

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1013	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
1034	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
2013	กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังเชิงพาณิชย์ ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร
2034	ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเครื่องหนัง
2043	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบและทดลองใช้งานจริง
3022	ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ
3033	ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังเชิงพาณิชย์
4013	ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและนำมาประยุกต์ใช้ โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะระดับฝีมือเฉพาะทาง การออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง และเทคนิคในการปฏิบัติงาน มีกระบวนการคิดและการปฏิบัติหลากหลาย ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์ มีการจัดประชุมประดับทีมงานโดยกำหนดแนวคิดในการออกแบบและร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สามารถแก้ปัญหาทางเทคนิค ควบคู่กับการใช้คู่มือและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตัดสินใจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดลองสวมใส่ (Fitting) ใช้งานจริง ติดตามแผนงาน แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานโดยใช้ทฤษฎี และเทคนิคได้ด้วยตนเอง

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 5 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 5 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะทาง เลือกใช้วัตถุดิบ ได้เหมาะสมกับการออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจวัตถุดิบและเทคนิคพิเศษ สามารถ ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์ ทำงานอย่างมีระบบ และใช้เทคนิคในการแก้ปัญหาต่างๆ ในการปฏิบัติงาน ซึ่งบุคคลในกลุ่มอาชีพนี้ ประกอบด้วยกลุ่มนักออกแบบอาวุโส ผู้ชำนาญการในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง (Head Designer)
ดีไซเนอร์ (Senior Designer) ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1013 ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
1034 ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
2013 กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังเชิงพาณิชย์ ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร
2034 ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเครื่องหนัง
2043 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบและทดลองใช้งานจริง
3022 ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ
3033 ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังเชิงพาณิชย์
4013 ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
			103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร
	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์
			203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
			204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)
	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	302	ตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามการออกแบบ
			303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1013	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	10131	วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
				10132	สรุปแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังที่เหมาะสมกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร	1034	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	10341	ประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนัง
				10342	สรุปผลการประชุมวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์	2013	กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังเชิงพาณิชย์ ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร	20131	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง
				20132	ประยุกต์ใช้ประวัติศาสตร์แฟชั่นเครื่องหนังทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
				20133	วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดแฟชั่นเครื่องหนัง
203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	2034	ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเครื่องหนัง	20341	อธิบายและส่งมอบรายละเอียด ชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) ให้ทีมผลิต เพื่อขึ้นต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
				20342	ตรวจรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังจากทีมผลิต
204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)	2043	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบและทดลองใช้งานจริง	20431	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบ(Prototype) และตรวจสอบคุณภาพการใช้งาน
				20432	กำหนดรายการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง(Prototype)
302	ตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามการออกแบบ	3022	ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ	30221	ตรวจสอบรูปแบบและรายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
				30222	ตรวจสอบเทคนิคพิเศษในการผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
				30223	ปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	3033	ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังเชิงพาณิชย์	30331	รับรู้และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
				30332	ร่วมวิเคราะห์พื้นที่การจัดจำหน่าผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
				30333	ร่วมวิเคราะห์กระบวนการจัดการสินค้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป	4013	ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย	40131	รับผลข้อมูลจากแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป	4013	ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย	40132	นำข้อมูลที่ได้จากฝ่ายขายมาประยุกต์ใช้ในคอลเลคชั่นใหม่ของแฟชั่นเครื่องหนังให้เหมาะสม

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1013

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นมาปรับใช้ในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10131 วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลเปรียบเทียบกับข้อมูลแนวโน้มที่รวบรวมไว้ 2.เลือกเรื่องราวแนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์/แบรนด์ผลิตภัณฑ์	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
10132 สรุปแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังที่เหมาะสมกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.ลำดับความสำคัญของเรื่องราว ดึงมาเป็นใจความสำคัญ (จากเทรนด์) ที่ใช้ออกแบบ 2.สร้าง Mood Board จากเทรนด์ที่เลือก	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการทำบอร์ดแสดงแนวโน้มแฟชั่นปัจจุบันที่เลือกมาใช้
2. ปฏิบัติการทำบอร์ดเปรียบเทียบแนวโน้มแฟชั่นฤดูกาลที่ผ่านมากับปัจจุบันเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและการเชื่อมโยง

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. การวิเคราะห์และเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่น
2. การตีความแนวโน้มแฟชั่น
3. การประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ฐานข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ใช้ในการเปรียบเทียบ
2. เอกสารแสดงการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสมกับแบรนด์ที่ออกแบบ
3. รูปแบบกระดานแสดงแนวความคิด (Mood Board) ที่ประยุกต์มาจากมาแนวโน้มแฟชั่น

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารหรือข้อมูลการนำเสนอจากการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น ที่ผ่านการเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร
2. เอกสารแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับแบรนด์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานด้านการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจและทักษะการวิเคราะห์ การตีความและการนำแนวโน้มแฟชั่นมาใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบ

(ก) คำแนะนำ

ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเกี่ยวกับ

1. แหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับงานออกแบบ
3. สีจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
4. วัสดุจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
5. รายละเอียดจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
6. เส้นกรอบนอกจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากวิธีการเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่นและสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. ตรวจสอบการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น มาออกแบบให้เหมาะสมกับแนวคิดของแบรนด์

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกตการปฏิบัติงานจากวิธีการเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแบรนด์
2. พิจารณาหลักฐานกระดานแสดงแนวความคิดที่ประยุกต์มาจากแนวโน้ม
3. สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1034

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้และทักษะในการจัดประชุมทีมงาน สรุปผลการประชุม สามารถวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นจากการประชุมให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10341 ประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนัง	1.นำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น และความต้องการของผู้บริโภค ให้ตรงกับผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ 2.ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลที่นำเสนอที่ผ่านมาเพื่อประชุมในระดับทีมงาน 3.ประชุมในระดับทีมงาน เพื่อจัดเตรียม แผนการดำเนินงาน 4.รวบรวมเอกสารในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และเอกสารที่เกี่ยวกับต้นทุนและงบประมาณในการออกแบบ	การสัมภาษณ์
10342 สรุปผลการประชุมวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้ชัดเจน 2.จัดหาและเตรียมสถานที่เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น 3.นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการประชุมทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ปฏิบัติการสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. สามารถจัดระบบข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเพื่อใช้ในการประชุมทีมงาน
2. สรุปผลการประชุมในการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารบันทึกผลการประชุม หรือรายงานการประชุม

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองหรือผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. หลักฐานแสดงออกถึงความสามารถในการวางแผนการประชุมทีมงานและสรุปผลการวิเคราะห์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความสามารถในการนำเสนอข้อมูลในด้านต่างๆจากการคิดวิเคราะห์ ให้กับทีมงานที่เกี่ยวข้องได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถเสนอแนวแนวโน้มแฟชั่นได้
2. สามารถเสนอความต้องการของผู้บริโภคได้
3. สรุปผลข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ตรงกับแนวคิดของแบรนด์ได้
4. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์งานได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากการการประชุมทีมงาน
2. ตรวจสอบการสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. พิจารณาเอกสารข้อมูลที่จัดเตรียมไว้เพื่อการประชุมภายในทีมงาน
2. พิจารณาเอกสารแสดงรายละเอียดที่ได้ปรับปรุงแก้ไข
3. สัมภาษณ์กระบวนการ การทำงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2013

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังเชิงพาณิชย์ ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่มีฝีมือเฉพาะทางการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง และเทคนิคในการปฏิบัติงานอย่างหลากหลาย ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นในการออกแบบในตรงแนวความคิดของแบรนด์ และวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20131 ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง	1.วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น มากกว่า 5 แหล่งขึ้นไป 2.แจกแจงข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบคอลเลคชั่นCollection ใหม่ 3.วิเคราะห์สรุป แนวทางการออกแบบตามองค์ประกอบการออกแบบ	การสัมภาษณ์
20132 ประยุกต์ใช้ประวัติศาสตร์แฟชั่นเครื่องหนังทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1.รวบรวมข้อมูลและศึกษาด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศในช่วงกระแสความต้องการของผู้บริโภค 2.วิเคราะห์ประเด็นหรือจุดเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ นำบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ	การสัมภาษณ์

