

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
2042	พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3021	ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ
4012	รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าของคอลเลคชั่น(Collection)ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
4021	ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเสื้อผ้าต่อไป

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
จะมีหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นและกำหนดนโยบายการออกแบบโดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้
ระดับคุณวุฒินี้ ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อน ทางด้านการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า มากขึ้น
มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดนโยบายขององค์กร วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบในเชิงพาณิชย์ สามารถพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ร่วมกับการใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน รวบรวมข้อมูลในการจัดจำหน่ายคอลเลคชั่น (Collection) ที่มาจากฝ่ายการตลาด และสามารถฝึกอบรมคนอื่นได้

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำในกลุ่มผู้จัดการงานด้านออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญการออกแบบขั้นสูง มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และวางแผนการออกแบบ การบริหารการจัดจำหน่าย เชิงพาณิชย์ บุคคลในอาชีพนี้ประกอบด้วย กลุ่มการทำงานในระดับผู้จัดการ (Design Manager)
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

2042 พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3021 ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ
4012 รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าของคอลเลคชั่น(Collection)ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
4021 ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเสื้อผ้าต่อไป

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)
	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	302	ตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามการออกแบบ
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป
			402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)	2042	พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์	20421	วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบ
				20422	ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้าทางการตลาด
				20423	ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบกับทีมผลิต
				20424	ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์
302	ตรวจสอบความถูกต้องของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามการออกแบบ	3021	ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ	30211	ตรวจสอบรูปแบบและรายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				30212	ตรวจสอบเทคนิคพิเศษในการผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				30213	ปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป	4012	รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าของคอลเลคชั่น(Collection)ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด	40121	ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				40122	วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์	4021	ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเสื้อผ้าต่อไป	40211	จัดลำดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าตามความนิยมของผู้บริโภค
				40212	ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากและน้อย

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2042

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด และร่วมวิเคราะห์ต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับทีมผลิต ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20421 วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบ	1.บันทึกผลการวิเคราะห์ต้นแบบโดยละเอียด 2.ทดสอบโดยการสวมใส่ และทดลองใช้ 3.ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่และวิธีแก้ไข	การสัมภาษณ์
20422 ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้าทางการตลาด	1.จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย 2.กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทดสอบ 3.ตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
20423 ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบกับทีมผลิต	1.ประชุม/ประสานงานรวมกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง 2.สืบค้นแหล่งข้อมูลราคาวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่าย 3.ทำรายการข้อมูลวัตถุดิบเตรียมพร้อมกับการผลิตเชิงพาณิชย์	การสัมภาษณ์
20424 ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์	1.จัดเตรียมข้อมูลสรุปของรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบของต้นแบบสรุปแบบ 2.บันทึกสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการประชุมสรุปแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะในการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้ในการแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกข้อมูลการสำรวจปัญหาต่างๆของผลิตภัณฑ์
2. แบบบันทึกข้อมูลปัญหาและแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
3. แบบบันทึกข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบทางการตลาดความพึงพอใจหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากลูกค้า
4. รายงานการประชุม
5. เอกสารการประเมินต้นทุนวัตถุดิบเบื้องต้น

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เข้าใจการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนำมาใช้ได้จริง
2. ข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ เข้าใจและคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้
3. เข้าใจกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานด้านความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1.พิจารณาจากหลักฐานความรู้

2.พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นสำหรับการผลิตจริง และสามารถเข้าร่วมการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่ และทดลองใช้ได้
2. สามารถแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาต้นแบบสำหรับการผลิตจริง
3. สามารถจัดเตรียมเอกสารจากการวิเคราะห์ต้นแบบ และการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ได้
4. สามารถบันทึกบทสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูล
5. คำอธิบายรายละเอียด
6. ตรวจสอบการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกต การรายงานผลประกอบการที่ผ่านมา
2. สัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
3. ประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
4. สังเกต ผลการรายงานผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ผ่านมา
5. สังเกตผลจากรายงานการประชุม ข้อมูล

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3021

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิตให้ตรงกับแนวคิดการออกแบบ

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่สามารถตรวจสอบและแก้ไขรูปแบบ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายผลิต และฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30211 ตรวจสอบรูปแบบและรายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.ประเมินและตรวจสอบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ 2.ประเมินและตรวจสอบคุณภาพวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30212 ตรวจสอบเทคนิคพิเศษในการผลิตผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.ประเมินรูปแบบเทคนิคพิเศษของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามใบสั่งผลิต 2.ตรวจสอบเทคนิคพิเศษของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตาม ใบสั่งผลิต	การสัมภาษณ์
30213 ปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	1.แนะนำวิธีการในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามสายงานผลิตภัณฑ์ 2.ติดตามผลการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องตามสายงานผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ในการตรวจสอบรูปแบบและเทคนิคพิเศษของผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้เกี่ยวกับการประเมินคุณภาพ การทดสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามการออกแบบ และเทคนิคการผลิตเชิงวิศวกรรม

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบขนาดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
2. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
3. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบจำนวนของผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนตามจำนวนที่สั่ง
4. เอกสารบันทึกผลการตรวจสอบคุณภาพวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
5. เอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบขนาดผลิตภัณฑ์
6. เอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้นตามใบสั่งผลิต

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารการรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. เอกสารหลักฐานแสดงในด้านการตรวจสอบและแก้ไขผลิตภัณฑ์ตามใบสั่งผลิต
3. เอกสารความรู้ที่นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากเอกสารการตรวจสอบหรือใบงานที่จดบันทึก ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามใบสั่งผลิตได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากการสัมภาษณ์/สังเกต การปฏิบัติงาน
2. พิจารณาจากเอกสารการทำงานหรือใบงานที่จดบันทึก
3. พิจารณาผลงานสำเร็จเปรียบเทียบกับภาพร่างในขั้นตอนการออกแบบ

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานกำหนด

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถตรวจสอบขนาดของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามใบสั่งผลิต
2. สามารถตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามใบสั่งผลิต
3. สามารถตรวจสอบจำนวนของผลิตภัณฑ์ให้ครบถ้วนตามจำนวนที่สั่งตามใบสั่งผลิต
4. สามารถตรวจสอบคุณภาพวัสดุของผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
5. สามารถตรวจสอบขนาดผลิตภัณฑ์เบื้องต้น ใช้เครื่องมือวัดขนาด เช่น สายวัด หรือไม้บรรทัด ให้ตรงตามใบสั่งผลิต
6. เอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้นตามใบสั่งผลิต

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในใบสั่งผลิต
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิตเบื้องต้น ตามใบสั่งผลิต

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานหรือตรวจสอบเอกสาร/ใบบันทึกผลการทำงานการตรวจสอบรูปแบบผลิตภัณฑ์
2. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานหรือตรวจสอบเอกสาร/ใบบันทึกผลการทำงานการตรวจสอบขนาดผลิตภัณฑ์
3. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานหรือตรวจสอบเอกสาร/ใบบันทึกผลการทำงานการตรวจสอบวัสดุที่ใช้ในการผลิต

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4012

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าของคอลเลคชั่น(Collection)ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40121 ตรวจสอบความสมบรูณ์ของข้อมูลผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.ตรวจสอบข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค 2.ตรวจสอบข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายสินค้า	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน การสัมภาษณ์
40122 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	1.วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ 2.ปรับปรุงแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ 3.อธิบายการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์สินค้าให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
2. มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
2. เข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และ ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลและลำดับยอดขายของผลิตภัณฑ์
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
2. เอกสารบันทึกข้อมูลการจัดจำหน่าย

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากยอดจำหน่ายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4021

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเสื้อผ้าต่อไป

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40211 จัดลำดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าตามความนิยมของผู้บริโภค	1.จัดทำแผนข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค (Best Seller, Slow Mover) 2.เสนอข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายสินค้า	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
40212 ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าที่ได้รับความนิยมมากและน้อย	1.หาแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ 2.เสนอข้อมูลแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
2. มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. รู้และเข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
2. สามารถเข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์
การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และ ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1.เอกสารข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย

2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค

3.เอกสารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบรายงานแสดงความรู้ความสามารถในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์

2. วิเคราะห์ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์จากลูกค้า/แผนการขาย การตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากยอดจำหน่ายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้

2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย

2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ

3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค

2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน

2. แบบประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน