



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ  
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพบริการสุขภาพ สาขาโภชนาการ

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)  
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหิดล

## 1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพบริการสุขภาพ สาขาโภชนาการ

## 2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

## 3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

## 4. ข้อมูลเบื้องต้น

งานด้านโภชนาการของประเทศไทยนั้นมีความเข้มแข็งในหลายด้าน อาทิ การมีนโยบายและยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารและโภชนาการระดับประเทศ และมีแผนการดำเนินงานด้านอาหารและโภชนาการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายระดับโลก เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และ เป้าหมายโภชนาการระดับโลก (Global Nutrition Targets) โดยรัฐบาลสนับสนุนเงินอุดหนุนการจัดอาหารกลางวันในเด็กปฐมวัย และวัยเรียน รวมทั้งมีโครงสร้างการบริหารจัดการแบบบูรณาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภายใต้ความร่วมมือกับภาคีเชิงยุทธศาสตร์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งความรับผิดชอบตามกลุ่มวัย (Cluster) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงภายใต้ทฤษฎี Life Course Approach นอกจากนี้ผู้บริหารระดับกระทรวง ระดับกรม เน้นการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) เพื่อก้าวสู่ Thailand 4.0 อย่างไรก็ตามในส่วนของผู้ดูแลด้านโภชนาการในประเทศไทยนั้น ยังคงมีอยู่และเป็นปัญหาที่ควรได้รับการจัดการเพื่อให้การดำเนินงานด้านโภชนาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ โครงสร้างวิชาชีพด้านโภชนาการ มีอัตรานักโภชนาการยังไม่เพียงพอ ทั้งในระดับส่วนกลางและพื้นที่ ทำให้มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านโภชนาการน้อย ไม่ครอบคลุมกับภาระงาน และขนาดของปัญหาในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งขาดผู้นำวิชาการด้านโภชนาการ บุคลากรขาดทักษะด้านการวิจัย การนำเสนอผลงานในระดับนานาชาติ ทักษะการสื่อสารและการแปลงความรู้ด้านวิชาการที่ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติ นอกจากนี้เส้นทางความก้าวหน้าในสายงานโภชนาการมีน้อย ไม่มั่นคง ผลการประเมินความสุขของการทำงานของบุคลากรอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ ซึ่งแม้จะมีจุดอ่อนดังกล่าว แต่งานด้านโภชนาการในประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะพัฒนาไปได้ด้วยนโยบายของหน่วยงานภาครัฐและโครงสร้างของประชากรในปัจจุบันที่ส่งเสริมให้โภชนาการได้มีความบทบาทมากขึ้นในการดำรงชีวิต อีกทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ทันสมัย มีแผนพัฒนาเทคโนโลยีเข้าสู่สังคมออนไลน์ การสื่อสารรวดเร็ว หลากหลายช่องทาง สามารถสร้างกระแสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านโภชนาการได้รวดเร็ว เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลนำไปสู่ความรู้ด้านโภชนาการ (Nutrition Literacy) และสร้างกระแสสังคมให้เกิดความตระหนักในการดูแลสุขภาพด้านโภชนาการ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางเลือกแหล่งอาหาร การกินอาหาร ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มของวิชาชีพด้านโภชนาการและภาคีเครือข่าย ทำให้มีพลังในการขับเคลื่อนงาน และมีการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการผลิตและจัดบริการอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงจะเห็นได้ว่าอาชีพด้านโภชนาการของประเทศไทยนั้นยังมีความจำเป็นอย่างมาก และเป็นอาชีพที่มีโอกาสพัฒนา เนื่องจากมีความจำเป็นในแง่ของโครงสร้างประชากรและนโยบายต่าง ๆ ได้มุ่งให้ความสำคัญทางด้านโภชนาการในทุกช่วงวัย ดังนั้นมาตรฐานอาชีพด้านโภชนาการจึงเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นสำหรับประเทศไทย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานได้อย่างมีมาตรฐานและเกิดประสิทธิผลสูงสุดสำหรับผู้รับบริการด้านโภชนาการ

## 5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

## 6. ครั้งที่

N/A

## 7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพบริการสุขภาพ

สาขาโภชนาการ

อาชีพผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ ระดับ 4

## 8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

## 9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ

เนื้อหา

02101	คัดกรองเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายก่อนเผยแพร่
02102	เลือกใช้สื่อความรู้ด้านโภชนาการตามกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร
02201	จัดเตรียมเนื้อหา (Content) ที่ถูกต้องและเหมาะสมด้านโภชนาการ
02202	เลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (Communication Tactics)
02203	สื่อสารข้อมูลที่ต้องทำตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ

## 10. ระดับคุณวุฒิ

### 10.1 สาขาวิชาชีพบริการสุขภาพ สาขาโภชนาการ อาชีพผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ ระดับ 4

#### คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้ที่มีทักษะเฉพาะทาง มีกระบวนการคิดและการปฏิบัติงานที่หลากหลาย สามารถแก้ไขปัญหาทางเทคนิคควบคู่กับการใช้คู่มือ มีทักษะในการควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อหาข้อสรุป โดยสามารถคัดกรองเนื้อหา เลือกใช้สื่อความรู้ด้านโภชนาการ จัดเตรียมเนื้อหา เลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร และสื่อสารข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย **ไม่สามารถให้คำแนะนำเชิงลึกด้านโภชนาการบำบัดหรือให้คำแนะนำสำหรับผู้ป่วยทางด้านโภชนาการได้**

#### การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการหรืองานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยมีหนังสือรับรองจากสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เคยปฏิบัติงานอยู่หรือนายจ้าง หรือ
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการหรืองานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 2 ปี และได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรการให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการจากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ที่ได้รับการรับรองหรือเทียบเท่า

#### หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

1. ต้องแสดงหลักฐานการทำงานในอาชีพนี้ หรือเข้ารับการอบรมหลักสูตรการให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการจากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ที่ได้รับการรับรองหรือเทียบเท่า ในช่วงระยะเวลา 3 ปี หลังจากได้รับหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ
2. หากไม่มีหลักฐานตามข้อ 1 ต้องเข้ารับการประเมินใหม่ ในทุกหน่วยสมรรถนะของอาชีพนี้

#### กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้อง อาทิ Fitness Trainer, ผู้ที่ทำหน้าที่สื่อสารแนะนำให้ความรู้แบบตัวต่อตัวหรือผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Coaching (Health coach และ Life coach), Key Opinion Leader (KOL) ด้านอาหารและโภชนาการ: Youtuber, Influencer, บุคลากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข นักธุรกิจด้านอาหารและโภชนาการ เป็นต้น

#### หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

02101	คัดกรองเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายก่อนเผยแพร่
02102	เลือกใช้สื่อความรู้ด้านโภชนาการตามกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร
02201	จัดเตรียมเนื้อหา (Content) ที่ถูกต้องและเหมาะสมด้านโภชนาการ
02202	เลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (Communication Tactics)
02203	สื่อสารข้อมูลที่ต้องทำตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ

#### ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

##### 1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 25/05/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
พัฒนาและยกระดับการให้บริการด้านอาหารและโภชนาการให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ	02	สื่อสารความรู้ทางด้านโภชนาการเพื่อการมีสุขภาพที่ดี	021	คัดเลือกและกลั่นกรองเนื้อหาและความรู้ด้านโภชนาการ
			022	ให้ความรู้ด้านโภชนาการ

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 25/05/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
021	คัดเลือกและกลั่นกรองเนื้อหาและความรู้ด้านโภชนาการ	02101	คัดกรองเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายก่อนเผยแพร่	02101	ศึกษาและรวบรวมเนื้อหาด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่ (Situation analysis)
				021010	ประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลที่นำมาสื่อสาร (Problem analysis and audience research)
		02102	เลือกใช้สื่อความรู้ด้านโภชนาการตามกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร	02102	วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร (Target audiences)
				021020	เลือกประเภทสื่อด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่
022	ให้ความรู้ด้านโภชนาการ	02201	จัดเตรียมเนื้อหา (Content) ที่ถูกต้องและเหมาะสมด้านโภชนาการ	02201	จัดเตรียมเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมโภชนาการตามวัย
				022010	จัดเตรียมเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมตามภาวะสุขภาพ
		02202	เลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (Communication Tactics)	02202	ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการ (Audience research)
				022020	วิเคราะห์ปัญหาด้านโภชนาการของกลุ่มเป้าหมาย (Problem analysis)
				022020	เลือกกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Tactics)
		02203	สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ	02203	ใช้สื่อดั้งเดิมในการสื่อสาร
				022030	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social medias) ในการสื่อสาร
				022030	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social medias) ในการสื่อสาร

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 02101
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ คัดกรองเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายก่อนเผยแพร่
3. ทบทวนครั้งที่ - / 2565
4. สร้างใหม่  ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

ISCO 2265 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและนักโภชนาการ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

เป็นผู้มีความรู้และทักษะในการคัดกรองเนื้อหาด้านอาหารและโภชนาการสำหรับการเผยแพร่ ได้แก่ การศึกษาและรวบรวมข้อมูล การประเมินและวิเคราะห์ข้อมูล ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
0210101 ศึกษาและรวบรวมเนื้อหาด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่ (Situation analysis)	1) ศึกษาข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการสำหรับการเผยแพร่ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ 2) รวบรวมข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการสำหรับการเผยแพร่ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ	ข้อสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์
0210102 ประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลที่นำมาสื่อสาร (Problem analysis and audience research)	1) ประเมินข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการที่นำมาสื่อสารได้ถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 2) วิเคราะห์ข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการที่นำมาสื่อสารได้ถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- มีทักษะการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตหรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- ความรู้ทางด้านโภชนาการเบื้องต้น

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance criteria) และความรู้ที่ต้องการ (Required skills and knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence )

- เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือประวัติการทำงาน

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- ผลทดสอบความรู้จากการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์ (วิเคราะห์กรณีศึกษา)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินที่ครอบคลุมในทุกขอบเขตความรู้และทักษะที่กำหนดในทุกสมรรถนะย่อย

(ง) วิธีการประเมิน

- ผู้ประเมินดำเนินการประเมินความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการประเมินโดยใช้แบบทดสอบอัตนัยและการสอบสัมภาษณ์ (วิเคราะห์กรณีศึกษา)

โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านปฏิบัติงาน และหลักฐานด้านความรู้

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

ศึกษาและรวบรวมเนื้อหาด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่ (Situation analysis) ประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ (Problem analysis and audience research) ตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

(ก) คำแนะนำ

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องสามารถคัดกรองเนื้อหาทางด้านโภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพหรือป้องกันโรค เช่น ข้อปฏิบัติการกินอาหาร เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย (Food-based dietary guidelines) โดยสำนักโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น
- หน่วยสมรรถนะนี้ไม่สามารถให้คำแนะนำเชิงลึกด้านโภชนาการบำบัดหรือให้คำแนะนำสำหรับผู้ป่วยทางด้านโภชนาการได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- โภชนบำบัด คือ การวางแผนเมนูอาหาร หรือ การจัดอาหารให้ผู้ป่วย

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือประเมิน (ศึกษาและรวบรวมเนื้อหาด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่)

1. แบบทดสอบข้อเขียน และแบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

2. เครื่องคิดเลข

18.2 เครื่องมือประเมิน (ประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ)

1. แบบทดสอบข้อเขียน (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

2. เครื่องคิดเลข

ดูรายละเอียดจากคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 02102
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ เลือกใช้สื่อความรู้ด้านโภชนาการตามกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร
3. ทบทวนครั้งที่ - / 2565
4. สร้างใหม่  ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)  
 ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

ISCO 2265 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและนักโภชนาการ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

เป็นผู้มีความรู้และทักษะในการเลือกใช้สื่อความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ ได้แก่ การประเมินและวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร การเลือกประเภทสื่อสำหรับการสื่อสาร ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
0210201 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร (Target audiences)	1) ประเมินลักษณะกลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารได้ถูกต้อง 2) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะสื่อสารได้ถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์	การสัมภาษณ์
0210202 เลือกประเภทสื่อด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่	1) เลือกประเภทสื่อด้านอาหารและโภชนาการได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (Target audiences) 2) เลือกประเภทสื่อด้านอาหารและโภชนาการได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)



(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) มีทักษะการใช้ application สื่อสังคมออนไลน์
- 2) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร (Communication technology) ได้แก่ คอมพิวเตอร์ และเครื่องมือสื่อสาร

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้ทางด้านโภชนาการเบื้องต้น
- 2) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance criteria) และความรู้ที่ต้องการ (Required skills and knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือประวัติการทำงาน
2. แฟ้มสะสมผลงาน (portfolio)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- ผลทดสอบความรู้จากการสอบข้อเขียน (วิเคราะห์กรณีศึกษา)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินที่ครอบคลุมในทุกขอบเขตความรู้และทักษะที่กำหนดในทุกสมรรถนะย่อย

(ง) วิธีการประเมิน

- ผู้ประเมินดำเนินการประเมินความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการประเมินโดยใช้การสอบสัมภาษณ์ และแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio)

โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านปฏิบัติงาน และหลักฐานด้านความรู้

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

เลือกใช้สื่อความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ โดยประเมินและวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร

เลือกประเภทสื่อสำหรับการสื่อสารตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

(ก) คำแนะนำ

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องสามารถเลือกประเภทของสื่อความรู้ที่จะใช้ ประกอบด้วย สื่อดั้งเดิม เช่น สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบประกาศ เป็นต้น และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น facebook, Instagram, youtube และ tiktok เป็นต้น

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- การเลือกให้ความรู้ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เพศ วัย และภาวะสุขภาพ

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือประเมิน (วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร)

- แบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

18.2 เครื่องมือประเมิน (เลือกประเภทสื่อด้านโภชนาการสำหรับการเผยแพร่)

- แบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

ดูรายละเอียดจากคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 02201
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ จัดเตรียมเนื้อหา (Content) ที่ถูกต้องและเหมาะสมด้านโภชนาการ
3. ทบทวนครั้งที่ - / 2565
4. สร้างใหม่  ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)  
 ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

ISCO 2265 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและนักโภชนาการ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

เป็นผู้มีความรู้และทักษะในการจัดเตรียมเนื้อหาด้านอาหารและโภชนาการ ได้แก่ การกำหนดขอบเขตของและรวบรวมเนื้อหาตามกลุ่มวัยและตามภาวะสุขภาพ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์การสื่อสาร

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
0220101 จัดเตรียมเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมโภชนาการตามวัย	1) กำหนดขอบเขตของเนื้อหาได้เหมาะสมตามวัยของกลุ่มเป้าหมาย 2) รวบรวมเนื้อหาได้เหมาะสมตามวัยของกลุ่มเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน
0220102 จัดเตรียมเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมตามภาวะสุขภาพ	1) กำหนดขอบเขตของเนื้อหาได้เหมาะสมตามภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย 2) รวบรวมเนื้อหาได้เหมาะสมตามภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) มีทักษะการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร (Communication technology) ได้แก่ คอมพิวเตอร์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้ทางด้านโภชนาการเบื้องต้น
- 2) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance criteria) และความรู้ที่ต้องการ (Required skills and knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือประวัติการทำงาน
2. แฟ้มสะสมผลงาน (portfolio)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- ผลทดสอบความรู้จากการสอบข้อเขียน (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินที่ครอบคลุมในทุกขอบเขตความรู้และทักษะที่กำหนดในทุกสมรรถนะย่อย

(ง) วิธีการประเมิน

- ผู้ประเมินดำเนินการประเมินความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการประเมินโดยใช้แบบทดสอบข้อเขียน (การวิเคราะห์กรณีศึกษา) และแฟ้มสะสมผลงาน โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านปฏิบัติงาน และหลักฐานด้านความรู้

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

จัดเตรียมเนื้อหาด้านอาหารและโภชนาการ โดยกำหนดขอบเขตของและรวบรวมเนื้อหาด้านอาหารและโภชนาการ ตามวัยและภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย

(ก) คำแนะนำ

ผู้เข้ารับการประเมินต้องสามารถ

- จัดเตรียมเนื้อหาทางโภชนาการให้ถูกต้องเหมาะสมตามวัย เช่น วัยเด็ก วัยผู้ใหญ่ วัยผู้สูงอายุ ฯลฯ
- จัดเตรียมเนื้อหาทางโภชนาการให้ถูกต้องเหมาะสมตามภาวะสุขภาพ เช่น หญิงตั้งครรภ์และให้นมบุตร ผู้ที่มีภาวะโภชนาการเกินหรือขาด
- จัดเตรียมเนื้อหาให้ถูกต้อง สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมายต่าง ๆ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- N/A

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือประเมิน (วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสาร (Target audiences))

1. แบบทดสอบข้อเขียน (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)
2. เครื่องคิดเลข

18.2 เครื่องมือประเมิน (จัดเตรียมเนื้อหาที่ถูกต้องเหมาะสมตามภาวะสุขภาพ)

1. แบบทดสอบข้อเขียน (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)
2. เครื่องคิดเลข

ดูรายละเอียดจากคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 02202
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ เลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (Communication Tactics)
3. ทบทวนครั้งที่ - / 2565
4. สร้างใหม่  ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)  
 ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)  
 ISCO 2265 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและนักโภชนาการ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

เป็นผู้มีความรู้และทักษะในการเลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร ได้แก่ การศึกษาข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย การระบุปัญหาด้านโภชนาการของกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและขอแนะนำด้านโภชนาการจากข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มเป้าหมาย และการเลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
0220201 ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการ (Audience research)	1) ศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน (เช่น อายุ เพศ เป็นต้น) 2) ศึกษาข้อมูลภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมายได้ถูกต้อง ครบถ้วน	การสัมภาษณ์
0220202 วิเคราะห์ปัญหาด้านโภชนาการของกลุ่มเป้าหมาย (Problem analysis)	1) ระบุปัญหาด้านโภชนาการได้ถูกต้องตามข้อมูลที่ได้รับของกลุ่มเป้าหมาย 2) วิเคราะห์ปัญหาและขอแนะนำด้านโภชนาการได้ถูกต้องตามข้อมูลที่ได้รับของกลุ่มเป้าหมาย	การสัมภาษณ์ ข้อสอบข้อเขียน
0220203 เลือกกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Tactics)	1) อธิบายกลยุทธ์การสื่อสารได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ 2) เลือกกลยุทธ์การสื่อสาร (information, educations, persuade และ edutainment) ได้ถูกต้องตามหลักวิชาการและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1) มีทักษะการใช้สื่อ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร

2) ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร ได้แก่ Information, education, persuade และ edutainment

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance criteria) และความรู้ที่ต้องการ (Required skills and knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือประวัติการทำงาน

2. แฟ้มสะสมผลงาน (portfolio)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

• ผลทดสอบความรู้จากการสอบสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

• ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินที่ครอบคลุมในทุกขอบเขตความรู้และทักษะที่กำหนดในทุกสมรรถนะย่อย

(ง) วิธีการประเมิน

• ผู้ประเมินดำเนินการประเมินความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการประเมินโดยใช้การสอบสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา) และแฟ้มสะสมผลงาน

โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านปฏิบัติงาน และหลักฐานด้านความรู้

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

เลือกใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและตามหลักวิชาการ โดยศึกษาข้อมูลทั่วไปและข้อมูลภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย ระบุปัญหาด้านโภชนาการของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ปัญหาและข้อแนะนำด้านโภชนาการจากข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มเป้าหมาย

(ก) คำแนะนำ

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร (Communication tactics ซึ่งได้แก่ approaches, messages, methods) และสามารถเลือกใช้ช่องทางสื่อสารได้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเป็นไปตามหลักวิชาการ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- ช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ สื่อดั้งเดิม เช่น สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบประกาศ และสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น facebook, instagram และ tiktok เป็นต้น

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือประเมิน (ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการ (audience research))

• แบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

18.2 เครื่องมือประเมิน (วิเคราะห์ปัญหาด้านโภชนาการของกลุ่มเป้าหมาย (problem analysis))

1. แบบทดสอบข้อเขียนและแบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

2. เครื่องคิดเลข

18.3 เครื่องมือประเมิน (เลือกกลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Tactics))

• แบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

ดูรายละเอียดจากคู่มือประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 02203
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สื่อสารข้อมูลที่ต้องทำตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ
3. ทบทวนครั้งที่ - / 2565
4. สร้างใหม่  ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

ISCO 2265 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและนักโภชนาการ

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

เป็นผู้มีความรู้และทักษะในการสื่อสารข้อมูลที่ต้องทำตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ ได้แก่ การเลือกใช้สื่อดั้งเดิมและสื่อสังคมออนไลน์ (Social medias) ได้อย่างถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมตามลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

ผู้ให้คำแนะนำด้านอาหารและโภชนาการ (Food and Nutrition Coach/Advisor)

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ การโฆษณา

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
0220301 ใช้สื่อดั้งเดิมในการสื่อสาร	1) เลือกใช้สื่อดั้งเดิมได้ถูกต้องตามวัยและภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย 2) เลือกใช้สื่อดั้งเดิมได้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหารและโภชนาการ	การสัมภาษณ์
0220302 ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social medias) ในการสื่อสาร	1) เลือกใช้สื่อ social media ได้ถูกต้องตามวัยและภาวะสุขภาพของกลุ่มเป้าหมาย 2) เลือกใช้สื่อ social media ได้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาอาหารและโภชนาการ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- 1) มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ (การพูด การเขียน และการฟัง)
- 2) มีทักษะการจัดทำสื่อ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- 1) ความรู้ด้านกฎหมายอาหารและยา ในด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- 2) ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

#### 14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance criteria) และความรู้ที่ต้องการ (Required skills and knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารรับรองการปฏิบัติงานหรือประวัติการทำงาน
2. แฟ้มสะสมผลงาน (portfolio)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

- ผลการทดสอบความรู้จากการสอบสัมภาษณ์ (วิเคราะห์กรณีศึกษา)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

- ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมินที่ครอบคลุมในทุกขอบเขตความรู้และทักษะที่กำหนดในทุกสมรรถนะย่อย

(ง) วิธีการประเมิน

- ผู้ประเมินดำเนินการประเมินความรู้และทักษะของผู้เข้ารับการประเมินโดยใช้การสอบสัมภาษณ์ (วิเคราะห์กรณีศึกษา) และแฟ้มสะสมผลงาน โดยพิจารณาจากร่องรอยหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งหลักฐานด้านปฏิบัติงาน และหลักฐานด้านความรู้

#### 15. ขอบเขต (Range Statement)

สื่อสารข้อมูลอาหารและโภชนาการ ด้วยสื่อดั้งเดิมและสื่อสังคมออนไลน์ (Social medias) ตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และตามลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

(ก) คำแนะนำ

- 1) ผู้เข้ารับการประเมินต้องสามารถ

- เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ รวมถึงกฎหมาย พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ การโฆษณา และอื่น
- สื่อสารข้อมูลทางด้านโภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพหรือป้องกันโรค เช่น ข้อแนะนำการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี หรือ ธงโภชนาการ เป็นต้น

- 2) ข้อมูลอาหารและโภชนาการของหน่วยสมรรถนะนี้ ผู้เข้ารับการประเมินยังไม่สามารถให้คำแนะนำเชิงลึกด้านโภชนาการบำบัดหรือให้คำแนะนำสำหรับผู้ป่วยได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

- สื่อดั้งเดิม อาทิ วิทยู โทรทัศน์ บัญชีโฆษณา แผ่นพับ ใบปลิว นิตยสาร อบรม สัมมนา เป็นต้น
- สื่อ social medias อาทิ facebook, Instagram, TikTok, Youtube เป็นต้น

#### 16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

#### 18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือประเมิน (ใช้สื่อดั้งเดิมในการสื่อสาร)

- แบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

18.2 เครื่องมือประเมิน (ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสาร)

- แบบประเมินการสัมภาษณ์ (การวิเคราะห์กรณีศึกษา)

ดูรายละเอียดจากคู่มือประเมิน