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20133 วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดแฟชั่นเครื่องหนัง	1.รวบรวมข้อมูลงานออกแบบของคู่แข่ง ทางการตลาด 2.วิเคราะห์ประเมิน จุดอ่อน และจุดแข็ง ในงานออกแบบในฤดูกาลที่ผ่านมา ทั้งของแบรนด์และแบรนด์คู่แข่งตาม สายผลิตภัณฑ์ 3.วิเคราะห์ Positioning Market สรุปผลการวิเคราะห์ทางการตลาด 4.ออกแบบคอลเลคชั่น Collection ที่ส่งเสริมกับการ เพิ่มจุดแข็งให้กับแบรนด์	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดประวัติศาสตร์แฟชั่นการออกแบบได้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะในการประเมินวิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ
2. ข้อมูลทางการตลาดของคู่แข่ง
3. ข้อมูลการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
4. พฤติกรรมผู้บริโภค

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งทางการตลาด Positioning Maping
2. แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เอกสารวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. หลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบ
3. เอกสารผลการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแนวความคิดของแบรนด์
4. เอกสารผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาดที่นำมาใช้กำหนดแนวความคิด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินแนวความความคิดที่ได้จากการคิดวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ประวัติศาสตร์แฟชั่น
ประเมินความเหมาะสมของแนวความคิดที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาด

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้ด้านประวัติศาสตร์แฟชั่น
2. พิจารณาแนวความคิดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ประเมินความสามารถในการบันทึกรวบรวมและสรุปแนวความคิดในการออกแบบ และสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบทสรุปแนวโน้มแฟชั่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบได้
2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการรวบรวมข้อมูลและบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องได้
3. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบันทึกสรุปหัวข้อแนวความคิดในการออกแบบได้
4. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการกำหนด/ระบุกลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
5. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
6. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบสามารถรวบรวมข้อมูลคู่แข่งทางการตลาดทางตรงและทาง อ้อมได้
7. การวิเคราะห์สรุป แนวทางการออกแบบตามองค์ประกอบ การออกแบบ ได้แก่

- Silhouette & Form
- Material & Tone
- Detail & Technique
- Fabric & Print
- Textile & Surface

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1.ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางประวัติศาสตร์แฟชั่นและแนวโน้มแฟชั่นที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความเข้าใจในแหล่งที่มาของข้อมูล
2. ตรวจสอบความเข้าใจ ในการนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับแนวโน้มแฟชั่น
3. ตรวจสอบแนวคิดในการวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ยุคนั้น ๆ
4. ตรวจสอบหัวข้อของแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
5. ตรวจสอบแนวคิดวิเคราะห์ ในการตั้งแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
6. ตรวจสอบผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการตั้งแบบสอบถาม หรือ สัมภาษณ์
7.ตรวจสอบความถูกต้องในการสรุปข้อมูลของคู่แข่ง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2034

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าของชิ้นงานต้นแบบจากทีมผลิตและช่างเทคนิคพิเศษ พร้อมทั้งตรวจสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ตรงตามใบสั่งผลิต

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20341 อธิบายและส่งมอบรายละเอียด ชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) ให้ทีมผลิต เพื่อขึ้นต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	1.ส่งมอบใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) ให้ทีมผลิตเพื่อ ขึ้นต้นแบบ 2.อธิบายรายละเอียดที่ต้องการให้ทีมผลิตได้อย่างเข้าใจ	การสัมภาษณ์
20342 ตรวจรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังจากทีมผลิต	1.รับต้นแบบผลิตภัณฑ์ 2.ตรวจสอบรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับใบสั่งงาน (Description Sheet)	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะในเรื่องของการสื่อสาร รายละเอียดให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้ในเรื่องของรูปแบบ รายละเอียด สีและวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1 ใบสั่งผลิตงานต้นแบบใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet)

2. ใบตอบรับการรับต้นแบบผลิตภัณฑ์

3. ใบรายละเอียดเบื้องต้น/ ขนาดสัดส่วน / ความครบถ้วน / การออกแบบรายละเอียด

4. เอกสารตรวจรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

แบบบันทึกอธิบายและให้คำแนะนำเกี่ยวข้องกับรายละเอียดการขึ้นต้นแบบได้ถูกต้อง

(ค)คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินเกี่ยวกับการติดตามการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตรวจสอบรายละเอียดตามใบสั่งผลิตตัวอย่าง

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้จากใบสั่งงาน

2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน จากต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามใบสั่งผลิตตัวอย่าง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจในวิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับใบสั่งงาน

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถส่งมอบงานให้ทีมผลิต เพื่อขึ้นต้นแบบได้อย่างเข้าใจ

2. ตรวจสอบต้นแบบเบื้องต้น

3. สามารถเข้าใจวิธีการและขั้นตอนการผลิตต้นแบบ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถส่งมอบงานให้ทีมผลิต เพื่อขึ้นต้นแบบได้อย่างเข้าใจ

2. ตรวจสอบต้นแบบเบื้องต้นให้ตรงกับใบสั่งงาน

3. หาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบราคาตามแหล่งจำหน่ายอย่างน้อย 2-3 คู่แข่งทางการตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์ความเข้าใจในรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) เพื่อส่งมอบงานได้อย่างเข้าใจ

2. ตรวจสอบเอกสารหลักฐานประกอบการทำงาน

3. ตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นของตัวอย่างต้นแบบได้/ขนาดสัดส่วน/ การออกแบบรายละเอียด

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2043

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบและทดลองใช้งานจริง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ออกแบบเครื่องหนังครอบคลุมการปฏิบัติงาน สรุปและตัดสินใจ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดลองใช้งาน และติดตามแผนงาน แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยทฤษฎีและเทคนิคได้ด้วยตนเอง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20431 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบ(Prototype) และตรวจสอบคุณภาพการใช้งาน	1.ตรวจสอบลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาโดยละเอียด 2.ทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3.วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของการสวมใส่และการใช้งานให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ 4.วิเคราะห์ลักษณะมาตรฐานอย่างละเอียดในทุกทิศทางของการสวมใส่และการใช้งาน 5.รวบรวมผลการตรวจสอบคุณภาพการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นแบบฟอร์ม	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน
20432 กำหนดรายการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง(Prototype)	1.ปรับปรุงแก้ไขจากข้อบกพร่อง ที่เห็นและสังเกตได้จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยย้อนกระบวนการกลับไปที่สายงานที่เกี่ยวข้อง 2.วิเคราะห์ลักษณะมาตรฐานอย่างละเอียดในทุกทิศทางของการสวมใส่หลังจากปรับปรุงแก้ไข	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. การวิเคราะห์ความสวยงาม (Aesthetic) ความประณีตในการเย็บและการใช้งาน (Function)
2. สังเกตการณ์และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่สังเกตได้
3. วิเคราะห์โอกาสในการขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจลักษณะทางกายภาพของบุคคลที่แตกต่างกัน
2. เข้าใจรายละเอียดและขั้นตอนในการผลิต
3. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดการสวมใส่ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1.บันทึกรูปแบบ (Design) ความถูกต้องของชิ้นงาน

2.ใบสั่งผลิตชิ้นงานตัวอย่าง

3. บันทึกเอกสารการแก้ไข ปรับแบบได้ (ด้วยคำศัพท์ของหน่วยนั้นๆ)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ใบผ่านการอบรมแสดงความสามารถในการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

2. ใบบันทึกหลักฐานการปฏิบัติการ Fitting

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณารายละเอียดรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

2. พิจารณาความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กับผู้สวมใส่ (หุ่นนางแบบ/นายแบบ)

3. พิจารณาการสวมใส่

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมความสามารถในการตรวจสอบและเข้าใจลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ และสามารถสังเกตุข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถตรวจสอบลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ รูปแบบ แพทเทิร์น รูปทรงที่ได้สัดส่วนเหมาะสม รายละเอียดการเย็บจากการมองเบื้องต้น ความถูกต้องชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่เป็นสีต่าง ๆ รายละเอียด ป้ายสินค้าตัวอย่าง

2. สามารถตรวจสอบชิ้นงานต้นแบบอย่างละเอียด ได้แก่ จุดที่เสียหายจากกระบวนการผลิต, ความตึง หย่อน ย่น ส่วนที่ถูกเย็บ, การยืดหยุ่นกรณีที่ใช้วัสดุแบบยืดลักษณะเฉพาะตัวของวัสดุบางอย่าง

3. สามารถตรวจสอบลักษณะทางกายภาพจากการสวมใส่ด้วยการมอง สังเกตลักษณะทรงโครงสร้างที่ได้สัดส่วนเหมาะสม

4. สามารถตรวจสอบลักษณะมาตรฐาน เช่นขนาดจริงของแต่ละชิ้นส่วนในชิ้นตัวอย่าง เมื่อเทียบกับขนาดชิ้น Pattern วัดค่าตัวเลข ต่าง ๆ ที่จะปรับแก้ไขในขณะสวมใส่เป็นต้น

5. การทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับหุ่น นางแบบ หรือนายแบบ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ละเอียด

2. ตรวจสอบทางกาย นายแบบ/นายแบบ ในการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการมองเห็น

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.สังเกตการเลือกซื้อวัสดุให้เหมาะสมกับต้นแบบ

2. สังเกตจากรายงานผลการสวมใส่

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3022

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่สามารถตรวจสอบและแก้ไขรูปแบบ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายผลิต และฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30221 ตรวจสอบรูปแบบและรายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.ประเมินและตรวจสอบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ 2.ประเมินและตรวจสอบคุณภาพวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้	การสัมภาษณ์
30222 ตรวจสอบเทคนิคพิเศษในการผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.ประเมินรูปแบบเทคนิคพิเศษของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามใบสั่งผลิต 2.ตรวจสอบเทคนิคพิเศษของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตาม ใบสั่งผลิต	การสัมภาษณ์
30223 ปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	1.แนะนำวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามสายงานผลิตภัณฑ์ 2.ติดตามผลการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามสายงานผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ในการตรวจสอบรูปแบบและเทคนิคพิเศษของผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพ การทดสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามการออกแบบ และเทคนิคการผลิตเชิงวิศวกรรม

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบขนาดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
2. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
3. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบจำนวนของผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนตามจำนวนที่สั่ง
4. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบคุณภาพวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
5. เอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบขนาดผลิตภัณฑ์
6. เอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้นตามใบสั่งผลิต

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารการรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. เอกสารหลักฐานแสดงในด้านการตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งผลิต
3. เอกสารความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินจากเอกสารการตรวจสอบหรือใบงานที่จดบันทึก ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามใบสั่งผลิตได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากการสัมภาษณ์/สังเกต การปฏิบัติงาน
2. พิจารณาจากเอกสารการทำงานหรือใบงานที่จดบันทึก
3. พิจารณาผลงานสำเร็จเปรียบเทียบกับภาพร่างในขั้นตอนการออกแบบ

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานกำหนด

(ค) คำแนะนำ

1. สามารถตรวจสอบขนาดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามใบสั่งผลิต
2. สามารถตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามใบสั่งผลิต
3. สามารถตรวจสอบจำนวนของผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนตามจำนวนที่สั่งตามใบสั่งผลิต
4. สามารถตรวจสอบคุณภาพวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
5. สามารถตรวจสอบขนาดผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ใช้เครื่องมือวัดขนาด เช่น สายวัด หรือไม้บรรทัด ให้ตรงตามใบสั่งผลิต
6. เอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้นตามใบสั่งผลิต

(ง) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในใบสั่งผลิต
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้น ตามใบสั่งผลิต

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานหรือตรวจสอบเอกสาร/ใบบันทึกผลการทำงานการตรวจสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์
2. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานหรือตรวจสอบเอกสาร/ใบบันทึกผลการทำงานการตรวจสอบขนาดผลิตภัณฑ์
3. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานหรือตรวจสอบเอกสาร/ใบบันทึกผลการทำงานการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิต

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3033

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังเชิงพาณิชย์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ ในการจัดจำหน่ายเพื่อนำการศึกษา มาประกอบในการออกแบบ จัดวางสินค้า ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดจำหน่าย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30331 รับรู้และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.รับรู้ข้อมูลในเรื่องพื้นที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าจากฝ่ายการตลาด 2.รับรู้ข้อมูลในเรื่องการจัดวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่าย 3.นำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายการตลาดและข้อมูลการจัดวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่ายมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน	การสัมภาษณ์
30332 ร่วมวิเคราะห์พื้นที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.คัดเลือกแบบสินค้าที่จัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่การจำหน่ายสินค้า และการจัดแสดงงาน (Display) 2.ดูองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อจัดวางสินค้าให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า	การสัมภาษณ์
30333 ร่วมวิเคราะห์กระบวนการจัดการสินค้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.ร่วมประชุมเพื่อวิเคราะห์กระบวนการจัดการสินค้า 2.ร่วมประสานงานและแบ่งหน้าที่งานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.ประมวลผลการจักเตรียมการจัดจำหน่ายให้ตรงกับพื้นที่และนโยบายขององค์กร	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการจัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่ายให้เหมาะสมกับสถานที่

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่าย

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลพื้นที่และข้อมูลสินค้าเพื่อการวิเคราะห์
2. เอกสารแบบร่างรูปแบบองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่และ ดิสเพลย์ (Display)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่าย
2. เอกสารข้อมูล/คู่มือ ที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่าย

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากการสัมภาษณ์/การสังเกตการณ์จัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่น เพื่อจำหน่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่และสินค้า

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดวางสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย และสามารถวางแผนการทำงานร่วมกับฝ่ายอื่นๆได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถรับรู้ข้อมูลพื้นที่ในการจัดจำหน่ายจากสินค้าจากฝ่ายการตลาดเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ในการจัดจำหน่าย
2. สามารถรับรู้ข้อมูลการจัดวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่าย เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผน การจัดจำหน่าย
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายการตลาดมาวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนการการทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาด
4. สามารถคัดเลือกแบบสินค้าที่จัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่การจำหน่ายสินค้า
5. สามารถดูองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อจัดทำดิสเพลย์ให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า
6. สามารถประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแยกรายละเอียดการทำงานของ แต่ละฝ่าย
7. สามารถวางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. คัดเลือกรูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับวิธีการนำเสนอและพื้นที่
2. ดูองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่จัดจำหน่ายเพื่อจัดทำดิสเพลย์ให้เหมาะสมกับประเภทและปริมาณสินค้า

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานและติดตามการทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาด
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้า
3. รายงานผลการปฏิบัติงานการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4013

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีบทบาทในการรับผลข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาข้อมูลและทิศทางของตลาดกลุ่มเป้าหมาย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40131 รับผลข้อมูลจากแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.วิเคราะห์แหล่งข้อมูลเพื่อกำหนดการจัดเก็บข้อมูล 2.กำหนดการใช้เครื่องมือในการรวบรวม ข้อมูลได้เหมาะสม 3.บันทึกสรุปผลข้อมูลการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ	การสัมภาษณ์
40132 นำข้อมูลที่ได้จากฝ่ายขายมาประยุกต์ใช้ในคอลเลคชั่นใหม่ของแฟชั่นเครื่องหนังให้เหมาะสม	1.วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากฝ่ายขายเพื่อกำหนดรูปแบบการขาย 2.วางแผนตามรูปการขายตามที่กำหนด 3.สร้างรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องในสถานการณ์ขณะนั้น	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการกำหนดแหล่งข้อมูลและเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
2. รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบสินค้า ที่มียอดจำหน่ายแต่ละพื้นที่
3. ปฏิบัติการจำแนกรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละพื้นที่
2. มีความรู้และเข้าใจรูปลักษณะพื้นที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแบรนด์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์ การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. บันทึกข้อมูลแหล่งการจัดจำหน่าย
2. รายงานผลข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
3. เอกสารทิศทางของตลาดกลุ่มเป้าหมาย
4. เอกสารสรุปยอดขายของแต่ละแบรนด์ในพื้นที่การขาย

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการบันทึกและจำแนกข้อมูลของผลิตภัณฑ์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากยอดขาย ของแต่ละแบรนด์ในพื้นที่การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานนการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการวิเคราะห์และรวบรวมเอกสารเพื่อการสรุปข้อมูลของผลิตภัณฑ์

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเอกสารข้อมูลรูปแบบสินค้าที่ต้องการ ของผู้บริโภค
2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเอกสารข้อมูลและแสดงยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารข้อมูลยอดจัดจำหน่าย
2. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารข้อมูลของรูปแบบสินค้า

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน