



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมและงานพื้นบ้าน สาขาผ้าเขียน-พิมพ์ลาย
อาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก ระดับ 5 – 6

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมและงานพื้นบ้าน สาขาผ้าเขียน-พิมพ์ลาย อาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก ระดับ 5 – 6

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิตผ้าบาติก หรือผ้าปาเต๊ะ ภูมิปัญญาที่ถูกส่งต่อกันจากรพบุรุษรุ่นสู่รุ่น ศิลปะสิ่งทอที่คนไทยรู้จักกันดีในชื่อ “ผ้าบาติก”

อันสะท้อนถึงสุนทรียศาสตร์ทางศิลปะของมนุษยชาติในการถ่ายทอดความเชื่อ ประเพณี และวัฒนธรรมลงบนผืนผ้าได้อย่างมีอัตลักษณ์

ทุกลวดลายและสีสันล้วนเปี่ยมไปด้วยที่มาทางประวัติศาสตร์และความหมายอันลึกซึ้งจึงควรค่าแก่การสนับสนุนและเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล

เพื่อตระหนักถึงคุณค่าของภูมิปัญญาการสร้างสรรค์ผ้าบาติกในพื้นที่ภาคใต้ และเพื่อส่งเสริมพัฒนาสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตผ้าบาติกใหม่เพิ่มความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

พัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในแต่ละกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแรงเสริมและผลักดันให้สามารถพัฒนาสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการผลิตผ้าบาติก แบบพื้นบ้านหรือแบบหัตถกรรมต้องอาศัยความรู้ ทักษะ

และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อที่จะนำไปสู่การผลิตผ้าบาติกที่มีคุณภาพอีกทั้งยังมีนโยบายสร้างกลุ่มผู้ผลิตหน้าใหม่เข้าสู่อาชีพ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และภาคประชาสังคม เพิ่มผลผลิตและรายได้แก่ผู้ผลิตผ้าบาติกได้อย่างมั่นคง

อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยให้อยู่คู่แผ่นดินไทย

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

1: N/A

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : N/A

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ : N/A วันที่ประกาศ : N/A

ข้อสังเกต : N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ : N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมและงานพื้นบ้าน

สาขางานผ้าเขียน - พิมพ์ลาย

อาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1031	วางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์บาติกที่ยั่งยืน
1032	สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์บาติก
1033	ควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างยั่งยืน
1034	สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อขยายตลาด
1035	ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ การสร้างสรรค์บาติกให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมและงานพื้นบ้าน สาขางานผ้าเขียน - พิมพ์ลาย อาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

ผู้ที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพของอาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติกในระดับที่ 6 นี้ต้องมีทักษะและความรู้ในการสร้างโมเดลทางธุรกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการตลาดอย่างยั่งยืน สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดและการเงินของผลิตภัณฑ์บาติก พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดที่สอดคล้องกับแนวคิดแฟชั่นยั่งยืน สร้างแบรนด์ที่มีจุดขายชัดเจนในด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม และประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดกระบวนการผลิต ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต พัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ใช้การตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายตลาดและสร้างความยั่งยืน รวมทั้งออกแบบกิจกรรมการสอนและฝึกอบรมสำหรับการถ่ายทอดความรู้ด้านบาติก จัดตั้งเวิร์กช็อปหรือกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยพัฒนาโครงการการศึกษาหรือการฝึกงานในสถานประกอบการบาติก ทำงานร่วมกับโรงเรียนหรือสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับงานบาติก

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้ที่จะขอการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ อาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก ระดับ 6 จะต้องมีความสอดคล้องข้อใดข้อหนึ่ง ดังนี้
 - 1.1 มีประสบการณ์ในอาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก
 - 1.2 มีหลักฐานการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในอาชีพอาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก หรือ
 - 1.3 มีผลงานเชิงประจักษ์ หรือ
 - 1.4 ผ่านการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ ในอาชีพผู้สร้างสรรค์งานผ้าบาติก ระดับ 5 มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ที่ทำงานในกลุ่มผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ผ้าปาเต๊ะ

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 1031 วางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์บาติกที่ยั่งยืน
- 1032 สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์บาติก
- 1033 ควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างยั่งยืน
- 1034 สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อขยายตลาด
- 1035 ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ การสร้างสรรค์บาติกให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่
- 1036 ส่งเสริมสืบทอดภูมิปัญญาบาติกให้คนรุ่นใหม่

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
ผลิตงานศิลปหัตถกรรมเพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยให้มีมาตรฐานสู่ความเป็นเลิศ	10	ผลิตผ้าบาติก	103	ถ่ายทอดและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
103	ถ่ายทอดและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	1031	วางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์บาติกที่ยั่งยืน	10311	สร้างโมเดลทางธุรกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการตลาดอย่างยั่งยืน
				10312	วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดและการเงินของผลิตภัณฑ์บาติก
		1032	สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์บาติก	10321	พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดที่สอดคล้องกับแนวคิดแฟชั่นยั่งยืน
				10322	สร้างแบรนด์ที่มีจุดขายชัดเจนในด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม
		1033	ควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างยั่งยืน	10331	ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดกระบวนการผลิต
				10332	ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต
		1034	สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อขยายตลาด	10341	พัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าในตลาดต่างประเทศ
				10342	ใช้การตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายตลาดและสร้างความยั่งยืน
		1035	ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ การสร้างสรรค์บาติกให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่	10351	ออกแบบกิจกรรมการสอนและฝึกอบรมสำหรับการถ่ายทอดความรู้ด้านบาติก
				10352	จัดตั้งเวิร์กช็อปหรือกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
103	ถ่ายทอดและสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	1035	ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ การสร้างสรรค์บาติกให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่	10351	ออกแบบกิจกรรมการสอนและฝึกอบรมสำหรับกาถ่ายทอดความรู้ด้านบาติก
				10352	จัดตั้งเวิร์กชอปหรือกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
		1036	ส่งเสริมสืบทอดภูมิปัญญาบาติกให้คนรุ่นใหม่	10361	พัฒนาโครงการการศึกษาหรือการฝึกงานในสถานประกอบการบาติก
				10362	ทำงานร่วมกับโรงเรียนหรือสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับงานบาติก

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1031
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าทอที่ยั่งยืน
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2567
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7316 ช่างเขียนลายผ้าบาติก

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7318 คนทำผ้าบาติก

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมการเตรียมสีธรรมชาติและสารช่วยติดสี โดยสามารถเตรียมวัตถุดิบของสีธรรมชาติได้ถูกต้องตามสีที่ต้องการ และถูกต้องตามชนิดของผ้า และสามารถเตรียมสารช่วยติดสีได้ถูกต้องตามสีธรรมชาติที่ใช้ เตรียมสารช่วยติดสีได้ถูกต้องตามชนิดของผ้า และใช้สีธรรมชาติในการแต้มลายผ้าบาติกได้ในปริมาณที่เหมาะสม และใช้ปริมาณสารช่วยติดสีได้ รวมทั้งแต้มลายผ้าบาติกด้วยสีธรรมชาติได้

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ปาเต๊ะ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10311 สร้างโมเดลทางธุรกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการตลาดอย่างยั่งยืน	1. จัดทำโมเดลธุรกิจที่รวมถึงการประเมินต้นทุนและกำไรที่คำนึงถึงการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ 2. วางกลยุทธ์การตลาดที่ส่งเสริมแนวคิดแฟชั่นที่ยั่งยืน	แฟ้มสะสมผลงาน
10312 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาดและการเงินของผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก	1. ประเมินศักยภาพของตลาดและลูกค้าเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. วางแผนการจัดการด้านการเงินที่คำนึงถึงการใช้จ่ายที่ประหยัดและการจัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการจัดทำโมเดลธุรกิจที่คำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและความคุ้มค่าทางต้นทุน
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพของตลาดและเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการวางแผนการใช้จ่ายและการจัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน
- 4) ทักษะเกี่ยวกับการออกแบบและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่ส่งเสริมแนวคิดแฟชั่นที่ยั่งยืน
- 5) ทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์และประเมินผลกำไรและต้นทุนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจที่ครอบคลุมถึงการประเมินต้นทุนและกำไร
- 2) ความรู้เกี่ยวกับหลักการและความสำคัญของแฟชั่นที่ยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) ความรู้เกี่ยวกับการขยายตลาดไปยังต่างประเทศและการปรับตัวตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละประเทศ
- 4) ความรู้เกี่ยวกับการจัดการด้านการเงินที่ครอบคลุมถึงการใช้จ่ายอย่างประหยัดและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- 5) ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการพัฒนาธุรกิจ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง หรือ
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานผ้าบาติก หรือชิ้นงาน
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) ใบประกาศนียบัตร

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ง) วิธีการประเมิน

เทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (RESK : Recognition of Existing Skills and Knowledge)

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) โมเดลธุรกิจ หมายถึง โครงสร้างและวิธีการที่ธุรกิจใช้ในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและสร้างรายได้ให้กับองค์กร

โดยรวมถึงการดำเนินการและการใช้ทรัพยากรต่างๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายของธุรกิจ

- 2) การประเมินต้นทุนและกำไร หมายถึง กระบวนการคำนวณและวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

รวมถึงการคาดการณ์กำไรที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อประเมินความคุ้มค่าของการลงทุน

- 3) วางกลยุทธ์การตลาด หมายถึง การวางแผนและออกแบบวิธีการที่ใช้ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพิ่มยอดขาย

4) ส่งเสริมแนวคิดแฟชั่นที่ยั่งยืน หมายถึง การสนับสนุนและดำเนินการให้ผู้บริโภคและผู้ผลิตเข้าใจและนำแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนมาใช้ในวงการแฟชั่น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- 5) การจัดสรรทรัพยากรอย่างคุ้มค่า หมายถึง การวางแผนและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงการลดของเสียและประหยัดต้นทุน

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

N/A

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานของผู้เข้ารับการประเมิน ในกระบวนการประเมินเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยหลักฐานต้องมีความสอดคล้องตามหน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence: UOC) สมรรถนะย่อย (Element of Competence: EOC) และเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria: PC)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1032
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์บาติก
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2567
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7316 ช่างเขียนลายผ้าบาติก
ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7318 คนทำผ้าบาติก

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมการเตรียมสิ่งเครื่องใช้และสารช่วยติดสี เตรียมวัตถุดิบของสีเครื่องใช้ที่ถูกต้องตามสีที่ต้องการและตามชนิดของผ้า และสามารถใช้สีเครื่องใช้ในการแต้มลายผ้าบาติก และใช้สีเครื่องใช้ในการย้อมเพื่อผลิตผ้าบาติกได้

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ปาเต๊ะ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10321 พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดที่สอดคล้องกับแนวคิดแฟชั่นยั่งยืน	1. พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่เน้นคุณค่าของผลิตภัณฑ์บาติกที่ผลิตด้วยวิธีการยั่งยืน 2. ใช้สื่อออนไลน์และช่องทางการตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สนใจสินค้าแฟชั่นที่ยั่งยืน	แฟ้มสะสมผลงาน
10322 สร้างแบรนด์ที่มีจุดขายชัดเจนในด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์แบรนด์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 2. สร้างจุดขายให้แบรนด์ที่โดดเด่นในตลาดโดยเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการสร้างแผนสื่อสารที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์บาติกให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการเลือกและใช้ช่องทางการตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สนใจสินค้าแฟชั่นยั่งยืน
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนให้กับแบรนด์
- 4) ทักษะเกี่ยวกับการกำหนดและนำเสนอจุดขายที่เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้แบรนด์มีความโดดเด่นในตลาด
- 5) ทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาเนื้อหาที่น่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน เพื่อนำไปใช้ในสื่อต่างๆ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนและการดำเนินการสื่อสารการตลาดที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- 2) ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์และเครื่องมือการตลาดดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่สนใจผลิตภัณฑ์ยั่งยืน
- 3) ความรู้เกี่ยวกับหลักการและกลยุทธ์ในการพัฒนาแบรนด์ให้มีจุดขายและภาพลักษณ์ที่ชัดเจน
- 4) ความรู้เกี่ยวกับหลักการด้านความยั่งยืนและวิธีการนำมาใช้ในการสร้างแบรนด์
- 5) ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาและใช้สื่อต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ที่เน้นความยั่งยืน

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง หรือ
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานผ้าบาติก หรือชิ้นงาน
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) ใบประกาศนียบัตร

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ง) วิธีการประเมิน

เทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (RESK : Recognition of Existing Skills and Knowledge)

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด หมายถึง

แผนการและวิธีการที่ใช้ในการสื่อสารคุณค่าและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้เกิดความสนใจและการซื้อ

- 2) ผลิตภัณฑ์บาติก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นจากการทำลวดลายบนผ้าด้วยเทคนิคการเขียนเทียนหรือน้ำยากันสี ซึ่งเป็นงานหัตถศิลป์ที่นิยมในหลายพื้นที่ และมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

- 3) สื่อออนไลน์ หมายถึง ช่องทางและแพลตฟอร์มที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน

ที่ใช้สำหรับการสื่อสารและโปรโมตผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- 4) ตลาดดิจิทัล หมายถึง การทำธุรกรรมหรือกิจกรรมทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น การขายสินค้าออนไลน์ การโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต

และการโปรโมตบนโซเชียลมีเดีย

- 5) สินค้าแฟชั่นที่ยั่งยืน หมายถึง ผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่ออกแบบและผลิตโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- 6) แบรนด์ หมายถึง สัญลักษณ์ หรือภาพลักษณ์ที่แสดงตัวตนของผลิตภัณฑ์หรือองค์กร เพื่อสร้างความแตกต่างและความจดจำในกลุ่มลูกค้า

- 7) เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หมายถึง การดำเนินการหรือคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดของเสีย

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

N/A

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานของผู้เข้ารับการประเมิน ในกระบวนการประเมินเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยหลักฐานต้องมีความสอดคล้องตามหน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence: UOC) สมรรถนะย่อย (Element of Competence: EOC) และเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria: PC)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1033
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างยั่งยืน
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2567
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7316 ช่างเขียนลายผ้าบาติก
ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7318 คนทำผ้าบาติก

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเขียนเขียน หรือพิมพ์ลายผ้าบาติก และแก้ปัญหาที่เกิดจากการระบายสี หรือย้อมสีผ้าบาติก รวมทั้งการแก้ปัญหาที่เกิดจากการตกแต่งผ้าบาติกได้

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ปาเต๊ะ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10331 ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ตลอดกระบวนการผลิต	1. ใช้เครื่องมือและเทคนิคในการตรวจสอบคุณภาพของผ้าบาติกในทุกขั้นตอนการผลิต 2. บันทึกและติดตามผลการผลิตเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด	แฟ้มสะสมผลงาน
10332 ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต	1. นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากร เช่น การลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการย้อมและผลิตผ้า 2. ปรับกระบวนการผลิตให้ทันสมัยด้วยนวัตกรรมที่ช่วยลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือและเทคนิคที่เหมาะสมในการตรวจสอบคุณภาพของผ้าบาติกในทุกขั้นตอนการผลิต
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการบันทึกและติดตามผลการผลิตเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการเลือกและใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต
- 4) ทักษะเกี่ยวกับการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตให้ทันสมัยและลดของเสียด้วยนวัตกรรม
- 5) ทักษะเกี่ยวกับการประเมินและวิเคราะห์ขั้นตอนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและเกณฑ์ที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของผ้าบาติก
- 2) ความรู้เกี่ยวกับการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลลัพธ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต
- 3) ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร เช่น เทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้น้ำและพลังงานในกระบวนการผลิต
- 4) ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5) ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง หรือ
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานผ้าบาติก หรือชิ้นงาน
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) ใบประกาศนียบัตร

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ง) วิธีการประเมิน

เทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวชิวิชาชีพ (RESK : Recognition of Existing Skills and Knowledge)

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) เครื่องมือและเทคนิคในการตรวจสอบคุณภาพของผ้าบาติก หมายถึง อุปกรณ์และวิธีการที่ใช้ในการวัดและประเมินคุณภาพของผ้าบาติก เช่น การตรวจสอบลวดลาย สี ความหนาแน่น และเนื้อผ้า เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ตรงตามมาตรฐาน
- 2) สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด หมายถึง การปฏิบัติและผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับด้านคุณภาพที่ได้ตั้งไว้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ
- 3) ใช้เทคโนโลยีลดการใช้ทรัพยากร หมายถึง การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากร เช่น น้ำ พลังงาน และวัตถุดิบ โดยยังคงรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- 4) นวัตกรรม หมายถึง การคิดค้นหรือการปรับปรุงเทคนิคหรือวิธีการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความแตกต่างในกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์
- 5) กระบวนการผลิตที่ทันสมัย หมายถึง ขั้นตอนและเทคนิคการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมล่าสุดเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ

และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

N/A

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานของผู้เข้ารับการประเมิน ในกระบวนการประเมินเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยหลักฐานต้องมีความสอดคล้องตามหน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence: UOC) สมรรถนะย่อย (Element of Competence: EOC) และเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria: PC)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1034
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อขยายตลาด
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2567
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7316 ช่างเขียนลายผ้าบาติก
ISCO - 08 รหัสอาชีพ 7318 คนทำผ้าบาติก

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเขียนเขียน หรือพิมพ์ลายผ้าบาติก และแก้ปัญหาที่เกิดจากการระบายสี หรือย้อมสีผ้าบาติก รวมทั้งการแก้ปัญหาที่เกิดจากการตกแต่งผ้าบาติกได้

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ปาเต๊ะ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10341 พัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้าในตลาดต่างประเทศ	1. สร้างความสัมพันธ์เชิงพาณิชย์ที่มั่นคงกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ 2. ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายตลาดและส่งเสริมผลิตภัณฑ์บาติกในระดับสากล	แฟ้มสะสมผลงาน
10342 ใช้การตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขยายตลาดและสร้างความยั่งยืน	1. ใช้แพลตฟอร์มการขายออนไลน์เพื่อขยายฐานลูกค้า 2. วิเคราะห์ข้อมูลการตลาดดิจิทัลเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การขายและสร้างความยั่งยืนในธุรกิจ	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมั่นคงกับผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการเจรจาเพื่อประโยชน์ร่วมกันและข้อตกลงที่เป็นผลดีต่อธุรกิจและผู้จัดจำหน่าย
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลจากแพลตฟอร์มการขายออนไลน์และแหล่งข้อมูลดิจิทัลเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์การตลาด
- 4) ทักษะเกี่ยวกับการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์และเครื่องมือดิจิทัลในการขยายตลาดและเข้าถึงลูกค้าต่างประเทศ
- 5) ทักษะเกี่ยวกับการสื่อสารกับพันธมิตรทางธุรกิจจากประเทศต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดในระดับสากล

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า
- 2) ความรู้เกี่ยวกับตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้า
- 3) ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ เช่น เว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย สำหรับการขยายฐานลูกค้า
- 4) ความรู้เกี่ยวกับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การขายและสร้างความยั่งยืนในธุรกิจ
- 5) ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้ในการขยายตลาดอย่างยั่งยืน เช่น การโฆษณาผ่านช่องทางดิจิทัลและการใช้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง หรือ
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานผ้าบาติก หรือชิ้นงาน
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) ใบประกาศนียบัตร

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ง) วิธีการประเมิน

เทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวชิพ (RESK : Recognition of Existing Skills and Knowledge)

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) ความสัมพันธ์เชิงพาณิชย์ หมายถึง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการทำการค้าหรือการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่างฝ่ายต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันและความยั่งยืนของธุรกิจ
- 2) พันธมิตรทางธุรกิจ หมายถึง บุคคลหรือองค์กรที่ร่วมมือกันในการทำธุรกิจหรือโครงการ เพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- 3) ใช้แพลตฟอร์มการขายออนไลน์ หมายถึง การใช้เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลมีเดียเพื่อขายสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 4) ความยั่งยืนในธุรกิจ หมายถึง การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- 5) ตลาดดิจิทัล หมายถึง สภาพแวดล้อมการทำตลาดและการขายที่เกิดขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น อีคอมเมิร์ซและโซเชียลมีเดีย

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

N/A

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานของผู้เข้ารับการประเมิน ในกระบวนการประเมินเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยหลักฐานต้องมีความสอดคล้องตามหน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence: UOC) สมรรถนะย่อย (Element of Competence: EOC) และเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria: PC)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1035
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ การสร้างสรรค์บาติกให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2567
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO – 08 รหัสอาชีพ 7316 ช่างเขียนลายผ้าบาติก
ISCO – 08 รหัสอาชีพ 7318 คนทำผ้าบาติก

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเขียนเขียน หรือพิมพ์ลายผ้าบาติก และแก้ปัญหาที่เกิดจากการระบายสี หรือย้อมสีผ้าบาติก รวมทั้งการแก้ปัญหาที่เกิดจากการตกแต่งผ้าบาติกได้

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ปาเต๊ะ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10351 ออกแบบกิจกรรมการสอนและฝึกอบรมสำหรับการถ่ายทอดความรู้ด้านบาติก	1. ออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2. พัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมที่เน้นการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง	แฟ้มสะสมผลงาน
10352 จัดตั้งเวิร์กชอปหรือกิจกรรมที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	1. จัดตั้งเวิร์กชอปหรือกิจกรรมการฝึกสอนในชุมชนที่เน้นการมีส่วนร่วม 2. ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมอย่างเท่าเทียม	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตร ความสามารถในการออกแบบเนื้อหาและรูปแบบการสอนให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการเรียนรู้
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรม ความสามารถในการพัฒนากิจกรรมที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ ความสามารถในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในกระบวนการเรียนรู้
- 4) ทักษะเกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมกลุ่ม ความสามารถในการจัดการและสร้างบรรยากาศกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและคนในกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ทักษะเกี่ยวกับการกระตุ้นการมีส่วนร่วม ความสามารถในการสร้างบรรยากาศและกระตุ้นให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างเต็มใจและเท่าเทียมกัน

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการสอน ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรการสอนที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2) ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสอนเชิงปฏิบัติ ความรู้เกี่ยวกับวิธีการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและการลงมือทำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 3) ความรู้เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมชุมชน ความเข้าใจในการจัดตั้งและบริหารกิจกรรมหรือเวิร์กชอปในชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างมีคุณภาพ
- 4) ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและการมีส่วนร่วม ความรู้ในการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5) ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชน

ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและเทคนิคที่ใช้ในการส่งเสริมให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมและเข้าถึงกิจกรรมได้อย่างเท่าเทียม

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง หรือ
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานผ้าบาติก หรือชิ้นงาน
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) ใบประกาศนียบัตร

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ง) วิธีการประเมิน

เทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (RESK : Recognition of Existing Skills and Knowledge)

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) ออกแบบหลักสูตรการเรียนการสอน หมายถึง กระบวนการพัฒนาเนื้อหาและโครงสร้างการเรียนการสอนที่เหมาะสม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้และสร้างผลสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้เรียน
- 2) กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง กลุ่มคนที่มีความต้องการหรือคุณลักษณะเฉพาะที่ถูกเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมหรือการเรียนการสอน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการความรู้หรือทักษะเฉพาะด้าน
- 3) พัฒนากิจกรรมการฝึกอบรม หมายถึง การออกแบบและจัดการกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง เพื่อนำความรู้และทักษะที่ได้ไปใช้ในชีวิตจริงหรือในการทำงาน
- 4) เวิร์กชอป หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติที่มีการทำงานร่วมกันในกลุ่มเล็ก เพื่อเสริมสร้างทักษะเฉพาะด้านและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างผู้เข้าร่วม
- 5) ชุมชน หมายถึง กลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือมีความสนใจและวัตถุประสงค์ร่วมกัน เช่น ชุมชนท้องถิ่นที่มีการทำกิจกรรมร่วมกัน

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

N/A

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานของผู้เข้ารับการประเมิน ในกระบวนการประเมินเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยหลักฐานต้องมีความสอดคล้องตามหน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence: UOC) สมรรถนะย่อย (Element of Competence: EOC) และเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria: PC)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1036
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ส่งเสริมสืบทอดภูมิปัญญาบาติกให้คนรุ่นใหม่
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2567
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ISCO – 08 รหัสอาชีพ 7316 ช่างเขียนลายผ้าบาติก

ISCO – 08 รหัสอาชีพ 7318 คนทำผ้าบาติก

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมการแก้ปัญหาที่เกิดจากการเขียนเทียน หรือพิมพ์ลายผ้าบาติก และแก้ปัญหาที่เกิดจากการระบายสี หรือย้อมสีผ้าบาติก รวมทั้งการแก้ปัญหาที่เกิดจากการตกแต่งผ้าบาติกได้

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ผลิตผ้าบาติก หรือ ปาเต๊ะ

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10361 พัฒนาโครงการการศึกษาหรือการฝึกงานในสถานประกอบการบาติก	1. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการการศึกษาหรือการฝึกงานที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมบาติก 2. ส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสเรียนรู้และฝึกทักษะด้านบาติกในสถานประกอบการ	แฟ้มสะสมผลงาน
10362 ทำงานร่วมกับโรงเรียนหรือสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับงานบาติก	1. พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะด้านบาติกร่วมกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา 2. จัดโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับงานบาติกในระดับเยาวชน	แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) ทักษะเกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ความสามารถในการประสานงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อพัฒนาโครงการร่วมกับสถาบันการศึกษา
- 2) ทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการฝึกงาน ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาโครงการฝึกงานที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมบาติกเพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ของเยาวชน
- 3) ทักษะเกี่ยวกับการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ความสามารถในการสร้างโอกาสให้เยาวชนได้ฝึกทักษะด้านบาติกในสถานประกอบการจริง
- 4) ทักษะเกี่ยวกับการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับสถานศึกษา
ความสามารถในการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะและความรู้ด้านบาติกให้สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษา
- 5) ทักษะเกี่ยวกับการจัดการโครงการ ความสามารถในการวางแผนและบริหารโครงการที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้านบาติกให้เกิดผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบาติก เข้าใจลักษณะและกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมบาติกเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้และฝึกอบรม
- 2) ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาโครงการฝึกงาน รู้วิธีการออกแบบและจัดการโครงการฝึกงานที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับเยาวชน
- 3) ความรู้เกี่ยวกับการประสานงานกับสถาบันการศึกษา เข้าใจหลักการและวิธีการในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ด้านบาติก
- 4) ความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ มีความเข้าใจในการวางแผนและพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับเยาวชนและเหมาะสมกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา
- 5) ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมทักษะอาชีพในเยาวชน
เข้าใจหลักการและวิธีการส่งเสริมให้เยาวชนได้รับทักษะและความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับความรู้ที่ต้องการ (Knowledge Evidence) และหลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

- 1) เอกสารรับรองจากสถานประกอบการ หรือผู้ว่าจ้าง หรือ
- 2) ผลงานประกอบการประเมิน หรือผลงานผ้าบาติก หรือชิ้นงาน
- 3) แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolios) หรือ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- 1) หนังสือหรือเอกสารรับรองผลการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ต้องการ หรือ
- 2) ใบประกาศนียบัตร

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ง) วิธีการประเมิน

เทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ (RESK : Recognition of Existing Skills and Knowledge)

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการประเมินสมรรถนะให้ใช้หลักฐานการปฏิบัติงานหรือหลักฐานความรู้ตามที่ระบุ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- 1) อุตสาหกรรมบาติก หมายถึง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผ้าหรือสินค้าที่มีลวดลายจากเทคนิคบาติก ซึ่งเป็นเทคนิคการเขียนเทียนและการย้อมสีในการสร้างลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์บนผ้า
- 2) เยาวชน หมายถึง กลุ่มคนที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นหรือวัยหนุ่มสาว ซึ่งกำลังพัฒนาตนเองทั้งด้านการศึกษาและทักษะในการประกอบอาชีพ
- 3) ทักษะด้านบาติก หมายถึง ความสามารถและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในกระบวนการผลิตผ้าบาติก รวมถึงการออกแบบ การเขียนเทียน และการย้อมสี
- 4) สถานประกอบการ หมายถึง สถานที่หรือองค์กรที่มีการดำเนินกิจการทางธุรกิจหรือการผลิต ซึ่งเป็นแหล่งที่ให้โอกาสในการทำงานและฝึกทักษะด้านบาติก
- 5) พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึง กระบวนการออกแบบและจัดกิจกรรมที่สนับสนุนการเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ ให้แก่ผู้เรียน
- 6) ส่งเสริมทักษะด้านบาติก หมายถึง การสนับสนุนและจัดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนหรือผู้สนใจมีโอกาสฝึกฝนและพัฒนาความสามารถในการทำงานด้านบาติก

(ค) เครื่องมืออุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็น

N/A

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

พิจารณาหลักฐานจากแฟ้มสะสมผลงานที่เป็นเอกสารรับรองผลงาน รับรองความรู้ความสามารถที่ผ่านมาก่อนหน้า และให้เจ้าหน้าที่สอบพิจารณาหลักฐานของผู้เข้ารับการประเมิน ในกระบวนการประเมินเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ โดยหลักฐานต้องมีความสอดคล้องตามหน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence: UOC) สมรรถนะย่อย (Element of Competence: EOC) และเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria: PC)