060101.1	วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว
				060101.2	ประเมินความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
				060101.3	สรุปความคาดหวังของท่องเที่ยว
		060102	วิเคราะห์สภาพตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น	060102.1	วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพคู่แข่งในพื้นที่
				060102.2	วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
				060102.3	วิเคราะห์แนวโน้มตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น
0603	สร้างระบบการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่นดิจิทัล	060302	ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ	060302.1	กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
				060302.2	สร้างเนื้อหาเรื่องเล่า เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวชุมชน
				060302.3	ติดตาม ประเมินผล การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 060101

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สำรวจความต้องการความคาดหวังของท่องเที่ยว

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพนักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย สามารถของผู้ปฏิบัติงานในการนำรายการนำเที่ยวที่ออกแบบไว้ไปทดลองใช้จริง (Pilot / Trial Run) ในพื้นที่ชุมชน
เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเส้นทาง กิจกรรม ระยะเวลา ความปลอดภัย และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
รวมทั้งประสิทธิภาพในการประสานงานกับบุคลากรในพื้นที่
ผู้ที่มีสมรรถนะนี้จะสามารถติดตามผลการทดสอบ วิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน จุดเด่น และข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการใช้จริง
แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงรูปแบบกิจกรรม ขั้นตอนการดำเนินงาน และรายละเอียดของรายการนำเที่ยวให้มีความเหมาะสม เป็นมาตรฐาน
และสามารถนำไปใช้ซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
060101.1 วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว	1. รวบรวมข้อมูลความต้องการและความสนใจของนักท่องเที่ยว 2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจำแนกกลุ่มความต้องการของนักท่องเที่ยว	ข้อสอบข้อเขียน
060101.2 ประเมินความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	1. ติดตามและเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน 2. วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการท่องเที่ยว	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
060101.3 สรุปความคาดหวังของท่องเที่ยว	1. เรียบเรียงและสรุปประเด็นความคาดหวังที่สำคัญของนักท่องเที่ยว 2. นำเสนอข้อมูลความคาดหวังเพื่อใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1.ทักษะการสังเกตและบันทึกข้อมูลระหว่างการทดสอบกิจกรรม

2.ทักษะการวิเคราะห์ปัญหาและหาสาเหตุของข้อบกพร่องในรายการนำเที่ยว

3. ทักษะการสื่อสารและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง

4.ทักษะการปรับปรุงและพัฒนารายการนำเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1.หลักการออกแบบรายการนำเที่ยวและกิจกรรมเชิงประสบการณ์ในชุมชน

2.ขั้นตอนการทดสอบรายการนำเที่ยว (Pilot / Trial) และการเก็บข้อมูลประเมินผล

3. หลักความปลอดภัยในการนำเที่ยวและการจัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน

4.แนวคิดการพัฒนาและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลสอบสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลการสัมภาษณ์

2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ค)คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน

2. สอบสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทดสอบรายการนำเที่ยวตามกิจกรรมที่ออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น คือ กระบวนการนำเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวที่ได้ออกแบบไว้มาทดลองดำเนินการจริงในพื้นที่ (Pilot Tour / Trial Run) เพื่อประเมินความเหมาะสมของเส้นทาง ลำดับกิจกรรม ระยะเวลา ความพร้อมของสถานที่ บุคลากร และความปลอดภัย รวมถึงเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมและคนในชุมชน ก่อนนำไปใช้งานจริงกับนักท่องเที่ยวในวงกว้าง

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 060102

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วิเคราะห์สภาพตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานในการศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งด้านคู่แข่ง ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว และวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และความต้องการของนักท่องเที่ยว
ผู้ที่มีสมรรถนะนี้จะสามารถมองเห็นภาพรวมของการแข่งขันในพื้นที่ ระบุจุดแข็ง–จุดอ่อนของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
ประเมินโอกาสและอุปสรรคจากปัจจัยภายในและภายนอก และวิเคราะห์แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวที่กำลังเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นเหตุเป็นผล
ซึ่งช่วยให้ชุมชนสามารถปรับตัวและพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างมีทิศทางและยั่งยืน

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
060102.1 วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพคู่แข่งในพื้นที่	1. สำรวจและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งในพื้นที่เดียวกัน 2. วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่งเพื่อเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
060102.2 วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน	1. วิเคราะห์ปัจจัยภายในของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวชุมชน	ข้อสอบข้อเขียน
060102.3 วิเคราะห์แนวโน้มตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น	1. ติดตามข้อมูลและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยว 2. สรุปแนวโน้มตลาดและโอกาสทางการตลาดเพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนา	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1.ทักษะการเก็บรวบรวมและเปรียบเทียบข้อมูลตลาดและคู่แข่ง

2.ทักษะการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค

3. ทักษะการสรุปและนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1.ความรู้เกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ตลาดการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น

2.ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการวิเคราะห์คู่แข่งและปัจจัยภายในและภายนอก

3.ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก)หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลสอบสัมภาษณ์

(ข)หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลการสัมภาษณ์

2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ค)คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน

2. สอบสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

การวิเคราะห์สภาพตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น หมายถึง กระบวนการรวบรวมและพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับคู่แข่ง ศักยภาพของพื้นที่ และปัจจัยภายใน ภายนอกที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้สามารถมองเห็นโอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจ และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 060302

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านสื่อต่างๆ

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานในการวางแผน ดำเนินการ และติดตามผลการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม โดยเน้นการสื่อสารอัตลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และกิจกรรมเด่นของท้องถิ่นไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ ความสนใจ และกระตุ้นการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว
ผู้ที่มีสมรรถนะนี้จะสามารถเลือกช่องทางประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย สร้างเนื้อหาเชิงเรื่องเล่า (Storytelling) ที่สะท้อนความเป็นชุมชนและสร้างความประทับใจ และสามารถติดตามประเมินผลการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
060302.1 กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	1. วิเคราะห์อายุ ความสนใจ พฤติกรรมการใช้สื่อ และรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการเลือกช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม 2. เลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทชุมชน	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
060302.2 สร้างเนื้อหาเรื่องเล่าเพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวชุมชน	1. วางโครงเรื่องและประเด็นเนื้อหาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน 2. สร้างและนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
060302.3 ติดตาม ประเมินผล การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	1. ติดตามข้อมูล เช่น ยอดการเข้าถึง ยอดแชร์ คอมเมนต์ จำนวนการสอบถาม หรือจำนวนผู้เดินทางมาเที่ยวที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์ 2. วิเคราะห์ผลที่ได้ เพื่อนำไปปรับเนื้อหา รูปแบบสื่อ หรือช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการเลือกช่องทางสื่อให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ทักษะการสร้างเนื้อหา (ข้อความ–ภาพ–วิดีโอ) ที่ดึงดูดและสื่อสารได้ชัดเจน
3. ทักษะการติดตาม วิเคราะห์ และสรุปผลการประชาสัมพันธ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับหลักการสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยว
2. ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการถ่ายทอดอัตลักษณ์ชุมชน
3. ความรู้เกี่ยวกับหลักการประเมินผลสื่อและพฤติกรรมการตอบสนองของกลุ่มเป้าหมาย

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก)หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลสอบสัมภาษณ์
2. ผลสอบปฏิบัติ

(ข)หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลการสัมภาษณ์
2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ค)คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบสัมภาษณ์
3. สอบปฏิบัติ

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านสื่อต่าง ๆ คือ

1. การสื่อสารอัตลักษณ์และเรื่องราวของชุมชน

ผู้ปฏิบัติงานต้องสามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และจุดเด่นของชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และไม่บิดเบือน เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจความเป็นตัวตนของชุมชนอย่างแท้จริง

2. การเลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม

ต้องสามารถพิจารณาและเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น สื่อออนไลน์ (Facebook, TikTok, YouTube, เว็บไซต์) และสื่อออฟไลน์ (แผ่นพับ ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อท้องถิ่น) ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ และบริบทของชุมชน

3. การสร้างเนื้อหาเชิงเรื่องเล่า (Storytelling)
ผู้ปฏิบัติงานต้องสามารถออกแบบและสร้างเนื้อหาในรูปแบบเรื่องเล่า เช่น ประวัติชุมชน เรื่องราวของคนในพื้นที่ กิจกรรมพื้นบ้าน และประสบการณ์นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างอารมณ์ร่วมและความน่าสนใจ
4. การผลิตสื่อที่ดึงดูดและน่าสนใจ
ต้องสามารถผลิตหรือออกแบบสื่อ เช่น ภาพถ่าย วิดีโอ โปสเตอร์ อินโฟกราฟิก ที่มีความสวยงาม ชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้
5. การสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว
นอกจากการสร้างภาพลักษณ์แล้ว ต้องสามารถสื่อสารข้อมูลจำเป็น เช่น เส้นทางการเดินทาง เวลาเปิด–ปิด กิจกรรมที่มีให้เข้าร่วม จุดเด่น และข้อควรรู้ เพื่อช่วยในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

6. การสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) กับผู้รับสาร
ต้องสามารถกระตุ้นให้ผู้ติดตามมีส่วนร่วม เช่น การกดไลก์ แสดงความคิดเห็น แชร์ หรือสอบถามข้อมูล ซึ่งช่วยเพิ่มการมองเห็นและการบอกต่อของแหล่งท่องเที่ยว
7. การติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์
ผู้ปฏิบัติงานต้องสามารถติดตามผลการเผยแพร่สื่อ เช่น ยอดเข้าถึง ยอดมีส่วนร่วม จำนวนผู้สนใจ และการมาท่องเที่ยวจริง เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพ
8. การปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
ต้องสามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบสื่อ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน