

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1014	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
3036	ร่วมวางแผนการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการ แต่งกายจะมีหน้าที่ในการสำรวจและหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะทางความคิดและการปฏิบัติที่หลากหลายด้านการออกแบบรูปแบบการแต่งกาย ครอบคลุมการปฏิบัติงาน หาข้อสรุปและการตัดสินใจ วิเคราะห์และประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น ให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์ ติดตามแผนงานแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง โดยใช้ทฤษฎีและเทคนิคได้ด้วยตนเอง

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 5 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 5 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มอาชีพ มีทักษะทางความคิด สามารถประยุกต์ด้านรูปแบบการแต่งกายให้เกิดความหลากหลาย
วิเคราะห์และนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับแนวความคิด (concept) ของแบรนด์ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและสรุปแผนการจัดจำหน่าย
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1014 ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
3036 ร่วมวางแผนการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1014	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	10141	วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
				10142	สรุปแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายที่เหมาะสมกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	3036	ร่วมวางแผนการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์	30361	ร่วมประชุมสร้างกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
				30362	กำหนดแนวคิดการจัดแสดง(Display) และนำเสนอผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ด้วยการออกแบบรูปแบบการแต่งกาย

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1014

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นมาปรับใช้ในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10141 วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลเปรียบเทียบกับข้อมูลแนวโน้มที่รวบรวมไว้ 2.เลือกเรื่องราวแนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์/แบรนด์ผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน การสาธิตการปฏิบัติงาน
10142 สรุปแนวโน้มแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายที่เหมาะสมกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.ลำดับความสำคัญของเรื่องราว ดึงมาเป็นใจความสำคัญ (จากเทรนด์) ที่ใช้ออกแบบ 2.สร้าง Mood Board จากเทรนด์ที่เลือก	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการทำบอร์ดแสดงแนวโน้มแฟชั่นปัจจุบันที่เลือกมาใช้
2. ปฏิบัติการทำบอร์ดเปรียบเทียบแนวโน้มแฟชั่นฤดูกาลที่ผ่านมากับปัจจุบันเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและการเชื่อมโยง

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. การวิเคราะห์และเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่น
2. การตีความแนวโน้มแฟชั่น
3. การประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ฐานข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ใช้ในการเปรียบเทียบ
2. เอกสารแสดงการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสมกับแบรนด์ที่ออกแบบ
3. รูปแบบกระดานแสดงแนวความคิด (Mood Board) ที่ประยุกต์มาจากมาแนวโน้มแฟชั่น

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารหรือข้อมูลการนำเสนอจากการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น ที่ผ่านการเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร
2. เอกสารแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับแบรนด์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานด้านการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจและทักษะการวิเคราะห์ การตีความและการนำแนวโน้มแฟชั่นมาใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบ

(ก) คำแนะนำ

ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเกี่ยวกับ

1. แหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับงานออกแบบ
3. สีจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
4. วัสดุจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
5. รายละเอียดจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
6. เส้นกรอบนอกจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากวิธีการเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่นและสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. ตรวจสอบการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น มาออกแบบให้เหมาะสมกับแนวคิดของแบรนด์

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกตการปฏิบัติงานจากวิธีการเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแบรนด์
2. พิจารณาหลักฐานกระดานแสดงแนวความคิดที่ประยุกต์มาจากแนวโน้มแฟชั่น
3. สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3036

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ร่วมวางแผนการออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ครอบคลุมการวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมีการสร้างกลยุทธ์ และกำหนดแนวคิดการจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์และกลุ่มผู้บริโภค

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกาย

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30361 ร่วมประชุมสร้างกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นรูปแบบการแต่งกายเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	1.ประสานงานและทำงานร่วมกับนักออกแบบ นักจัดการสินค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนการจัดจำหน่าย 2.นำเสนอพฤติกรรมการแต่งกายและความต้องการของผู้บริโภค ที่วิเคราะห์จากสื่อ และข้อมูลอ้างอิงต่างๆ	การสัมภาษณ์
30362 กำหนดแนวคิดการจัดแสดง(Display) และนำเสนอผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ด้วยการออกแบบรูปแบบการแต่งกาย	1.พิจารณาองค์ประกอบอัตลักษณ์ของแบรนด์และกลุ่มลูกค้า เพื่อกำหนดแนวคิดการจัดแสดง 2.จัดทำบอร์ดแนวความคิด นำเสนอภาพรวมการจัดแสดงสินค้าประกอบด้วย เรื่องราว Mood & Tone องค์ประกอบอื่นๆ รวมทั้งสถานที่จัดแสดง	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะกำหนดแนวคิดการออกแบบ การจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้ ในหลักการและองค์ประกอบการจัดแสดง และนำเสนอผลิตภัณฑ์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารหรือใบบันทึกหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. เอกสารข้อมูลบอร์ดแนวคิด (Theme Board) ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ (VM)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. ตัวอย่างผลงานการจัดแสดงและนำเสนอสินค้า (Visual Merchandising)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินการสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายและกำหนดแนวทางการจัดแสดงนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่น

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการวางแผนและสรุปหน้าที่ในการทำงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแยกแยะรายละเอียดการทำงานของแต่ละฝ่าย
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถวางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. สามารถกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. วางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. สรุปหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายร่วมกัน
3. กำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงานการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย
3. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง