

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	**เนื้อหา**
1033	วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร
2044	พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3013	วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
4014	รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
4023	ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น และกำหนดนโนบายการออกแบบ โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อนด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังมากขึ้น

มีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการและกำหนดนโยบายขององค์กร วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเผื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
สามารถพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับการใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่าย คอเลคชั่น (Collection)
ที่มาจากฝ่ายการตลาด และสามารถฝึกอบรมบุคคลอื่นได้

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำในกลุ่มผู้จัดการงานด้านออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญการออกแบบขั้นสูง มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และวางแผนการออกแบบ
การบริหารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย เชิงพาณิชย์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับการจัดจำหน่าย บุคคลในอาชีพนี้ประกอบด้วย กลุ่มการทำงาน ในระดับผู้จัดการ
(Design Manager)
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1033 วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร
2044 พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3013 วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
4014 รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
4023 ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร
	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)
	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป
			402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร	1033	วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร	10331	วิเคราะห์และประเมินข้อมูลด้านแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังและความต้องการของผู้บริโภค
				10332	เตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง
204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)	2044	พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์	20441	วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบ
				20442	ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังทางการตลาด
				20443	ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบกับทีมผลิต
				20444	ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์
301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต	3013	วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)	30131	กำหนดเวลาการทำงานแฟชั่นเครื่องหนังจากต้นแบบ (Prototype) สู่การผลิต
				30132	ร่วมประชุมแผนการผลิตแฟชั่นเครื่องหนังกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง
401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป	4014	รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด	40141	ตรวจสอบความสมบรูณ์ของข้อมูลแฟชั่นเครื่องหนัง
				40142	วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์	4023	ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป	40231	จัดลำดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามความนิยมของผู้บริโภค
				40232	ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังที่ได้รับความนิยมมากและน้อย

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1033

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการวางแผน จัดเตรียมข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น เพื่อนำเสนอในที่ประชุม เพื่อสื่อสารภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10331 วิเคราะห์และประเมินข้อมูลด้านแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังและความต้องการของผู้บริโภค	1.รวบรวมข้อมูลของแนวโน้มแฟชั่นและองค์ประกอบอื่นๆอย่างครบถ้วน 2.จัดทำ Mood Board แนวโน้มแฟชั่นและองค์ประกอบของการออกแบบอย่างครบถ้วน	แฟ้มสะสมผลงาน การสัมภาษณ์
10332 เตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง	1.วิเคราะห์แนวทางข้อมูลการออกแบบ 2.วิเคราะห์แนวทางกลยุทธในการจัดนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวางแผนนัดหมายประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติการรวบรวมข้อมูล แนวโน้มแฟชั่นและข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค
3.ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสื่อสารภายในองค์กร

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. สามารถวางแผนดำเนินงานการประชุมได้
2. มีเทคนิคการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถวิเคราะห์ผลสรุปการประชุมได้

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ตารางนัดหมายการประชุม
2. เอกสารแสดง แรงบันดาลใจในการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาประยุกต์ใช้ เช่น สี วัสดุ และเส้น กรอบนอก
3. รูปแบบกระดานแสดงแนวความคิดที่ประยุกต์มาจากมาแนวโน้มแฟชั่น
4. เอกสารการเลือกรูปแบบและวิธีการนำเสนอ เช่น กระดานเสนอแนวความคิด (Mood Bord) การนำเสนอด้วยสื่ออิเลคทรอนิกส์ การนำเสนอวัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ (Material)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. เอกสารข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ถูกนำไปใช้และผ่านการเห็นชอบจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ความเข้าใจในการเตรียมข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและการเตรียมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภครวมถึงความสามารถเตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถจัดเตรียมเอกสารข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้
2. สามารถจัดเตรียมข้อมูลผลการสื่อสารกับผู้บริโภคได้
3. สามารถจัดทำ Mood Board แนวโน้มแฟชั่นได้
4. สามารถจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากการวางแผนการประชุม
2. ตรวจสอบการจัดเตรียมข้อมูล อุปกรณ์ และสถานที่ในการประชุม

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.พิจารณาเอกสารข้อมูลที่จัดเตรียมไว้เพื่อการประชุม

2.สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2044

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด และร่วมวิเคราะห์ต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับทีมผลิต ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20441 วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบ	1.บันทึกผลการวิเคราะห์ต้นแบบโดยละเอียด 2.ทดสอบโดยการสวมใส่ และทดลองใช้ 3.ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่และวิธีแก้ไข	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน ประเมินโดยหัวหน้างาน
20442 ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังทางการตลาด	1.จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบกับ กลุ่มเป้าหมาย 2.กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทดสอบ 3.ตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
20443 ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบกับทีมผลิต	1.ประชุม/ประสานงานรวมกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง 2.สืบค้นแหล่งข้อมูลราคาวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่าย 3.ทำรายการข้อมูลวัตถุดิบเตรียมพร้อมกับการผลิตเชิงพาณิชย์	การสัมภาษณ์
20444 ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์	1.จัดเตรียมข้อมูลสรุปของรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบของต้นแบบสรุปแบบ 2.บันทึกสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการประชุมสรุปแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ
มีทักษะในการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์
(ข) ความต้องการด้านความรู้
มีความรู้ในการแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
1. แบบบันทึกข้อมูลการสำรวจปัญหาต่างๆของผลิตภัณฑ์
2. แบบบันทึกข้อมูลปัญหาและแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
3. แบบบันทึกข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบทางการตลาดความพึงพอใจหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากลูกค้า
4. รายงานการประชุม
5. เอกสารการประเมินต้นทุนวัตถุดิบเบื้องต้น

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)
1. เข้าใจการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนำมาใช้ได้จริง
2. ข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ เข้าใจและคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้
3. เข้าใจกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน
1.ประเมินเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานด้านความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน
1.พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2.พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นสำหรับการผลิตจริง และสามารถเข้าร่วมการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้

(ก) คำแนะนำ
1. สามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่ และทดลองใช้ได้
2. สามารถแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาต้นแบบสำหรับการผลิตจริง
3. สามารถจัดเตรียมเอกสารจากการวิเคราะห์ต้นแบบ และการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ได้
4. สามารถบันทึกบทสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูล

คำอธิบายรายละเอียด
ตรวจสอบการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกต การรายงานผลประกอบการที่ผ่านมา
2. สัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
3. ประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
4. สังเกต ผลการรายงานผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ผ่านมา
5. สังเกตผลจากรายงานการประชุม ข้อมูล

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3013

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☐

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่วางแผนร่วมกับทีมผลิตกำหนดเวลาทำงานสู่การผลิตให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30131 กำหนดเวลาการทำงานแฟชั่นเครื่องหนังจากต้นแบบ (Prototype) สู่การผลิต	1.วิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบ วัสดุเทคนิคพิเศษวิธีการตัดเย็บ 2.กำหนดระยะเวลาในการผลิตสินค้า	การสัมภาษณ์
30132 ร่วมประชุมแผนการผลิตแฟชั่นเครื่องหนังกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง	1.สื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง 2.กำหนดระยะเวลา กับทีมงานและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงระยะเวลาการส่งมอบสินค้า	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะ การวิเคราะห์ต้นแบบ วัสดุ เทคนิคพิเศษการตัดเย็บได้ พร้อมกับวางแผนประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เทคนิคการผลิต อุปกรณ์การผลิต
2. มีความรู้ ด้านการวิเคราะห์ รายละเอียดต้นแบบ
3. ประสานงานการวางแผนการทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้
4. การวางแผน PDCA (Plan Do Check Action)
5. ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณกำลังการผลิต

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ใบบันทึกรายละเอียดต้นแบบ

2.ใบบันทึกผลแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและ supplier ที่เกี่ยวข้อง

3. ใบกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานและ supplier ให้ทราบระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารแสดงถึงการวางแผนกับทีมผลิตและ Supplier ที่เกี่ยวข้อง

2. เอกสารหรือหลักฐานแสดงถึงความสามารถในการกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานผลิต

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินจากการทำงานและเอกสารหรือใบงานที่จดบันทึกผล

(ง) วิธีการประเมิน

1.พิจารณาจากการปฏิบัติงานและตรวจสอบเอกสารหรือใบงานที่จดบันทึกผลการปฏิบัติงานกับทีมงานหรือ Supplier ที่เกี่ยวข้อง

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้คลอบคลุมถึงความสามารถในการตัดสินใจในการกำหนดระยะเวลาในการผลิตผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับการทำงานของทีมงานได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบคือ วัสดุ เทคนิคพิเศษ การตัดเย็บ

2. สามารถกำหนดระยะเวลาในการผลิตสินค้า

3. สามารถสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและ Supplier ที่เกี่ยวข้อง

4. สามารถกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานและ Supplier ให้ทราบถึงระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบและประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

2. สามารถวางแผนการทำงานและประสานงานกับผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบในการส่งมอบสินค้าตามกำหนด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจดูเอกสารหรือใบบันทึกรายละเอียดกับต้นแบบ
2. ตรวจดูเอกสารหรือใบบันทึกการวางแผนประสานงาน
3. แบบสังเกตการณ์ปฏิบัติงานในการจดบันทึกการทำงาน
4. แบบประเมินปฏิบัติงานและการสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง
5. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการกำหนดระยะเวลาร่วมกับทีมงานและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4014

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40141 ตรวจสอบความสมบรูณ์ของข้อมูลแฟชั่นเครื่องหนัง	1.ตรวจสอบข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค 2.ตรวจสอบข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายสินค้า	การสัมภาษณ์
40142 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	1.วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ 2.ปรับปรุงแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ 3.สามารถอธิบายการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์สินค้าให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
2. มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
2. เข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลและลำดับยอดขายของผลิตภัณฑ์
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
2. เอกสารบันทึกข้อมูลการจัดจำหน่าย

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากยอดจำหน่ายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง)วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4023

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40231 จัดลำดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามความนิยมของผู้บริโภค	1.จัดทำแผนข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค(Best Seller, Slow Mover) 2.เสนอข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายสินค้า	การสัมภาษณ์
40232 ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังที่ได้รับความนิยมมากและน้อย	1.หาแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ 2.เสนอข้อมูลแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
2. มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. รู้และเข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
2. สามารถเข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
3. เอกสารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบรายงานแสดงความรู้ความสามารถในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์
2. วิเคราะห์ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์จากลูกค้า/แผนการขาย การตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากยอดจำหน่ายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน