

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 7

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
3014	ติดตามการผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิต
3034	ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
4024	วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 7

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการวิเคราะห์วางแผนกลยุทธ์การออกแบบ โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

บุคคลที่ได้รับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะในการบริหารจัดการ ด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ เพื่อแก้ไขปัญหา ที่ซับซ้อนและเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างเป็นระบบ โดยนำองค์ความรู้และทักษะจากสาขาอาชีพอื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ในการวางแผน ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร กำหนดนโยบาย กลยุทธ์องค์กร โดยจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการพัฒนาในการออกแบบครั้งต่อไป

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 7 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 7 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มการจัดการด้านการออกแบบเครื่องหนังที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ ในการวิเคราะห์และประเมินเพื่อจัดระบบบริหารจัดการทางด้านการออกแบบ มีประสบการณ์การวางแผนกำหนดทิศทางการออกแบบ และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายในเชิงพาณิชย์

หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

เช่น หมายเหตุ : ทักษะที่กำหนดนี้สำหรับบุคคลที่ปฏิบัติงานในการติดตั้งเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศ

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

3014 ติดตามการผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิต

3034 ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง

4024 วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต
			303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต	3014	ติดตามการผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิต	30141	ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเครื่องหนังตามแผนงานของทีมผลิต
				30142	ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเครื่องหนังตามของช่างเทคนิคพิเศษ
303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	3034	ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	30341	ร่วมประชุมสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
				30342	กำหนดแนวคิดการจัดแสดง(Display) และนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์	4024	วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์	40241	วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังของผู้บริโภค
				40242	พัฒนาการออกแบบให้เกิดผลเชิงพาณิชย์โดยใช้ข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังของผู้บริโภค

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3014

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ติดตามการผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิต

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่การติดตามการผลิตตามแผนงาน เพื่อติดตามการทำงานกับทีมผลิตและช่างเทคนิคพิเศษ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30141 ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเครื่องหนังตามแผนงานของทีมผลิต	1.สื่อสารกับทีมผลิต ในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ก่อนการผลิต 2.กำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
30142 ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเครื่องหนังตามของช่างเทคนิคพิเศษ	1.สื่อสารกับช่างเทคนิคพิเศษและวางแผนงาน 2.กำหนดแผนงานกับช่างเทคนิคพิเศษและกำหนดระยะเวลาส่งมอบแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะการสื่อสารกับทีมผลิตและติดตามผลการทำงานตามแผนงาน ของทีมผลิต

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้เรื่องเทคนิคพิเศษต่างๆ และวิศวกรรมการผลิต สามารถสื่อสารกับทีมผลิตและช่างเทคนิคพิเศษ ได้อย่างเข้าใจพร้อมวางแผนการทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการนำเสนอแบบงานที่จะผลิตกับทีมผลิต
2. รายงานหรือใบบันทึกผลการกำหนดระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผลการติดตามงานที่ผ่านมา
2. เอกสารความรู้ความเข้าใจเรื่องวิธีการและเทคนิคพิเศษเบื้องต้น

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินจากเอกสารใบนำเสนองานกับทีมผลิต และช่างเทคนิคพิเศษ และตรวจสอบเอกสาร หรือใบบันทึกผลการทำงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1.พิจารณาการประเมินจากการปฏิบัติงานการสื่อสาร กับทีมผลิต และตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการทำงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสื่อสารกับทีมงานที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถสื่อสารกับทีมผลิต ในการแก้ไข และพัฒนามาตรฐานของแบรนด์ก่อนผลิต
2. สามารถกำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1.สามารถสื่อสารกับทีมผลิตในการแก้ไขพร้อมตรวจสอบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของแบรนด์และสามารถกำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบบได้ทันเวลา

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานและการนำเสนอแบบงานกับทีมผลิต
2. ตรวจผลงานที่ปฏิบัติงานจากเอกสารหรือใบบันทึกผลการทำงาน
3. รายงานผลการปฏิบัติงานการติดตามการผลิตตามแผนงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3034

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ครอบคลุมการวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมีการสร้างกลยุทธ์ และกำหนดแนวคิดการจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์และกลุ่มผู้บริโภค

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30341 ร่วมประชุมสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.ศึกษาข้อมูลพื้นที่การจัดจำหน่ายและช่วยกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งช่วงเวลาในการจัดจำหน่าย 2.กำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งช่วงเวลาในการจัดจำหน่าย	การสัมภาษณ์
30342 กำหนดแนวคิดการจัดแสดง(Display) และนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.วางแผนการประสานงานและแบ่งหน้าที่การทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในที่ประชุม 2.สรุปหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะกำหนดแนวคิดการออกแบบ การจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้ ในหลักการและองค์ประกอบการจัดแสดง และนำเสนอผลิตภัณฑ์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารหรือใบบันทึกหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. เอกสารข้อมูลบอร์ดแนวคิด (Theme Board) ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ (Visual Merchandise)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. ตัวอย่างผลงานการจัดแสดงและนำเสนอสินค้า (Visual Merchandise)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินการสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายและกำหนดแนวทางการจัดแสดงนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่น

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการวางแผนและสรุปหน้าที่ในการทำงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแยกแยะรายละเอียดการทำงานของแต่ละฝ่าย
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถวางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. สามารถกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย

คำอธิบายรายละเอียด

1. วางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. สรุปหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายร่วมกัน
3. กำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงานการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย
3. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4024

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบเพื่อใช้ในการพัฒนาการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลเพื่อให้สามารถพัฒนาการออกแบบในครั้งต่อไป

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40241 วิเคราะห์และสรุปข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังของผู้บริโภค	1.วิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค 2.สรุปข้อมูลและวางกลยุทธ์ในการออกแบบ	การสัมภาษณ์
40242 พัฒนาการออกแบบให้เกิดผลเชิงพาณิชย์โดยใช้ข้อมูลความต้องการผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังของผู้บริโภค	1.จัดทำข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการ พัฒนาการออกแบบ 2.ปรับปรุงแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ 3.นำเสนอรูปแบบใหม่ของสินค้าให้มีความหลากหลายต่อผู้บริโภค	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำให้เป็นระบบเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการออกแบบ
2. ปฏิบัติการพัฒนาการออกแบบให้เกิดผลเชิงพาณิชย์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มผู้บริโภค
2. การตลาดสินค้าแฟชั่น
3. การจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารด้านการตลาดในการวิเคราะห์การบริโภคของลูกค้า
2. รายงานข้อสรุปความต้องการของลูกค้าที่นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ
3. เอกสารการจัดลำดับความนิยมของผลิตภัณฑ์
4. บอร์ดคอลเลคชั่น Collection ที่ผ่านการพัฒนาการออกแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรวบรวมและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2 .หลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค ที่นำมาพัฒนาการออกแบบ

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากการสืบค้นข้อมูลเพื่อสร้างเครื่องมือประเมิน ความพึงพอใจและพัฒนาการออกแบบให้เกิดผลเชิงพาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการสร้างเครื่องมือเพื่อประเมินความพึงพอใจและสรุปความต้องการของผู้บริโภคเพื่อใช้ในการออกแบบในครั้งต่อไปได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถสร้างเครื่องมือในการประเมินความพึงพอใจ จำแนกตามประเภทของสินค้า
2. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจ
3. สามรถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนาการออกแบบ
4. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องในการสร้างเครื่องมือเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบให้ตอบสนองต่อผู้บริโภคในส่วนต่อไป

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.สัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2.ประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์