มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
บทบาทครอบคลุมขอบเขตอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่นเป็นหลักเท่านั้น โดยประกอบด้วย 6 อาชีพ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นักเล่าเรื่องท้องถิ่น นักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น และนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

2/2568

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	**เนื้อหา**
030101	พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
030202	จัดการระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ
030203	วางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ระดับ 4 และระดับ 5 ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับแผนการตลาด
โดยสามารถวางแผนการตลาดและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมถึงสามารถเจาะกลุ่มตลาดลูกค้าใหม่ ขยายกลุ่มตลาดเดิมด้วยการดำเนินการตลาดและสื่อสารแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก
นอกจากนี้ยังต้องสามารถพัฒนาของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของตลาด
พร้อมทั้งออกแบบและสร้างภาพลักษณ์สินค้าใหม่ให้มีคุณภาพสินค้าตรงคุณภาพที่กลุ่มตลาดเป้าหมายคาดหวัง

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า หรือ
2. เป็นผู้ไม่มีวุฒิการศึกษา แต่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 5 ปี ขึ้นไป

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้แก่
เจ้าของธุรกิจสินค้าที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
หมายเหตุ :
ผู้ที่จะเข้ารับการประเมินในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต้องเป็นผู้ที่ดำเนินกิจการในท้องถิ่นและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ การขายและการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

030101 พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

030202 จัดการระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ

030203 วางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ และยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ และวิถีไทยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	03	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	0301	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
			0302	บริการและจำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
0301	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	030101	พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	030101.1	วิเคราะห์ วัสดุ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและปลอดภัย
				030101.2	กำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
				030101.3	ประเมินความสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่
0302	บริการและจำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	030202	จัดการระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ	030202.1	จัดระเบียบสินค้าในร้านค้าให้เหมาะสม
				030202.2	บริหารคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า
		030203	วางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย	030203.1	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า
				030203.2	ใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 030101

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพ ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการวิเคราะห์วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและยั่งยืน กำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และประเมินความสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า สร้างความแตกต่าง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030101.1 วิเคราะห์ วัสดุ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและปลอดภัย	1. ค้นหาข้อมูลและประเมินประเภทของวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2. วิเคราะห์คุณสมบัติด้านความยั่งยืน ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3. เลือกวัสดุที่มีความเหมาะสมทั้งด้านการใช้งาน ความคงทน และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
030101.2 กำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. ระบุคุณลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบจากท้องถิ่น การใช้งาน หรือความหมายเชิงวัฒนธรรม 2. วิเคราะห์จุดขายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย 3. กำหนดแนวคิดการออกแบบที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์	ข้อสอบข้อเขียน

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030101.3 ประเมินความสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่	1. ตรวจสอบว่าแนวคิดผลิตภัณฑ์สะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่ได้หรือไม่ 2. ประเมินระดับความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์กับวิถีชีวิตหรือประเพณีในชุมชน 3. ปรับแนวคิดการออกแบบให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นและความยั่งยืน	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการวิเคราะห์และเปรียบเทียบวัสดุหลากหลายชนิด
2. ทักษะการประเมินคุณสมบัติการใช้งานและความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์
3. ทักษะการเลือกวัสดุโดยคำนึงถึงการลดขยะและการรีไซเคิล
4. ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูลและระบุคุณค่าของผลิตภัณฑ์
5. ทักษะการสร้างแนวคิด (Concept Development)
6. ทักษะการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับความต้องการตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ความรู้ด้านการออกแบบเชิงวัฒนธรรม (Cultural Design)
3. ความรู้เรื่องแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ความรู้ด้านการตลาดและการวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า
5. ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
6. ความรู้ด้านวัสดุศาสตร์พื้นฐานและบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
7. ความรู้เรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหาร/ของใช้
8. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวโน้มผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
1. ผลการสัมภาษณ์
2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ดูผลงานจากชิ้นงานที่เคยทำ)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมกระบวนการ พัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและของที่ระลึก โดยเน้นการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด สร้างความแตกต่างด้วยการใช้ วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังคงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสู่การผลิตที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและตลาดกว้าง

เนื้อหาและรายละเอียดครอบคลุม

- การสำรวจและวิเคราะห์วัสดุ/บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติหรือวัสดุที่ยั่งยืน เช่น ไม้ไผ่ ผ้า เครื่องจักสาน ใบตอง พลาสติกชีวภาพ หรือวัสดุรีไซเคิล
- การกำหนด จุดขาย (Unique Selling Point – USP) ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น งานฝีมือภูมิปัญญาชุมชน เรื่องเล่าหรือสัญลักษณ์ท้องถิ่น
- การประเมินความสอดคล้องระหว่างผลิตภัณฑ์กับ อัตลักษณ์พื้นที่ เช่น ลวดลาย ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรม หรือทรัพยากรธรรมชาติ
- การออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสาน ความงาม ความปลอดภัย การใช้งานจริง ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ขอบเขตการประยุกต์ใช้

- ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม (ของใช้ ของตกแต่ง ของฝาก)
- ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำภูมิปัญญาหรือวัตถุดิบท้องถิ่นมาต่อยอด เช่น หัตถกรรม เครื่องจักสาน ผ้าทอ
- ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตลาดสีเขียว (Green Marketing) และการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืน
- การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 030202

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ จัดการระบบจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการจัดระเบียบสินค้าในร้านค้าให้เหมาะสมและบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้สะดวก รวดเร็ว และเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงช่วยลดต้นทุนและปัญหาการขาดแคลนสินค้าหรือสินค้าล้นสต็อก ส่งเสริมให้ระบบจำหน่ายมีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030202.1 จัดระเบียบสินค้าในร้านค้าให้เหมาะสม	1. จัดวางสินค้าในตำแหน่งที่เหมาะสม สอดคล้องกับประเภทและความต้องการของลูกค้า 2. จัดทำป้ายแสดงราคา/ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน
030202.2 บริหารคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า	1. ตรวจสอบและบันทึกปริมาณสินค้าเข้า–ออกอย่างถูกต้องและเป็นระบบ 2. ควบคุมปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการลูกค้า ป้องกันปัญหาสินค้าขาดหรือเกินสต็อก	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการจัดเรียงและออกแบบพื้นที่ร้านค้า (Visual Merchandising)
2. ทักษะการจัดหมวดหมู่สินค้า
3. ทักษะการสังเกตและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าในร้าน
4. ทักษะการจัดทำบัญชีสต็อกสินค้า
5. ทักษะการใช้โปรแกรมหรือระบบจัดการคลังสินค้า
6. ทักษะการวิเคราะห์ปริมาณการขายเพื่อคาดการณ์ความต้องการ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดเรียงสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจ
2. ความรู้ด้านจิตวิทยาผู้บริโภคและพฤติกรรมการซื้อ
3. ความรู้ด้านการตลาดหน้าร้าน (Retail Marketing)
4. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนและการบริการหลังการขาย
5. ความรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
6. ความรู้เรื่องการควบคุมสินค้าคงคลัง (Inventory Control)
7. ความรู้ด้านการวิเคราะห์ความต้องการและการคาดการณ์ยอดขาย

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการปฏิบัติ
2. ผลสอบสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
2. ผลสอบสัมภาษณ์
3. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบปฏิบัติ
3. สอบปฏิบัติ

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ข) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

การจัดการสินค้าคงคลังของร้านค้า ศูนย์แสดงสินค้า และระบบขายออนไลน์ เช่น การตรวจนับสินค้าเป็นรอบ การบันทึกสต็อกด้วยโปรแกรม การสั่งสินค้าตามยอดขายจริง และการเตรียมสินค้าสำหรับฤดูกาลท่องเที่ยว
การจัดสินค้าในร้านชุมชน ร้านของฝาก จุดจำหน่ายของที่ระลึก และพื้นที่แสดงสินค้า เช่น การจัดโซนสินค้า, การวางสินค้าที่ขายดีในจุดเด่น, การใช้ป้ายหรือสื่อส่งเสริมการขาย

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 030203

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการออกแบบและดำเนินกิจกรรมการตลาด โดยใช้ทั้งกิจกรรมส่งเสริมการขาย สื่อออนไลน์ และการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการประเมินผลแคมเปญเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มยอดขาย ขยายฐานลูกค้า และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030203.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า	1. วางแผนและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า 2. ติดตามและประเมินผลกิจกรรมส่งเสริมการขายว่าได้ผลตามเป้าหมายหรือไม่	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน
030203.2 ใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์	1. เลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2. จัดทำเนื้อหาสร้างสรรค์ เช่น ภาพ วิดีโอ หรือเรื่องเล่า เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และสร้างการมีส่วนร่วม	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการวางแผนกิจกรรม
2. ทักษะการประสานงาน
3. ทักษะการวัดผลกิจกรรมทางการตลาด
4. ทักษะการสร้าง Content Marketing
5. ทักษะการใช้สื่อโซเชียล (Facebook, TikTok, Instagram)
6. ทักษะการวิเคราะห์การเข้าถึงออนไลน์
7. ทักษะการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย
2. ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค
3. ความรู้ด้านการบริหารงบประมาณกิจกรรม
4. ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
5. ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายออนไลน์
6. ความรู้เกี่ยวกับการจัดการโฆษณาออนไลน์
7. ความรู้ด้านเครื่องมือวิเคราะห์การตลาดออนไลน์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการปฏิบัติ
2. ผลสอบสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

4. ผลสอบข้อเขียน
5. ผลสอบสัมภาษณ์
6. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ง) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบปฏิบัติ
3. สอบปฏิบัติ

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ค) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

การจัดโปรโมชั่น ลดราคา ของแถม การจัดบูธงานท่องเที่ยว การร่วมมือกับร้านค้า และกิจกรรมในชุมชนเพื่อดึงดูดลูกค้า

การใช้สื่อ Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, เว็บไซต์ รวมถึงแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Shopee, Lazada) เพื่อโปรโมทสินค้า

การประเมินผลจากกิจกรรมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ยอดขายจริง, จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม, การเข้าถึงบนโซเชียลมีเดีย, ความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการตลาดในอนาคต

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน