มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร
สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
บทบาทครอบคลุมขอบเขตอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะในท้องถิ่นเป็นหลักเท่านั้น โดยประกอบด้วย 6 อาชีพ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พักท้องถิ่น
ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่น ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น นักเล่าเรื่องท้องถิ่น นักออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวท้องถิ่น
และนักการตลาดท่องเที่ยวท้องถิ่น

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

2/2568

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	**เนื้อหา**
030101	พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
030102	ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
030103	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้มีสมรรถนะทางเทคนิคในการประยุกต์หลักการ ในสาขาวิชาชีพการท่องเที่ยว การโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
โดยปฏิบัติงานที่ครอบคลุมสมรรถนะ ระดับ 4 ตลอดจนสามารถศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
วิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางตลาดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
รวมทั้งเข้าใจกระบวนการผลิตติดตามและควบคุมกระบวนการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน
นอกจากนี้ต้องมีความรู้ความเข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาและกลยุทธ์การตั้งราคาขายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ตลอดจนสามารถค้นหาความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างแบรนด์เพื่อการจดจำ
และตอกย้ำความรู้สึกที่ดีให้กับแบรนด์ด้วยการสื่อสารอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จัก

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือ
2. เป็นผู้ไม่มีวุฒิการศึกษา แต่มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 3 ปี ขึ้นไป

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น บุคคลในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ได้แก่
ผู้ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ผู้ที่ทำงานฝีมือ เป็นต้น
หมายเหตุ :
ผู้ที่จะเข้ารับการประเมินในกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต้องเป็นผู้ที่ดำเนินกิจการในท้องถิ่นและเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ การขายและการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

030101 พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

030102 ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

030103 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ยกระดับการจัดการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มีคุณภาพ และยั่งยืนบนพื้นฐานอัตลักษณ์ และวิถีไทยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	03	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	0301	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
0301	ออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	030101	พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	030101.1	วิเคราะห์ วัสดุ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและปลอดภัย
				030101.2	กำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
				030101.3	ประเมินความสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่
		030102	ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	030102.1	สร้างแบบจำลองของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
				030102.2	เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับแนวคิดการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
				030102.3	ทดสอบความเหมาะสมของต้นแบบกับตลาดเป้าหมาย
		030103	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	030103.1	สร้างตัวอย่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์
				030103.2	เลือกวัสดุที่เหมาะสมทั้งด้านการใช้งานและสิ่งแวดล้อม
				030103.3	ทดสอบความแข็งแรง ความสะดวกในการใช้งาน

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 030101

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ พัฒนาแนวคิดของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพ ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการวิเคราะห์วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและยั่งยืน กำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และประเมินความสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ที่สร้างคุณค่า สร้างความแตกต่าง และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030101.1 วิเคราะห์ วัสดุ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนและปลอดภัย	1. ค้นหาข้อมูลและประเมินประเภทของวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ 2. วิเคราะห์คุณสมบัติด้านความยั่งยืน ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3. เลือกวัสดุที่มีความเหมาะสมทั้งด้านการใช้งาน ความคงทน และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
030101.2 กำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. ระบุคุณลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบจากท้องถิ่น การใช้งาน หรือความหมายเชิงวัฒนธรรม 2. วิเคราะห์จุดขายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย 3. กำหนดแนวคิดการออกแบบที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์	ข้อสอบข้อเขียน

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030101.3 ประเมินความสอดคล้องกับอัตลักษณ์พื้นที่	1. ตรวจสอบว่าแนวคิดผลิตภัณฑ์สะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่ได้หรือไม่ 2. ประเมินระดับความเชื่อมโยงระหว่างผลิตภัณฑ์กับวิถีชีวิตหรือประเพณีในชุมชน 3. ปรับแนวคิดการออกแบบให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นและความยั่งยืน	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการวิเคราะห์และเปรียบเทียบวัสดุหลากหลายชนิด
2. ทักษะการประเมินคุณสมบัติการใช้งานและความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์
3. ทักษะการเลือกวัสดุโดยคำนึงถึงการลดขยะและการรีไซเคิล
4. ทักษะการสังเคราะห์ข้อมูลและระบุคุณค่าของผลิตภัณฑ์
5. ทักษะการสร้างแนวคิด (Concept Development)
6. ทักษะการเชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับความต้องการตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. ความรู้ด้านการออกแบบเชิงวัฒนธรรม (Cultural Design)
3. ความรู้เรื่องแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ความรู้ด้านการตลาดและการวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า
5. ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
6. ความรู้ด้านวัสดุศาสตร์พื้นฐานและบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
7. ความรู้เรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของบรรจุภัณฑ์อาหาร/ของใช้
8. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวโน้มผลิตภัณฑ์รักษ์โลก

