

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
2015	กำหนดแนวคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร
2016	นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
4025	วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย จะมีหน้าที่ในการสำรวจและหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อน เฉพาะทางด้านนักออกแบบรูปแบบการแต่งกายมากขึ้น มีส่วนร่วมในการศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์ เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สามารถพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ใหม่ ๆ ร่วมกับการใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน รวบรวมข้อมูลให้เป็นระบบ เพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบในครั้งต่อไป

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

บุคคลในกลุ่มอาชีพนี้ มีความรู้แล้วเข้าใจภาษาต่างประเทศ และศาสตร์ของแฟชั่นชั้นสูง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสร้างสรรค์นวัตกรรมเครื่องแต่งกายรูปแบบใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับแบรนด์ มีส่วนร่วมในการศึกษา และวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

2015 กำหนดแนวคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร

2016 นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

4025 วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์	2015	กำหนดแนวคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร	20151	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย
				20152	ประยุกต์ใช้ประวัติศาสตร์แฟชั่นรูปแบบการแต่งกายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
				20153	วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดของแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย
		2016	นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง	20161	จัดเตรียมข้อมูลและอุปกรณ์การนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย
				20162	ดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย
402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์	4025	วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย	40251	วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายของผู้บริโภค
				40252	พัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้เกิดผลเชิงพาณิชย์โดยใช้ข้อมูลความต้องการแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายของผู้บริโภค

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2015

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ กำหนดแนวคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร

3. ทบทวนครั้งที่ N/A

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่มีฝีมือเฉพาะทางการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย และเทคนิคในการปฏิบัติงานอย่างหลากหลาย ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นในการออกแบบในตรงแนวความคิดของแบรนด์ และวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20151 ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย	1.วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น มากกว่า 5 แหล่งขึ้นไป 2.แจกแจงข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบคอลเลคชั่นใหม่ 3.วิเคราะห์สรุป แนวทางการออกแบบตามองค์ประกอบการออกแบบ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสาธิตการปฏิบัติงาน
20152 ประยุกต์ใช้ประวัติศาสตร์แฟชั่นรูปแบบการแต่งกายทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1.รวบรวมข้อมูลและศึกษาด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศในช่วงกระแสความต้องการของผู้บริโภค 2.วิเคราะห์ประเด็นหรือจุดเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ นำบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสาธิตการปฏิบัติงาน

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20153 วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดของแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย	1.รวบรวมข้อมูลงานออกแบบของคู่แข่ง ทางการตลาด 2.วิเคราะห์ประเมิน จุดอ่อน และจุดแข็ง ในงานออกแบบในฤดูกาลที่ผ่านมา ทั้งของแบรนด์และแบรนด์คู่แข่งตามสายผลิตภัณฑ์ 3.วิเคราะห์ Positioning Market สรุปผลการวิเคราะห์ทางการตลาด 4. นำผลการวิเคราะห์คู่แข่งมาปรับแนวคิดการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดประวัติศาสตร์แฟชั่นการออกแบบได้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะในการประเมินวิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ
2. ข้อมูลทางการตลาดของคู่แข่ง
3. ข้อมูลการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
4. พฤติกรรมผู้บริโภค

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งทางการตลาด Positioning Maping
2. แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เอกสารวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. หลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบ
3. เอกสารผลการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแนวความคิดของแบรนด์
4. เอกสารผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาดที่นำมาใช้กำหนดแนวความคิด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินแนวความความคิดที่ได้จากการคิดวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ประวัติศาสตร์แฟชั่น ประเมินความเหมาะสมของแนวความคิดที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาด

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้ด้านประวัติศาสตร์แฟชั่น
2. พิจารณาแนวความคิดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ประเมินความสามารถในการบันทึกรวบรวมและสรุปแนวความคิดในการออกแบบ และสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบทสรุปแนวโน้มแฟชั่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบได้
2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการรวบรวมข้อมูลและบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องได้
3. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบันทึกสรุปหัวข้อแนวความคิดในการออกแบบได้
4. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการกำหนด/ระบุกลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
5. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
6. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบสามารถรวบรวมข้อมูลคู่แข่งทางการตลาดทางตรงและทางอ้อมได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางประวัติศาสตร์แฟชั่นและแนวโน้มแฟชั่นที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

วิเคราะห์สรุป แนวทางการออกแบบตามองค์ประกอบ การออกแบบ ได้แก่

- Silhouette & Form
- Material & Tone
- Detail & Technique
- Fabric & Print
- Textile & Surface

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความเข้าใจในแหล่งที่มาของข้อมูล
2. ตรวจสอบความเข้าใจ ในการนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับแนวโน้มแฟชั่น
3. ตรวจสอบแนวคิดในการวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ยุคนั้น ๆ
4. ตรวจสอบหัวข้อของแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
5. ตรวจสอบแนวคิดวิเคราะห์ ในการตั้งแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
6. ตรวจสอบผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการตั้งแบบสอบถาม หรือ สัมภาษณ์
7. ตรวจสอบความถูกต้องในการสรุปข้อมูลของคู่แข่ง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2016

