

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 4

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1011	สำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
1022	สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง
2014	นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
2022	เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
2033	วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 4

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการสำรวจและหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น และสื่อสารแนวความคิดในการออกแบบ โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะทางด้านการออกแบบเครื่องหนัง ในระดับพื้นฐานทั่วไป โดยศึกษาวัตถุดิบ ที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ วาดภาพต้นแบบ

และรายละเอียดของชิ้นงาน แบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น แก้ปัญหาในการปฏิบัติงาน การคิดวิเคราะห์การออกแบบเครื่องหนัง ความต้องการของผู้บริโภค สามารถสืบหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง และนำเสนอแนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทางด้านการปฏิบัติงาน ภายใต้การควบคุมและแนะแนวของผู้บังคับบัญชา

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 4 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 4 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ที่มีความรู้และ ทักษะ การออกแบบเบื้องต้น มีประสบการณ์ในการวาดภาพต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยมือหรือคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ซึ่งบุคคลในอาชีพนี้ ประกอบด้วยกลุ่ม นักออกแบบปฏิบัติการ (Junior Designer) ผู้ช่วยดีไซเนอร์ (Assistant Designer) หรือผู้ที่สนใจด้านการออกแบบแฟชั่น กลุ่มดีไซเนอร์นักออกแบบ(Designer) ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทต่างๆ
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1011 สำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
1022 สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง
2014 นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
2022 เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
2033 วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
			102	รับรู้ผลสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการจากการสื่อสารกับผู้บริโภค
	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์
			202	ระบุวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ
			203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1011	สำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น	10111	วางแผนการสืบค้นข้อมูล
				10112	สำรวจแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นในประเทศหรือต่างประเทศ
102	รับรู้ผลสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการจากการ สื่อสารกับผู้บริโภค	1022	สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง	10221	เตรียมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง
				10222	สรุปและบันทึกข้อมูลเพื่อดำเนินงานผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์	2014	นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง	20141	จัดเตรียมข้อมูลการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
				20142	ดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
202	ระบุวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ	2022	เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	20221	วิเคราะห์และกำหนดแนวคิดในการพัฒนาวัตถุดิบแฟชั่นเครื่องหนัง
				20222	คัดเลือกวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	2033	วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง	20331	จัดเตรียมและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังได้ตรงตามแนวคิด
				20332	วาดภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังโดยเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม
				20333	จัดทำสำเนาภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังพร้อมอธิบายรายละเอียดให้กับทีมผลิตต้นแบบ

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1011

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้และทักษะ สามารถวางแผนการสืบค้น และสำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ในประเทศหรือต่างประเทศ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10111 วางแผนการสืบค้นข้อมูล	1.มีการระบุวัตถุประสงค์การสืบค้นให้ตรงตามเป้าหมาย 2.มีการเตรียมอุปกรณ์สำหรับสืบค้นข้อมูลได้อย่างเหมาะสมครบถ้วน	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
10112 สำรวจแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นในประเทศหรือต่างประเทศ	1.รวบรวมข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่สืบค้นด้วยวิธีการตามถนัดไม่น้อยกว่า 5 แหล่ง 2.เรียบเรียงและแจกแจงประเภทข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่สืบค้นได้ตามองค์ประกอบของการออกแบบ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1.ปฏิบัติการวางแผนสืบค้นและสำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

2.ปฏิบัติการสืบค้นแนวโน้มแฟชั่นจากแหล่งข้อมูลทั้งภายในและต่างประเทศ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. จัดหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

2. การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการสืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. รายงานแผนการสืบค้นข้อมูลแฟชั่น
2. รายงานการปฏิบัติการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล
3. รายการแหล่งข้อมูล จำนวนแหล่งข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 แหล่งข้อมูล

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. รายการแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการสำรวจแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นจากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิคส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการสำรวจและหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นโดยพิจารณาจากหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานด้านการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงการวางแผนการสืบค้น การจัดเตรียมอุปกรณ์การสืบค้น การหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ที่ดีมีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินตรวจสอบความพร้อมการเตรียมอุปกรณ์และหาแหล่งการสืบค้นข้อมูล
2. ผู้รับการประเมินต้องตรวจสอบความพร้อมในการวางแผน และการสำรวจข้อมูลแนวโน้มเพื่อการออกแบบแฟชั่น

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สังเกตการจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อการสืบค้น
2. ตรวจสอบประเภทของแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
3. ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่สืบค้นได้ตามองค์ประกอบของการออกแบบ ได้แก่ สี โครงร่างเงา วัสดุ และรายละเอียด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การออกแบบและการปฏิบัติงาน
2. ตรวจผลงานที่ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1022

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่สำรวจ รวบรวมขอมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อใช้ในการสื่อสารและการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10221 เตรียมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง	1.ระบุแนวทางของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ 2.เลือกใช้ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อนำมาวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสาธิตการปฏิบัติงาน
10222 สรุปและบันทึกข้อมูลเพื่อดำเนินงานผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1.สำรวจและประเมินผลความต้องการของผู้บริโภคจากวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม 2.รวบรวมข้อมูลและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะในการสื่อสารและสำรวจข้อมูลกับผู้บริโภค
2. ปฏิบัติการสรุปและบันทึกข้อมูล

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค
2. การตลาดสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารแสดงวิธีการสื่อสารกับผู้บริโภค เช่น แบบสอบถาม, แบบสำรวจความคิดเห็น และข้อมูลจากการบันทึกเสียง
2. เอกสารสรุปข้อมูลการสื่อสารที่ได้จากผู้บริโภค

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ข้อมูลที่สรุปถูกนำไปใช้ได้จริง
2. เอกสารข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. การตรวจสอบข้อมูล
2. การสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตการทำงานครอบคลุม ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ การวิเคราะห์ผู้บริโภค การประเมิน

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินต้องตรวจสอบการปฏิบัติงานการวิเคราะห์ผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์
2. ผู้รับการประเมินต้องตรวจสอบข้อมูลและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบวิธีการเกี่ยวกับการวิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อสรุปความถูกต้องของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ผู้บริโภค
3. แนวทางของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ ได้แก่

- แนวทางการใช้ชีวิต อาชีพ หรือ ฐานเงินเดือน
- กลุ่มลูกค้ามีจำนวนมากเพียงพอกับการลงทุน
- บริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนั้นๆ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.พิจารณาเอกสารข้อมูลการสื่อสารกับผู้บริโภค

2.พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2014

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่น เครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลแนวความคิดในการออกแบบเพื่อนำเสนอให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง นำมาสรุปและบันทึกเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20141 จัดเตรียมข้อมูลการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	1.รวบรวมและเลือกข้อมูลเพื่อสนับสนุนแนวคิดการออกแบบ 2.มีข้อมูลและรายละเอียดในการนำเสนอครบถ้วน 3.สามารถนำเสนอศักยภาพในตัวสินค้าที่ออกแบบได้	การสัมภาษณ์ การสาธิตการปฏิบัติงาน
20142 ดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	1.นำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง 2.สรุปผลจากการนำเสนอแนวความคิด ในการออกแบบ 3.วิเคราะห์ผลจากการสรุปแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะในการใช้วัสดุอุปกรณ์ให้ตรงกับการออกแบบ

2.ทักษะในการใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

3. ทักษะในการสรุปข้อมูล

4.ทักษะในการนำเสนอ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1.ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มแฟชั่น

2.ความรู้เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ

3.ความรู้เกี่ยวกับการทำ Mood Boad (Inspiration Board, Target Board .,Etc)

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ

2. แบบรายงานข้อมูลที่จัดเตรียมเพื่อใช้ในการนำเสนอ

3. เอกสารบันทึกข้อมูลการสรุปแนวทางการออกแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารข้อมูลหนังสือเกี่ยวกับ ธุรกิจแฟชั่นและ การออกแบบแฟชั่น พิจารณาจากการนำความรู้มาใช้ในงาน

2. การฝึกอบรมโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในงาน โดยพิจารณาจากผลงานการใช้โปรแกรมต่างๆ

3. เอกสารรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินเกี่ยวกับการเลือกวัสดุ อุปกรณ์ ให้ตรงกับการนำเสนอ และการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้อง

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้

2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการรวบรวมและนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้สอดคล้องกับแบรนด์และความต้องการของผู้บริโภค

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้นำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้

2. สามารถเลือกข้อมูลที่จะนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้

3. สามารถจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอการออกแบบได้

4. สามารถจัดเตรียมข้อมูลเพื่อดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้

5. สามารถนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้

6. สามารถบันทึกสรุปผลของการดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้

7. สามารถสรุปข้อคิดเห็นจากการนำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ

8. สามารถบันทึกข้อสรุปของการนำเสนอ และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สรุปข้อคิดเห็นจากการนำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ

2. บันทึกข้อสรุปของการนำเสนอ และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.ตรวจสอบการเลือกวัสดุ อุปกรณ์ ให้ตรงกับการออกแบบเพื่อนำเสนอ
2.ตรวจสอบโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือคอมพิวเตอร์
3.ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในการนำเสนอ
4.ตรวจสอบความคิดเห็นตรงกันในที่ประชุมของผู้ที่เกี่ยวข้อง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2022

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณสมบัติของวัตถุดิบ และสามารถเลือกวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20221 วิเคราะห์และกำหนดแนวคิดในการพัฒนาวัตถุดิบแฟชั่นเครื่องหนัง	1.รวบรวมและจัดเก็บฐานข้อมูลของวัตถุดิบตามสายผลิตภัณฑ์ 2.สำรวจและรวบรวมแหล่งวัตถุดิบ ตามสายผลิตภัณฑ์ 3.ร่วมวิเคราะห์การพัฒนาวัตถุดิบเพื่อให้ได้วัตถุดิที่มีความสอดคล้องกับแบรนด์ และ แนวโน้มแฟชั่น	การสัมภาษณ์
20222 คัดเลือกวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	1.กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ 2.ตรวจสอบคุณลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบที่สอดคล้องกับงบประมาณและสามารถนำมาใช้ในการออกแบบได้	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะในการวิเคราะห์โครงสร้างและคุณสมบัติวัตถุดิบ
2. ทักษะในการเลือกใช้วัตถุดิบได้อย่างเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1.การระบุรายละเอียดของวัตถุแต่ละประเภทในเรื่องของ สี ผิวสัมผัส คุณสมบัติ ฯลฯ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารตัวอย่างวัตถุดิบ และนามบัตร หรือเล่มตัวอย่างผ้า

2.ตารางหรือเอกสารราคา

3. เอกสารสรุปตัวอย่างวัตถุดิบ

4.เอกสารสั่งซื้อ หรือเอกสารสรุปการเลือกซื้อ

5. ข้อสรุปการสั่งวัตถุดิบในการออกแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. รูปแบบตัวอย่างวัตถุดิบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

2. เอกสารแสดงการเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการออกแบบ

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.พิจารณาหลักฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้ที่ได้จากการศึกษาวัตถุดิบ

2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการสำรวจหาวัตถุดิบที่มีความจำเป็นต่อการออกแบบ และสามารถเลือกใช้วัตถุดิบให้ตรงกับผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ

(ก) คำแนะนำ

1.สามารถสำรวจหาแหล่งวัตถุดิบในการออกแบบได้

2. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดของวัตถุดิบเพื่อนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

3. สามารถหาข้อมูลมาเปรียบเทียบราคาตามแหล่งจำหน่ายอย่างน้อย 2-3 ร้านค้าได้

4.สามารถคัดเลือกวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องได้

5. สามรถตรวจสอบวัสดุให้ตรงตามรูปแบบที่กำหนดได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1.ตรวจสอบความถูกต้องของวัตถุดิบที่ได้จากการศึกษาที่ความถูกต้องในข้อมูลจริงหรือไม่ เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. เอกสารสั่งซื้อ หรือเอกสารสรุปการเลือกซื้อ
2. เอกสารเปรียบเทียบราคา
3. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารใบสรุปตัวอย่าง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2033

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

จัดเตรียมและเลือกใช้อุปกรณ์ในการออกแบบ สี วัตถุดิบ คอมพิวเตอร์ มีทักษะในการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ การวาดภาพต้นแบบรายและภาพละเอียดชิ้นงาน แบบ 2 มิติ การประยุกต์ใช้แนวความคิด การออกแบบ และรายละเอียดชิ้นงาน เช่น Colour, Detail, Textile ผ้า

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20331 จัดเตรียมและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังได้ตรงตามแนวคิด	1.เตรียมแนวความคิดสำหรับการ ออกแบบ ที่ได้จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น 2.เตรียมและเลือกใช้อุปกรณ์สำหรับการออกแบบและลงสี 3.คัดเลือกวัตถุดิบ ที่จำเป็นในการออกแบบตามสายผลิตภัณฑ์ให้มีสมบัติตรงกับแนวโน้มแฟชั่นที่เลือกใช้	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
20332 วาดภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังโดยเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม	1.ประยุกต์ใช้แนวความคิดและองค์ประกอบการออกแบบ 2.วาดภาพต้นแบบด้วยอุปกรณ์ที่ถนัด 3.คัดเลือกภาพสเก็ตช์ 4.วาดรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) ด้วยเทคนิคตามถนัดและความเหมาะสม	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน
20333 จัดทำสำเนาภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังพร้อมอธิบายรายละเอียดให้กับทีมผลิตต้นแบบ	1.จัดทำรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) และใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet)โดยละเอียดเพื่อส่งไปยังทีมผลิตต้นแบบ 2.ส่งมอบใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) ให้ทีมผลิตเพื่อผลิตต้นแบบ	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. วาดภาพต้นแบบของงานออกแบบได้อย่างชำนาญ
2. วาดภาพรายละเอียดของชิ้นงานออกแบบ แบบ 2 มิติได้อย่างครบถ้วน

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. วิธีการใช้อุปกรณ์ที่สามารถนำมาใช้ในการวาดภาพต้นแบบ
2. ใส่รายละเอียดของชิ้นงานออกแบบ แบบ 2 มิติได้อย่างครบถ้วน

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. Mood Board / Color Board/ Textile Board / Detail Board
2. แบบบันทึกการใช้อุปกรณ์สำหรับใช้ในการออกแบบ
3. ภาพต้นแบบ ที่วาดด้วยอุปกรณ์ตามความถนัด
4. ภาพ รายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) วาดด้วยคอมพิวเตอร์ หรือเทคนิคตามถนัด
5. สำเนาต้นแบบพร้อมรายละเอียด
6. ใบส่งสำเนาต้นแบบและใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบบันทึกรายละเอียดของแนวคิดที่จะใช้ในการออกแบบ
2. รายงานการเลือกอุปกรณ์ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์
3. ใบแสดงรายละเอียด วาดภาพต้นแบบที่สำคัญต่อการผลิต

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. พิจารณาภาพต้นแบบให้มีความสอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบ
2. พิจารณารายละเอียดภาพ วาดต้นแบบชิ้นงาน 2 มิติได้อย่างถูกต้องเพื่อสื่อสารให้ฝ่ายผลิตสามารถผลิตงานในขั้นตอนต่อไปได้อย่างเข้าใจและเกิดประสิทธิภาพ

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาการเลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสมต่อการวาดภาพต้นแบบ
2. พิจารณาการวาดภาพต้นแบบ 2 มิติได้อย่างสอดคล้องกับแนวความคิด
3. พิจารณารายละเอียดในการวาดภาพ รายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) และ ใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) ให้สามารถสื่อสารกับทีมผลิตได้อย่างถูกต้อง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านการวาดภาพต้นแบบ และสามารถถ่ายทอดรายละเอียด เพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างครบถ้วน

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถเตรียมและเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการออกแบบได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถวาดภาพต้นแบบ และ Flat Pattern ได้อย่างเข้าใจ
3. สามารถถ่ายทอดงานออกแบบที่ประยุกต์มาจากแนวความคิดได้
4. สามารถจัดทำสำเนาต้นแบบเพื่อสื่อสารกับทีมงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
5. สามารถส่งสำเนาภาพสเก็ตช์ต้นแบบไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในการวาดภาพ 2 มิติ

2. ตรวจสอบรายละเอียดแบบวากภาพต้นแบบเพื่อความเข้าใจที่ตรงกับรูปแบบชิ้นงานก่อนส่งผลิตจริง

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกตการใช้อุปกรณ์ในการออกแบบได้อย่างชำนาญ
2. ตรวจสอบความเข้าใจในการจัดเตรียม Board ที่ใช้ในการออกแบบ
3. ตรวจสอบภาพต้นแบบให้สอดคล้องกับแนวความคิด
4. สัมภาษณ์กระบวนการทำงาน
5. ตรวจสอบรายละเอียดของงานออกแบบในรูปแบบการวาดภาพ รายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) และ ใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) เพื่อพัฒนาความเข้าใจของดีไซเนอร์