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการสัมภาษณ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
1. ผลการสัมภาษณ์
2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ดูผลงานจากชิ้นงานที่เคยทำ)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมกระบวนการ พัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและของที่ระลึก โดยเน้นการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการตลาด สร้างความแตกต่างด้วยการใช้ วัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยังคงรักษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อต่อยอดสู่การผลิตที่ยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและตลาดกว้าง

เนื้อหาและรายละเอียดครอบคลุม

- การสำรวจและวิเคราะห์วัสดุ/บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติหรือวัสดุที่ยั่งยืน เช่น ไม้ไผ่ ผ้า เครื่องจักสาน ใบตอง พลาสติกชีวภาพ หรือวัสดุรีไซเคิล
- การกำหนด จุดขาย (Unique Selling Point – USP) ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น การใช้วัตถุดิบท้องถิ่น งานฝีมือภูมิปัญญาชุมชน เรื่องเล่าหรือสัญลักษณ์ท้องถิ่น
- การประเมินความสอดคล้องระหว่างผลิตภัณฑ์กับ อัตลักษณ์พื้นที่ เช่น ลวดลาย ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรม หรือทรัพยากรธรรมชาติ
- การออกแบบแนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ผสมผสาน ความงาม ความปลอดภัย การใช้งานจริง ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ขอบเขตการประยุกต์ใช้

- ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม (ของใช้ ของตกแต่ง ของฝาก)
- ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำภูมิปัญญาหรือวัตถุดิบท้องถิ่นมาต่อยอด เช่น หัตถกรรม เครื่องจักสาน ผ้าทอ
- ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการตลาดสีเขียว (Green Marketing) และการท่องเที่ยวเชิงยั่งยืน
- การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 030102

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพ ผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการสร้างแบบจำลองหรือชิ้นงานต้นแบบ เลือกวัสดุที่เหมาะสมตามแนวคิดการออกแบบเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทดสอบความเหมาะสมของต้นแบบกับตลาดเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตจริง โดยให้ความสำคัญทั้งด้านความสวยงาม ประโยชน์ใช้สอย อัตลักษณ์ท้องถิ่น และความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030102.1 สร้างแบบจำลองของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. สร้างแบบจำลองผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดการออกแบบที่กำหนดไว้ 2. แสดงรายละเอียดรูปแบบ ขนาด สีสัน และการใช้งานของผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน 3. จัดทำต้นแบบที่สามารถนำไปทดสอบและปรับปรุงได้	ข้อสอบข้อเขียน การสาธิตการปฏิบัติงาน
030102.2 เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับแนวคิดการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. ประเมินคุณสมบัติของวัสดุที่มีในท้องถิ่นและวัสดุทางเลือก 2. เลือกวัสดุที่สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อผู้ใช้ 3. จัดทำคำอธิบายเหตุผลในการเลือกวัสดุเพื่อสนับสนุนแนวคิดผลิตภัณฑ์	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030102.3 ทดสอบความเหมาะสมของต้นแบบกับตลาดเป้าหมาย	1. นำต้นแบบไปทดสอบกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในสถานการณ์จริงหรือจำลอง 2. รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคและผู้เกี่ยวข้อง 3. วิเคราะห์ผลการทดสอบและปรับปรุงต้นแบบให้เหมาะสมยิ่งขึ้น	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
2. ทักษะการสร้างต้นแบบ
3. ทักษะการวาดโครงร่าง
4. ทักษะในกระบวนการผลิต

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
2. ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
3. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างแรงบันดาลใจ
4. ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์การออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
5. ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต
6. ความรู้เกี่ยวกับการสร้างต้นแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
7. ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
8. ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการสัมภาษณ์
2. ผลสอบปฏิบัติ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
2. ผลการสัมภาษณ์
3. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ดูผลงานจากชิ้นงานที่เคยทำ)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบปฏิบัติ
3. สอบสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. กระบวนการออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หมายถึง การค้นหาความโดดเด่นของอัตลักษณ์ท้องถิ่น และนำอัตลักษณของท้องถิ่นไปออกแบบสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
2. ประยุกต์ภูมิปัญญา อัตตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่น หมายถึง การนำภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นมาสร้างสรรค์และออกแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
3. ต้นแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หมายถึง การสร้างต้นแบบของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อตรวจสอบแนวคิด รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และวัสดุที่ใช้ผลิต

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 030103

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2568

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพผู้ประกอบการของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้อธิบาย ความสามารถในการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ต้องการ รวมถึงการกำหนดแนวคิดและนำภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นมาออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น และบอกเล่าเรื่องราวอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
030103.1 สร้างตัวอย่างรูปแบบบรรจุภัณฑ์	1. ระบุความต้องการนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ระบุแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ท้องถิ่น 3. ประยุกต์ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นมาออกแบบบรรจุภัณฑ์	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ การสาธิตการปฏิบัติงาน
030103.2 เลือกวัสดุที่เหมาะสมทั้งด้านการใช้งานและสิ่งแวดล้อม	1. อธิบายวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่นำมาพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2. ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
030103.3 ทดสอบความแข็งแรง ความสะดวกในการใช้งาน	1. ตรวจสอบและประเมินความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ โดยใช้การทดสอบที่เหมาะสม เช่น การรับแรงกด การตกกระแทก หรือการรับน้ำหนัก 2. ทดสอบความสะดวกในการใช้งานจริงของผลิตภัณฑ์ เช่น การเปิด–ปิดบรรจุภัณฑ์ ความง่ายในการพกพา หรือการนำกลับมาใช้ซ้ำ	การสัมภาษณ์ ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะการค้นคว้า เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยว
2. ทักษะการสัมภาษณ์
3. ทักษะการสังเกต
3. ทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. ทักษะการการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ทักษะการเขียนเรื่องราว

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์
2. ความรู้เกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกท้องถิ่น
4. ความรู้เกี่ยวกับ การประยุกต์ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม
5. ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
6. ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต
7. ความรู้เกี่ยวกับวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
8. ความรู้เกี่ยวกับการเป็นนักเขียนเรื่องราว

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับ
เกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และ ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ผลการการสอบปฏิบัติ
2. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

(ดูผลงานจากชิ้นงานที่เคยทำ)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลสอบข้อเขียน
2. ผลการสัมภาษณ์

(ก) คำแนะนำในการประเมิน

การประเมินควรให้ความสำคัญกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การโรงแรม และ ภัตตาคาร

(ง) วิธีการประเมิน

1. สอบข้อเขียน
2. สอบสัมภาษณ์
3. สอบปฏิบัติ

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

N/A

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หมายถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์
เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการตลาดด้วยการออกแบบให้มีความสวยงามเพื่อดึงดูดความสนใจให้มีความน่าสนใจ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ท้องถิ่น
ต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้ ประหยัดทรัพยากร และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เขียนเรื่องเล่าบนบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หมายถึง การสร้างเรื่องเล่าเกี่ยวกับภูมิปัญญา อัตลักษณ์ วัฒนธรรมท้องถิ่นบนบรรจุภัณฑ์
เพื่อดึงความน่าสนใจของลูกค้าเป้าหมายหรือผู้ซื้อเข้ามาหาสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น โดยอาจจะแสดงเป็นภาพ ลายเส้นประกอบคำบอกเล่าเรื่องราว
ตัวอักษรแบบเรียงความ แบบกระชับเข้าใจง่าย เช่น คำที่สื่อถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น จะแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เป็นตัวตน ความโดดเด่นที่ไม่เหมือนใคร สำหรับภูมิปัญญา
จะเป็นความรู้จากการสืบทอดหรือสะสมมา จึงทำให้เห็นความแตกต่างในกระบวนการ กรรมวิธี ที่แตกต่างไม่เหมือนใคร เป็นต้น

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

กระบวนการและวิธีการประเมินให้ดูในคู่มือประเมิน