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่มีฝีมือเฉพาะทางการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย และเทคนิคในการปฏิบัติงานอย่างหลากหลาย ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นในการออกแบบในตรงแนวความคิดของแบรนด์ และวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20161 จัดเตรียมข้อมูลและอุปกรณ์การนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย	1.รวบรวมและเลือกข้อมูลเพื่อสนับสนุนแนวคิดการออกแบบ 2.จัดเตรียมข้อมูลและรายละเอียดในการนำเสนอครบถ้วน 3.นำเสนอศักยภาพในตัวสินค้าที่ออกแบบได้	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์
20162 ดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย	1.นำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง 2.สรุปผลจากการนำเสนอแนวความคิด ในการออกแบบ 3.วิเคราะห์ผลจากการสรุปแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดประวัติศาสตร์แฟชั่นการออกแบบได้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะในการประเมินวิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ
2. ข้อมูลทางการตลาดของคู่แข่ง
3. ข้อมูลการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
4. พฤติกรรมผู้บริโภค

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งทางการตลาด Positioning Markct
2. แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เอกสารวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. หลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบ
3. เอกสารผลการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแนวความคิดของแบรนด์
4. เอกสารผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาดที่นำมาใช้กำหนดแนวความคิด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินแนวความความคิดที่ได้จากการคิดวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ประวัติศาสตร์แฟชั่น
ประเมินความเหมาะสมของแนวความคิดที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาด

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้ด้านประวัติศาสตร์แฟชั่น
2. พิจารณาแนวความคิดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ประเมินความสามารถในการบันทึกรวบรวมและสรุปแนวความคิดในการออกแบบ และสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบทสรุปแนวโน้มแฟชั่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบได้
2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการรวบรวมข้อมูลและบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องได้
3. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบันทึกสรุปหัวข้อแนวความคิดในการออกแบบได้
4. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการกำหนด/ระบุกลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
5. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
6. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบสามารถรวบรวมข้อมูลคู่แข่งทางการตลาดทางตรงและทางอ้อมได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1.ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางประวัติศาสตร์แฟชั่นและแนวโน้มแฟชั่นที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความเข้าใจในแหล่งที่มาของข้อมูล
2. ตรวจสอบความเข้าใจ ในการนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับแนวโน้มแฟชั่น
3. ตรวจสอบแนวคิดในการวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ยุคนั้น ๆ
4. ตรวจสอบหัวข้อของแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
5. ตรวจสอบแนวคิดวิเคราะห์ ในการตั้งแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
6. ตรวจสอบผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการตั้งแบบสอบถาม หรือ สัมภาษณ์
7. ตรวจสอบความถูกต้องในการสรุปข้อมูลของคู่แข่ง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4025

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลเพื่อให้สามารถพัฒนาการออกแบบในครั้งต่อไป

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40251 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายของผู้บริโภค	1.วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค 2.นำข้อมูลมาวางกลยุทธ์ในการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย	การสัมภาษณ์
40252 พัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้เกิดผลเชิงพาณิชย์โดยใช้ข้อมูลความต้องการแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายของผู้บริโภค	1.จัดทำข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย 2.ปรับปรุงแนวทางการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ 3.นำเสนอการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายรูปแบบใหม่รูปแบบใหม่ของสินค้าให้มีความหลากหลายต่อผู้บริโภค	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำให้เป็นระบบเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการออกแบบ
2. ปฏิบัติการพัฒนาการออกแบบให้เกิดผลเชิงพาณิชย์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค
2. การตลาดสินค้าแฟชั่น
3. การจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารด้านการตลาดในการวิเคราะห์การบริโภคของลูกค้า
2. รายงานข้อสรุปความต้องการของลูกค้าที่นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ
3. เอกสารการจัดลำดับความนิยมของผลิตภัณฑ์
4. บอร์ดคอลเลคชั่นที่ผ่านการพัฒนาการออกแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรวบรวมและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2 .หลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค ที่นำมาพัฒนาการออกแบบ

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากการสืบค้นข้อมูลเพื่อสร้างเครื่องมือประเมิน ความพึงพอใจและพัฒนาการออกแบบให้เกิดผลเชิงพาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการสร้างเครื่องมือเพื่อประเมินความพึงพอใจและสรุปความต้องการของผู้บริโภคเพื่อใช้ในการออกแบบในครั้งต่อไปได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถสร้างเครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามประเภทของสินค้า
2. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจ
3. สามรถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาการออกแบบ
4. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องในการสร้างเครื่องมือเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบให้ตอบสนองต่อผู้บริโภคในส่วนต่อไป

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.สัมภาษณ์การปฏิบัติงาน

2.ประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์