



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพธุรกิจเสริมสวยและสร้างเสริมสุขภาพร่างกาย
สาขานักบริหารธุรกิจเสริมสวย

จัดทำโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพธุรกิจเสริมสวยและสร้างเสริมสุขภาพร่างกาย สาขานักบริหารธุรกิจเสริมสวย

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

จัดทำมาตรฐานอาชีพ ปี 2563 ทบทวนครั้งที่ 1 : 2567

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

กระแสและอิทธิพลจากสื่อสารสนเทศต่าง ๆ ในเรื่องของแฟชั่นและการก้าวตามของสังคมไทย ทำให้คนทั่วไปสนใจดูแลตนเอง และใช้บริการร้านเสริมสวยมากขึ้น ทั้งตัดผม ทำผม และบริการต่าง ๆ จึงเกิดผู้ประกอบการใหม่ ที่เป็นธุรกิจร้านเสริมสวยขึ้นมากมาย ทั้งร้านขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมถึงร้านเสริมสวยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยโดยใช้ระบบแฟรนไชส์ร้านเสริมสวยจึงกระจายตัวให้บริการให้บริการอยู่ทุกหนทุกแห่งและกลายเป็นอาชีพที่ได้รับความนิยม เนื่องจากผลตอบแทนที่ได้รับคุ้มค่ากับการลงทุนลงแรง และที่สำคัญเป็นอาชีพที่ช่วยให้แม่บ้านและสาว ๆ ได้ทำงานอยู่กับบ้านได้ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครนายก, 2551) ดังนั้น รายได้หรือเม็ดเงินจากธุรกิจนี้จึงหมุนเวียนอยู่ภายในประเทศหล่อเลี้ยงประชาชนของประเทศ ตลอดจนสามารถช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจได้อีกทางหนึ่ง

และยังสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศทั้งจากการเข้ามาดำเนินการของนักธุรกิจต่างประเทศและการคาดการณ์ในอนาคตอันใกล้ที่เกิดจากการที่มีมือการทำผมของคนไทยได้รับการยอมรับในระดับโลก อาชีพนี้จึงนับวันทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น

ในยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างซับซ้อนของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเศรษฐกิจนั้น การทำธุรกิจมีความรวดเร็ว ซับซ้อน เชื่อมโยงอย่างไร้พรมแดนมากขึ้น ซึ่งสิ่งที่มีความโดดเด่นอย่างเห็นได้ชัดในระบบเศรษฐกิจก็คือ การพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี และการประยุกต์ใช้สิ่งต่าง ๆ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมทางการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนให้การทำธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความเข้มแข็งในการแข่งขันให้เหนือคู่แข่ง มากไปกว่านั้นความเสรีในการลงทุนข้ามชาติก็มีมากขึ้น เป็นโอกาสให้นายทุนที่มีความพร้อมด้านการเงิน การบริหารจัดการ และมองเห็นโอกาสหรือช่องทางในการลงทุนนั้น ดำเนินธุรกิจข้ามชาติได้อย่างง่ายยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันประเทศไทยต้องเร่งเตรียมพร้อม ทั้งการสร้างระบบ กลไก และพัฒนาคนให้สามารถปรับตัวให้ทันต่อความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ภายใต้สถานการณ์และแนวโน้มในอนาคตที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศดังกล่าว

ธุรกิจเสริมสวยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงสามารถสร้างเม็ดเงินให้กับประเทศได้มาก ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจร้านเสริมสวยจึงต้องมีนวัตกรรมที่ทันสมัยให้แก่ของผู้เข้ารับบริการอยู่เสมอ หากผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญทางด้านการตลาดหรือรู้จักการบริหารที่ดีก็จะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจเสริมสวยพัฒนาและเติบโต ผู้ที่ประกอบอาชีพด้านเสริมสวยไม่จำกัดวุฒิการศึกษาที่ผ่านการอบรมหลักสูตรเสริมสวยจากหน่วยงานหรือสถาบันที่มีการเรียนการสอนด้านการเสริมสวย ต้องมีฝีมือและมีใจรักอาชีพบริการเสริมความงามให้กับของผู้เข้ารับบริการ รวมทั้งคำนึงถึงมาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัยของผู้เข้ารับบริการ

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

จัดทำมาตรฐานอาชีพ ปี 2563 ทบทวนครั้งที่ 1 : 2567

6. ครั้งที่

จัดทำมาตรฐานอาชีพ ปี 2563

ทบทวนครั้งที่ 1 : 2567

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพธุรกิจเสริมสวยและเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย

สาขานักบริหารธุรกิจเสริมสวย

อาชีพนักบริหารธุรกิจเสริมสวย ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ เนื้อหา

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพธุรกิจเสริมสวยและเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย สาขานักบริหารธุรกิจเสริมสวย อาชีพนักบริหารธุรกิจเสริมสวย ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้ที่มีสมรรถนะในการประกอบอาชีพที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในเชิงเทคนิคและทฤษฎีหรือมีความซับซ้อนหรือหลากหลาย มีทักษะในการใช้องค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหางานที่ซับซ้อน มีทักษะในการบริหารจัดการงานที่รับผิดชอบ มีความสามารถในการบริหารงาน มีความรู้เฉพาะด้านการเสริมสวย ได้แก่ มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารร้านทำผม ด้านทำเล็บ ด้านแต่งหน้า ทั้งในด้านการบริหาร การบริหารบุคลากร และมีความรู้ในเรื่องสุขอนามัย สิ่งแวดล้อม สารเคมีที่ใช้ในธุรกิจเสริมสวยเฉพาะด้าน เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในธุรกิจเสริมสวย ทักษะความสามารถของบุคลากรของธุรกิจเสริมสวยเฉพาะด้าน อุปกรณ์ที่ใช้ในธุรกิจเสริมสวยเฉพาะด้าน มีความรู้เฉพาะทางเพื่อสามารถสร้างจุดยืนทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในธุรกิจนั้น ๆ สามารถนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ มีความเป็นผู้นำ เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรมของผู้นำ และมีความรู้และเข้าใจในการบริหารธุรกิจเสริมสวย

สามารถสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ขยายกิจการธุรกิจเสริมสวยให้กว้างขวางออกไปในลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ได้อย่างยั่งยืน

1. มีทักษะการบริหารจัดการ และบริหารทรัพยากรบุคคล
2. ทักษะการทำงานเป็นทีม
3. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสาร ประสานงาน
4. มีความสามารถในการแก้ไขปัญหา คิดอย่างเป็นระบบ คิดแบบองค์รวม
5. มีความคิดริเริ่ม และสร้างสิ่งใหม่ ๆ
6. บูรณาการความรู้ทางวิชาชีพและความรู้ในการบริหาร

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

การเข้าสู่คุณวุฒิ

1. ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี
2. สำเร็จการศึกษาภาคบังคับ หรือเทียบเท่า
3. ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพเฉพาะด้านเสริมสวยมาแล้ว หรือ มีประสบการณ์การบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาชีพเสริมสวย อย่างน้อย 3 ปี

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ที่ทำงานในกลุ่มอาชีพธุรกิจเสริมสวย

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 31101 กำหนดวิสัยทัศน์ของธุรกิจ
- 31102 กำหนดเป้าหมายของธุรกิจ
- 31103 วางแผนการดำเนินงานธุรกิจ
- 31104 วางแผนทางการตลาดธุรกิจเสริมสวย
- 31105 บริหารทรัพยากรบุคคลธุรกิจเสริมสวย
- 31106 ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า
- 31107 ประเมินผลประกอบการของธุรกิจเสริมสวย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 26/09/2567

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
พัฒนาและยกระดับสมรรถนะอาชีพเสริมสวยและความงามสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน	31	บริหารจัดการธุรกิจเสริมสวย	311	บริหารธุรกิจเสริมสวย

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 26/09/2567

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
311	บริหารธุรกิจเสริมสวย	N/A	N/A	N/A	N/A

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)