

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 2/2566

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558 และ พ.ศ.2564

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 1

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1012	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
1032	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
2011	กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร
2032	ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเสื้อผ้า
2041	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบและทดลองสวมใส่ (Fitting)
3012	ติดตามการผลิตแฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิต
3031	ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์
3032	ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
4011	ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า จะมีหน้าที่ในการสำรวจและหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น นำมาประยุกต์ใช้ โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า และเทคนิคในการปฏิบัติงาน มีกระบวนการทางความคิด และปฏิบัติ อย่างหลากหลาย ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นในการออกแบบ ให้ตรงกับแนวความคิดของแบรนด์ มีการจัดประชุมทีมงานโดยกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ และร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สามารถแก้ปัญหาทางเทคนิค ควบคู่กับการใช้คู่มือ และข้อมูล ที่เกี่ยวข้องภายใต้การแนะแนวของผู้บังคับบัญชา มีกระบวนการความคิดและการปฏิบัติที่หลากหลาย ด้านการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า ครอบคลุมการปฏิบัติงาน หาข้อสรุปและตัดสินใจวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดลองสวมใส่ (Fitting) ติดตามการผลิตตามแผนงาน แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยใช้ทฤษฎี และเทคนิคได้ด้วยตนเอง

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 5 จะต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 5 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าที่มีความรู้ หรือข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ทักษะเฉพาะทาง ด้านการออกแบบ เลือกใช้วัตถุดิบ กำหนดแนวคิดด้านการออกแบบได้เหมาะสมกับแนวคิดของแบรนด์ ทำงานเป็นทีมอย่างมีระบบ และใช้เทคนิคในการแก้ปัญหาต่าง ๆ รวมถึงแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งบุคคลในกลุ่มอาชีพนี้ ประกอบด้วยกลุ่ม นักออกแบบอาวุโส (Senior Designer) ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

ผู้ทำงานในกลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในอาชีพ มีทักษะด้านการสร้างผลิตภัณฑ์ (Prototype) รวมดังการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และทดลองสวมใส่ (Fitting) ติดตามการผลิตตามแผนงาน และหาข้อสรุปในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงาน วิเคราะห์กลยุทธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และติดตามผลการออกแบบในเชิงพานิชย์ ซึ่งบุคคลในอาชีพนี้ประกอบด้วย ผู้ชำนาญการในการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า (Head Designer)
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

1012 ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
1032 ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
2011 กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร
2032 ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเสื้อผ้า
2041 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบและทดลองสวมใส่ (Fitting)
3012 ติดตามการผลิตแฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิต
3031 ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์
3032 ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
4011 ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
			103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร
	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์
			203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
			204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)
	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต
			303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1012	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	10121	วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
				10122	สรุปแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร	1032	ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	10321	ประชุมทีมงานแฟชั่นเสื้อผ้า
				10322	สรุปผลการประชุมวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์	2011	กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร	20111	ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้า
				20112	ประยุกต์ใช้ประวัติศาสตร์แฟชั่นเสื้อผ้าทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
				20113	วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดแฟชั่นเสื้อผ้าให้ตรงตามแบรนด์
203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	2032	ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเสื้อผ้า	20321	อธิบายและส่งมอบรายละเอียด ชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) ให้ทีมผลิตเพื่อขึ้นต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้า
				20322	ตรวจรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้าจากทีมผลิต
204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(Prototype)	2041	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบและทดลองสวมใส่ (Fitting)	20411	วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบ(Prototype) และตรวจสอบคุณภาพการใช้งาน
				20412	กำหนดรายการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบ(Prototype)
301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต	3012	ติดตามการผลิตแฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิต	30121	ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเสื้อผ้าตามแผนงานของทีมผลิต
				30122	ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเสื้อผ้าตามแผนงานของช่างเทคนิคพิเศษ
303	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	3031	ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์	30311	รับรู้และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				30312	วิเคราะห์พื้นที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				30313	วิเคราะห์กระบวนการจัดการสินค้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
		3032	ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	30321	ร่วมประชุมสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				30322	กำหนดแนวคิดการจัดแสดง(Display)และนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**	**รหัส**	**คำอธิบาย**
401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป	4011	ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย	40111	รับผลข้อมูลจากแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า
				40112	นำข้อมูลที่ได้จากฝ่ายขายมาประยุกต์ใช้ในคอลเลคชั่นใหม่ของแฟชั่นเสื้อผ้าให้เหมาะสม

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1012

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นมาปรับใช้ในการออกแบบให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10121 วิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลเปรียบเทียบกับข้อมูลแนวโน้มที่รวบรวมไว้ 2.เลือกเรื่องราวแนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์/แบรนด์ผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสาธิตการปฏิบัติงาน
10122 สรุปแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.ลำดับความสำคัญของเรื่องราว ดึงมาเป็นใจความสำคัญ (จากเทรนด์) ที่ใช้ออกแบบ 2.สร้าง Mood Board จากเทรนด์ที่เลือก	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการทำบอร์ดแสดงแนวโน้มแฟชั่นปัจจุบันที่เลือกมาใช้
2. ปฏิบัติการทำบอร์ดเปรียบเทียบแนวโน้มแฟชั่นฤดูกาลที่ผ่านมากับปัจจุบันเพื่อให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและการเชื่อมโยง

(ข) ความต้องการด้านความรู้

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. การวิเคราะห์และเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่น
2. การตีความแนวโน้มแฟชั่น
3. การประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ฐานข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ใช้ในการเปรียบเทียบ
2. เอกสารแสดงการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาประยุกต์ใช้ ให้เหมาะสมกับแบรนด์ที่ออกแบบ
3. รูปแบบกระดานแสดงแนวความคิด (Mood Board) ที่ประยุกต์มาจากมาแนวโน้มแฟชั่น

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารหรือข้อมูลการนำเสนอจากการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น ที่ผ่านการเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร
2. เอกสารแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาใช้ได้อย่างเหมาะสมกับแบรนด์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานด้านการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจและทักษะการวิเคราะห์ การตีความและการนำแนวโน้มแฟชั่นมาใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบ

(ก) คำแนะนำ

ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเกี่ยวกับ

1. แหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับงานออกแบบ
3. สีจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
4. วัสดุจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
5. รายละเอียดจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น
6. เส้นกรอบนอกจากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากวิธีการเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่นและสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. ตรวจสอบการประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่น มาออกแบบให้เหมาะสมกับแนวคิดของแบรนด์

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกตจากผลการปฏิบัติงานจากวิธีการเลือกใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแบรนด์
2. พิจารณาหลักฐานกระดานแสดงแนวความคิดที่ประยุกต์มาจากแนวโน้มแฟชั่น
3. สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1032

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประชุมทีมงานเพื่อวางแผนกลยุทธ์การออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้และทักษะในการจัดประชุมทีมงาน สรุปผลการประชุม สามารถวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นจากการประชุมให้ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10321 ประชุมทีมงานแฟชั่นเสื้อผ้า	1.นำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น และความต้องการของผู้บริโภค ให้ตรงกับผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ 2.ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลที่นำเสนอที่ผ่านมาเพื่อประชุมในระดับทีมงาน 3.ประชุมในระดับทีมงาน เพื่อจัดเตรียมแผนการดำเนินงาน 4.รวบรวมเอกสารในการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์และเอกสารที่เกี่ยวกับต้นทุนและงบประมาณในการออกแบบ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสาธิตการปฏิบัติงาน
10322 สรุปผลการประชุมวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้าให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1.จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้ชัดเจน 2.จัดหาและเตรียมสถานที่เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น 3.นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการประชุมทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ปฏิบัติการสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. สามารถจัดระบบข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเพื่อใช้ในการประชุมทีมงาน
2. สรุปผลการประชุมในการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารบันทึกผลการประชุม หรือรายงานการประชุม

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองหรือผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. หลักฐานแสดงออกถึงความสามารถในการวางแผนการประชุมทีมงานและสรุปผลการวิเคราะห์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความสามารถในการนำเสนอข้อมูลในด้านต่างๆจากการคิดวิเคราะห์ ให้กับทีมงานที่เกี่ยวข้องได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถเสนอแนวแนวโน้มแฟชั่นได้
2. สามารถเสนอความต้องการของผู้บริโภคได้
3. สรุปผลข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ตรงกับแนวคิดของแบรนด์ได้
4. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์งานได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากการการประชุมทีมงาน
2. ตรวจสอบการสรุปข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ตรงกับแนวคิดของแบรนด์

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. พิจารณาเอกสารข้อมูลที่จัดเตรียมไว้เพื่อการประชุมภายในทีมงาน
2. พิจารณาเอกสารแสดงรายละเอียดที่ได้ปรับปรุงแก้ไข
3. สัมภาษณ์กระบวนการ การทำงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2011

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ กำหนดแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์ให้ตรงกับนโยบายขององค์กร

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่มีฝีมือเฉพาะทางการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า และเทคนิคในการปฏิบัติงานอย่างหลากหลาย ประยุกต์ใช้แนวโน้มแฟชั่นในการออกแบบในตรงแนวความคิดของแบรนด์ และวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20111 ประยุกต์ใช้ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเสื้อผ้า	1.วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นมากกว่า 5 แหล่งขึ้นไป 2.แจกแจงข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบคอลเลกชั่นใหม่ 3.วิเคราะห์สรุป แนวทางการออกแบบตามองค์ประกอบการออกแบบ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
20112 ประยุกต์ใช้ประวัติศาสตร์แฟชั่นเสื้อผ้าทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1.รวบรวมข้อมูลและศึกษาด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศในช่วงกระแสความต้องการของผู้บริโภค 2.วิเคราะห์ประเด็นหรือจุดเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาใช้ในการออกแบบนำบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบ	การสัมภาษณ์ การสาธิตการปฏิบัติงาน การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
20113 วิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาดแฟชั่นเสื้อผ้าให้ตรงตามแบรนด์	1.รวบรวมข้อมูลงานออกแบบของคู่แข่งทางการตลาด 2.วิเคราะห์ประเมิน จุดอ่อน และจุดแข็ง ในงานออกแบบในฤดูกาลที่ผ่านมา ทั้งของแบรนด์และแบรนด์คู่แข่งตามสายผลิตภัณฑ์ 3.วิเคราะห์ Positioning Marketสรุปผลการวิเคราะห์ทางการตลาด 4.ออกแบบคอลเลคชั่นที่ส่งเสริมกับการเพิ่มจุดแข็งให้กับแบรนด์	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การประเมินด้วยบุคคลที่ 3 การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดประวัติศาสตร์แฟชั่นการออกแบบได้อย่างเหมาะสม
2. มีทักษะในการประเมินวิเคราะห์คู่แข่งทางการตลาด

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ
2. ข้อมูลทางการตลาดของคู่แข่ง
3. ข้อมูลการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
4. พฤติกรรมผู้บริโภค

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งทางการตลาด (Positioning Maping)
2. แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เอกสารวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของคู่แข่ง

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. หลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบ
3. เอกสารผลการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นที่เหมาะสมกับแนวความคิดของแบรนด์
4. เอกสารผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาดที่นำมาใช้กำหนดแนวความคิด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินแนวความความคิดที่ได้จากการคิดวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ประวัติศาสตร์แฟชั่น
ประเมินความเหมาะสมของแนวความคิดที่ได้จากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาด

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้ด้านประวัติศาสตร์แฟชั่น
2. พิจารณาแนวความคิดการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการวิเคราะห์คู่แข่ง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ประเมินความสามารถในการบันทึกรวบรวมและสรุปแนวความคิดในการออกแบบ และสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบทสรุปแนวโน้มแฟชั่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบได้
2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการรวบรวมข้อมูลและบทสรุปด้านประวัติศาสตร์แฟชั่นทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศที่เกี่ยวข้องได้
3. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการนำบันทึกสรุปหัวข้อแนวความคิดในการออกแบบได้
4. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการกำหนด/ระบุกลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
5. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบผลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการอุปโภคสินค้าได้
6. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบสามารถรวบรวมข้อมูลคู่แข่งทางการตลาดทางตรงและทางอ้อมได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1.ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทางประวัติศาสตร์แฟชั่นและแนวโน้มแฟชั่นที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

2.การวิเคราะห์สรุป แนวทางการออกแบบตามองค์ประกอบ การออกแบบ ได้แก่

- Silhouette & Form
- Material & Tone
- Detail & Technique
- Fabric & Print

- Textile & Surface

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความเข้าใจในแหล่งที่มาของข้อมูล
2. ตรวจสอบความเข้าใจ ในการนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับแนวโน้มแฟชั่น
3. ตรวจสอบแนวคิดในการวิเคราะห์ประวัติศาสตร์ยุคนั้น ๆ
4. ตรวจสอบหัวข้อของแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
5. ตรวจสอบแนวคิดวิเคราะห์ ในการตั้งแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์
6. ตรวจสอบผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการตั้งแบบสอบถาม หรือ สัมภาษณ์
7. ตรวจสอบความถูกต้องในการสรุปข้อมูลของคู่แข่ง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2032

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) แฟชั่นเสื้อผ้า

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ติดตามความก้าวหน้าของชิ้นงานต้นแบบจากทีมผลิตและช่างเทคนิคพิเศษ พร้อมทั้งตรวจสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ตรงตามใบสั่งผลิต

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20321 อธิบายและส่งมอบรายละเอียด ชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) ให้ทีมผลิตเพื่อขึ้นต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้า	1.ส่งมอบใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) ให้ทีมผลิตเพื่อขึ้นต้นแบบ 2.อธิบายรายละเอียดที่ต้องการให้ทีมผลิตได้อย่างเข้าใจ	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
20322 ตรวจรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้าจากทีมผลิต	1.รับต้นแบบผลิตภัณฑ์ 2.ตรวจสอบรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับใบสั่งงาน (Description Sheet)	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะในเรื่องของการสื่อสาร รายละเอียดให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้ในเรื่องของรูปแบบ รายละเอียด สีและวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ใบสั่งผลิตงานต้นแบบใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet)
2. ใบตอบรับการรับต้นแบบผลิตภัณฑ์
3. ใบรายละเอียดเบื้องต้น/ ขนาดสัดส่วน / ความครบถ้วน / การออกแบบรายละเอียด
4. เอกสารตรวจรับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

แบบบันทึกอธิบายและให้คำแนะนำเกี่ยวข้องกับรายละเอียดการขึ้นต้นแบบได้ถูกต้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินเกี่ยวกับการติดตามการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตรวจสอบรายละเอียดตามใบสั่งผลิตตัวอย่าง

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้จากใบสั่งงาน
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน จากต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามใบสั่งผลิตตัวอย่าง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจในวิธีการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับใบสั่งงาน

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถส่งมอบงานให้ทีมผลิต เพื่อขึ้นต้นแบบได้อย่างเข้าใจ
2. ตรวจสอบต้นแบบเบื้องต้น
3. สามารถเข้าใจวิธีการและขั้นตอนการผลิตต้นแบบ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถส่งมอบงานให้ทีมผลิต เพื่อขึ้นต้นแบบได้อย่างเข้าใจ
2. ตรวจสอบต้นแบบเบื้องต้นให้ตรงกับใบสั่งงาน
3. หาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบราคาตามแหล่งจำหน่ายอย่างน้อย 2-3 คู่แข่งทางการตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์ความเข้าใจในรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) เพื่อส่งมอบงานได้อย่างเข้าใจ
2. ตรวจสอบเอกสารหลักฐานประกอบการทำงาน
3. ตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นของตัวอย่างต้นแบบได้/ขนาดสัดส่วน / การออกแบบรายละเอียด

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2041

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบและทดลองสวมใส่ (Fitting)

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ออกแบบเสื้อผ้าครอบคลุมการปฏิบัติงาน สรุปและตัดสินใจ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและทดลองสวมใส่ และติดตามแผนงาน แก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงาน โดยทฤษฎีและเทคนิคได้ด้วยตนเอง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20411 วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบ(Prototype) และตรวจสอบคุณภาพการใช้งาน	1.ตรวจสอบลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาโดยละเอียด 2.ทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3.วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของการสวมใส่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์ 4.วิเคราะห์ลักษณะมาตรฐานอย่างละเอียดในทุกทิศทางของการสวมใส่ 5.รวบรวมผลการตรวจสอบคุณภาพการใช้งานผลิตภัณฑ์เป็นแบบฟอร์ม	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์
20412 กำหนดรายการปรับปรุงผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าต้นแบบ(Prototype)	1.ปรับปรุงแก้ไขจากข้อบกพร่อง ที่เห็นและสังเกตได้จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยย้อนกระบวนการ กลับไปที่สายงานที่เกี่ยวข้อง 2.วิเคราะห์ลักษณะมาตรฐานอย่างละเอียดในทุกทิศทางของการสวมใส่หลังจากปรับปรุงแก้ไข	การสาธิตการปฏิบัติงาน แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. การวิเคราะห์ความสวยงาม (Aesthetic) ความประณีตในการเย็บและการใช้งาน (Function)
2. สังเกตการณ์และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่สังเกตได้
3. วิเคราะห์โอกาสในการขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจลักษณะทางกายภาพของบุคคลที่แตกต่างกัน
2. เข้าใจรายละเอียดและขั้นตอนในการผลิต
3. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดการสวมใส่ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1.บันทึกรูปแบบ (Design) ความถูกต้องของชิ้นงาน

2.ใบสั่งผลิตชิ้นงานตัวอย่าง

3. บันทึกเอกสารการแก้ไข ปรับแบบได้ (ด้วยคำศัพท์ของหน่วยนั้นๆ)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ใบผ่านการอบรมแสดงความสามารถในการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

2. ใบบันทึกหลักฐานการปฏิบัติการ Fitting

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ในผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณารายละเอียดรูปแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

2. พิจารณาความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์กับผู้สวมใส่ (หุ่นนางแบบ/นายแบบ)

3. พิจารณาการสวมใส่

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมความสามารถในการตรวจสอบและเข้าใจลักษณะทางกายภาพของผลิตภัณฑ์ และสามารถสังเกตุข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถตรวจสอบลักษณะทางกายภาพ เช่นรูปแบบ แพทเทิร์น รูปทรงที่ได้สัดส่วนเหมาะสม รายละเอียดการเย็บจากการมองเบื้องต้น ความถูกต้องชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่เป็นสีต่าง ๆ รายละเอียด ป้ายสินค้าตัวอย่างเป็นต้น

2. สามารถตรวจสอบชิ้นงานต้นแบบอย่างละเอียด เช่น จุดที่เสียหายจากกระบวนการผลิต, ความตึง หย่อน ย่น ส่วนที่ถูกเย็บ, การยืดหยุ่นกรณีที่ใช้วัสดุแบบยืด ลักษณะเฉพาะตัวของวัสดุบางอย่างเป็นต้น

3. สามารถตรวจสอบลักษณะทางกายภาพจากการสวมใส่ด้วยการมอง/สังเกตลักษณะทรง/โครงสร้างที่ได้สัดส่วนเหมาะสม

4. สามารถตรวจสอบลักษณะมาตรฐาน เช่นขนาดจริงของแต่ละชิ้นส่วนในชิ้นตัวอย่าง เมื่อเทียบกับขนาดชิ้นแบบตัด (Pattern), วัดค่าตัวเลข ต่าง ๆ ที่จะปรับแก้ไขในขณะสวมใส่เป็นต้น

5. การทดลองสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสามารถทดลองได้กับหุ่น นางแบบ หรือนายแบบ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ละเอียด

2. ตรวจสอบทางกาย นายแบบ/นายแบบ ในการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยการมองเห็น

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1.สังเกตการเลือกซื้อวัสดุให้เหมาะสมกับต้นแบบ
2. สังเกตจากรายงานผลการสวมใส่

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3012

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ติดตามการผลิตแฟชั่นเสื้อผ้าตามใบสั่งผลิต

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่การติดตามการผลิตตามแผนงาน เพื่อติดตามการทำงานกับทีมผลิตและช่างเทคนิคพิเศษ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30121 ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเสื้อผ้าตามแผนงานของทีมผลิต	1.สื่อสารกับทีมผลิต ในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ก่อนการผลิต 2.กำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
30122 ติดตามผลการทำงานแฟชั่นเสื้อผ้าตามแผนงานของช่างเทคนิคพิเศษ	1.สื่อสารกับช่างเทคนิคพิเศษและวางแผนงาน 2.กำหนดแผนงานกับช่างเทคนิคพิเศษและกำหนดระยะเวลาส่งมอบแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์ การจำลองสถานการณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะการสื่อสารกับทีมผลิตและติดตามผลการทำงานตามแผนงาน ของทีมผลิต

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้เรื่องเทคนิคพิเศษต่างๆ และวิศวกรรมการผลิต สามารถสื่อสารกับทีมผลิตและช่างเทคนิคพิเศษ ได้อย่างเข้าใจพร้อมวางแผนการทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารการนำเสนอแบบงานที่จะผลิตกับทีมผลิต
2. รายงานหรือใบบันทึกผลการกำหนดระยะเวลาการส่งมอบผลิตภัณฑ์

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารผลการติดตามงานที่ผ่านมา
2. เอกสารความรู้ความเข้าใจเรื่องวิธีการและเทคนิคพิเศษเบื้องต้น

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินจากเอกสารใบนำเสนองานกับทีมผลิต และช่างเทคนิคพิเศษ และตรวจสอบเอกสาร หรือใบบันทึกผลการทำงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1.พิจารณาการประเมินจากการปฏิบัติงานการสื่อสาร กับทีมผลิต และตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการทำงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสื่อสารกับทีมงานที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถสื่อสารกับทีมผลิต ในการแก้ไข และพัฒนามาตรฐานของแบรนด์ก่อนผลิต
2. สามารถกำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1.สามารถสื่อสารกับทีมผลิตในการแก้ไขพร้อมตรวจสอบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานของแบรนด์และสามารถกำหนดระยะเวลาการส่งมอบแบบได้ทันเวลา

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานและการนำเสนอแบบงานกับทีมผลิต
2. ตรวจผลงานที่ปฏิบัติงานจากเอกสารหรือใบบันทึกผลการทำงาน
3. รายงานผลการปฏิบัติงานการติดตามการผลิตตามแผนงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3031

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ร่วมศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้าเชิงพาณิชย์

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์ ในการจัดจำหน่ายเพื่อนำการศึกษา มาประกอบในการออกแบบ จัดวางสินค้า ให้เหมาะสมกับสถานที่จัดจำหน่าย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30311 รับรู้และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.รับรู้ข้อมูลในเรื่องพื้นที่ในการจัดจำหน่ายสินค้าจากฝ่ายการตลาด 2.รับรู้ข้อมูลในเรื่องการจัดวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่าย 3.นำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายการตลาดและข้อมูลการจัดวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่ายมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผน	การสัมภาษณ์
30312 วิเคราะห์พื้นที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.คัดเลือกแบบสินค้าที่จัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่การจำหน่ายสินค้า และการจัดแสดงงาน (Display) 2.ดูองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อจัดวางสินค้าให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
30313 วิเคราะห์กระบวนการจัดการสินค้าผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.ร่วมประชุมเพื่อวิเคราะห์กระบวนการจัดการสินค้า 2.ร่วมประสานงานและแบ่งหน้าที่งานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.ประมวลผลการจักเตรียมการจัดจำหน่ายให้ตรงกับพื้นที่และนโยบายขององค์กร	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ
มีทักษะการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการจัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่ายให้เหมาะสมกับสถานที่

(ข) ความต้องการด้านความรู้
มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่าย

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)
(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)
1. เอกสารข้อมูลพื้นที่และข้อมูลสินค้าเพื่อการวิเคราะห์
2. เอกสารแบบร่างรูปแบบองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่และ ดิสเพลย์ (Display)
(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)
1. ใบรับรองหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่นเพื่อจำหน่าย
2. เอกสารข้อมูล/คู่มือ ที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่น
เพื่อจำหน่าย
(ค) คำแนะนำในการประเมิน
1.ประเมินจากการสัมภาษณ์/การสังเกตการณ์จัดแสดงและนำเสนอสินค้าแฟชั่น เพื่อจำหน่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่และสินค้า
(ง) วิธีการประเมิน
1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดวางสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย และสามารถวางแผนการทำงานร่วมกับฝ่ายอื่นๆได้
(ก) คำแนะนำ
1. สามารถรับรู้ข้อมูลพื้นที่ในการจัดจำหน่ายจากสินค้าจากฝ่ายการตลาดเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดจำหน่าย
2. สามารถรับรู้ข้อมูลการจัดวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่าย เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนการจัดจำหน่าย
3. สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายการตลาดมาวิเคราะห์ข้อมูลและวางแผนการการทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาด
4. สามารถคัดเลือกแบบสินค้าที่จัดจำหน่ายให้เหมาะสมกับพื้นที่การจำหน่ายสินค้า
5. สามารถดูองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อจัดทำดิสเพลย์ให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า
6. สามารถประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแยกรายละเอียดการทำงานของแต่ละฝ่าย
7. สามารถวางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
(ข) คำอธิบายรายละเอียด
1. คัดเลือกรูปแบบสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายได้เหมาะสมกับวิธีการนำเสนอและพื้นที่
2. ดูองค์ประกอบโดยรวมของพื้นที่จัดจำหน่ายเพื่อจัดทำดิสเพลย์ให้เหมาะสมกับประเภทและปริมาณสินค้า

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานและติดตามการทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาด
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้า
3. รายงานผลการปฏิบัติงานการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3032

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ร่วมวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ครอบคลุมการวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมีการสร้างกลยุทธ์ และกำหนดแนวคิดการจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์และกลุ่มผู้บริโภค

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30321 ร่วมประชุมสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.ศึกษาข้อมูลพื้นที่การจัดจำหน่าย 2.กำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จัดวางในพื้นที่การจัดจำหน่าย 3.วางแผนแบ่งช่วงเวลาในการจัดจำหน่าย	การสัมภาษณ์
30322 กำหนดแนวคิดการจัดแสดง(Display)และนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.วางแผนการประสานงานและแบ่งหน้าที่การทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในที่ประชุม 2.สรุปหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะกำหนดแนวคิดการออกแบบ การจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

มีความรู้ ในหลักการและองค์ประกอบการจัดแสดง และนำเสนอผลิตภัณฑ์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารหรือใบบันทึกหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. เอกสารข้อมูลบอร์ดแนวคิด (Theme Board) ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ (Visual Mevchandise)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. ตัวอย่างผลงานการจัดแสดงและนำเสนอสินค้า (Visual Mevchandise)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1.ประเมินการสร้างกลยุทธ์เพื่อจัดจำหน่ายและกำหนดแนวทางการจัดแสดงนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่น

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการวางแผนและสรุปหน้าที่ในการทำงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแยกแยะรายละเอียดการทำงานของแต่ละฝ่าย
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถวางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. สามารถกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. วางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. สรุปหน้าที่ในการทำงานของแต่ละฝ่ายร่วมกัน
3. กำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การปฏิบัติงานการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงานการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์เพื่อการจัดจำหน่าย
3. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการประชุมแบ่งหน้าที่การทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4011

2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ติดตามผลการออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าในเชิงพาณิชย์หลังการจัดจำหน่าย

3. ทบทวนครั้งที่ 2 / 2566

4. สร้างใหม่ ☐ **ปรับปรุง** ☑

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีบทบาทในการรับผลข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาข้อมูลและทิศทางของตลาดกลุ่มเป้าหมาย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
☐	☐	☐	☐	☑	☐	☐	☐

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40111 รับผลข้อมูลจากแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นเสื้อผ้า	1.วิเคราะห์แหล่งข้อมูลเพื่อกำหนดการจัดเก็บข้อมูล 2.กำหนดการใช้เครื่องมือในการรวบรวม ข้อมูลได้เหมาะสม 3.บันทึกสรุปผลข้อมูลการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ	การสัมภาษณ์
40112 นำข้อมูลที่ได้จากฝ่ายขายมาประยุกต์ใช้ในคอลเลคชั่นใหม่ของแฟชั่นเสื้อผ้าให้เหมาะสม	1.วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากฝ่ายขายเพื่อกำหนดรูปแบบการขาย 2.วางแผนตามรูปการขายตามที่กำหนด 3.สร้างรูปแบบกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องในสถานการณ์ขณะนั้น	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการกำหนดแหล่งข้อมูลและเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
2. รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องของรูปแบบสินค้า ที่มียอดจำหน่ายแต่ละพื้นที่
3. ปฏิบัติการจำแนกรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละพื้นที่
2. มีความรู้และเข้าใจรูปลักษณะพื้นที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแบรนด์

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์ การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. บันทึกข้อมูลแหล่งการจัดจำหน่าย
2. รายงานผลข้อมูลการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
3. เอกสารทิศทางของตลาดกลุ่มเป้าหมาย
4. เอกสารสรุปยอดขายของแต่ละแบรนด์ในพื้นที่การขาย

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารหรือหลักฐานที่แสดงถึงความสามารถในการบันทึกและจำแนกข้อมูลของผลิตภัณฑ์

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. ประเมินจากยอดขาย ของแต่ละแบรนด์ในพื้นที่การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานนการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการวิเคราะห์และรวบรวมเอกสารเพื่อการสรุปข้อมูลของผลิตภัณฑ์

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเอกสารข้อมูลรูปแบบสินค้าที่ต้องการ ของผู้บริโภค
2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบเอกสารข้อมูลและแสดงยอดจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารข้อมูลยอดจัดจำหน่าย
2. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารข้อมูลของรูปแบบสินค้า

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินผลการปฏิบัติงาน