



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพอาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพอาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

ครั้งที่ 1/2564

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

“ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ” ถูกพัฒนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการรับรอง “สมรรถนะ” ของกำลังคนตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ผ่านกระบวนการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อให้บุคลากรได้รับการยอมรับในความรู้ ทักษะ ตลอดจนความสามารถในการประกอบอาชีพ และได้รับ “คุณวุฒิวิชาชีพ” ที่สอดคล้องกับสมรรถนะ ประสบการณ์ และความรู้ และสามารถใช้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง โดยคุณวุฒิวิชาชีพนี้จะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกำลังคนของประเทศ ทั้งที่เป็นผู้ไม่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับสูงแต่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพและผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาที่ต้องการต่อยอดความก้าวหน้าในอาชีพ ทั้งนี้ “คุณวุฒิวิชาชีพ” สามารถนำไปเทียบเคียงและเชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิและการรับรองอื่นๆ ทั้งภายในประเทศและระดับสากล

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มวิชาชีพในการจัดทำมาตรฐานอาชีพ โดยร่วมกับภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อระบุสมรรถนะที่ต้องการเพื่อจัดทำเป็น “มาตรฐานอาชีพ”

อันหมายถึงการกำหนดระดับสมรรถนะของบุคคลในการประกอบอาชีพและกำหนดระดับคุณวุฒิวิชาชีพในการรับรอง โดยคณะกรรมการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ ได้กำหนดสาขาวิชาชีพในการให้ประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพไว้รวมทั้งสิ้น 72 สาขาวิชาชีพ

และสถาบันได้ดำเนินโครงการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพมาแล้วตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2561 รวม 51 สาขาวิชาชีพ

ดังนั้นจึงเห็นควรดำเนินโครงการจัดทำและทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพในปี 2562 เพื่อจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพอื่นๆ เพิ่มเติม

อันจะทำให้มีมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพที่สามารถนำไปพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของตนเอง

ผู้ประกอบการสามารถใช้ประกอบการจ้างงานได้ตรงตามความต้องการ

สถานศึกษาสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ และจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยได้ในที่สุด

เป็นที่ทราบกันดีว่า เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ ที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในการป้องกันความร้อน ความเย็น รวมทั้งป้องกันอันตรายจากภายนอก ในปัจจุบันเสื้อผ้าได้พัฒนาตามความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในรูปแบบสิ่งตัดเย็บหรือเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉพาะสินค้าแฟชั่น และยังคงบอกถึงภาพลักษณ์ของผู้สวมใส่ สถานภาพทางสังคม ดังนั้นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและแฟชั่น จึงถูกอธิบายฐานะที่เป็นปรากฏการณ์ทางวัฒนธรรมอีกด้วย ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นที่มาของการส่งเสริมช่างตัดเย็บเสื้อผ้าเข้าสู่ระบบคุณวุฒิวิชาชีพที่มีมาตรฐาน มีความรู้ มีทักษะฝีมือ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐาน ต่อไป

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มอาชีพหรือกลุ่มวิชาชีพในการจัดทำมาตรฐานอาชีพ โดยร่วมกับกลุ่มบุคคลในอาชีพ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อระบุสมรรถนะที่ต้องการเพื่อจัดทำเป็น “มาตรฐานอาชีพ”

อันหมายถึงการกำหนดระดับสมรรถนะของบุคคลในการประกอบอาชีพและกำหนดระดับคุณวุฒิวิชาชีพในการรับรอง และการสนับสนุนการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างมาตรฐาน สร้างอาชีพให้กับบุคลากรในประเทศต่อไป

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

การทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ 8 ระดับ ครั้งที่ 2

6. ครั้งที่

ครั้งที่ 2 (20 กรกฎาคม 2566)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ : N/A วันที่ประกาศ : N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

การทบทวนมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ 8 ระดับ มีรายละเอียด ดังนี้

- ทบทวนการเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาชีพ
- ทบทวนสมรรถนะอาชีพ (หน่วยสมรรถนะ หน่วยสมรรถนะย่อย เกณฑ์การปฏิบัติงาน และรายละเอียดหน่วยสมรรถนะ)
- ทบทวนเครื่องมือประเมิน กระบวนการประเมิน คู่มือการประเมิน สัดส่วนคะแนน เกณฑ์การผ่านการประเมิน

กรอบคุณวุฒิ 8 ระดับ

จำนวน 8 อาชีพ 29 ระดับคุณวุฒิ
41 หน่วยสมรรถนะ
อาชีพการจัดการสินค้าเสื้อผ้า ระดับ 2-5
อาชีพช่างแพทเทิร์น ระดับ 2-5
อาชีพช่างตัดเสื้อผ้า ระดับ 2-3
อาชีพช่างเย็บเสื้อผ้า ระดับ 1-5
อาชีพช่างตกแต่งและเก็บรายละเอียด ระดับ 1-4
อาชีพช่างรีดเสื้อผ้า ระดับ 1-4
อาชีพควบคุมคุณภาพและบรรจุงาน ระดับ 3-4
อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 2-5

กรอบคุณวุฒิ 8 ระดับ
จำนวน 8 อาชีพ 19 ระดับคุณวุฒิ
41 หน่วยสมรรถนะ
อาชีพการจัดการสินค้าเสื้อผ้า ระดับ 3-5
อาชีพช่างแพทเทิร์น ระดับ 3-5
อาชีพช่างตัดเสื้อผ้า ระดับ 3
อาชีพช่างเย็บเสื้อผ้า ระดับ 3-5
อาชีพช่างตกแต่งและเก็บรายละเอียด ระดับ 3-4
อาชีพช่างรีดเสื้อผ้า ระดับ 3-4
อาชีพควบคุมคุณภาพและบรรจุงาน ระดับ 3-4
อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 3-5

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สาขาคัดเย็บเสื้อผ้า

อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 5

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

ไม่มี

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
4011	สำรวจตลาด วัสดุและรูปแบบ
4023	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
4031	ประเมินความต้องการของผู้บริโภค

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาคัดเย็บเสื้อผ้า อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 5

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบและเลือกประเภทสื่อโฆษณา การออกแบบสำรวจ การออกแบบสัมภาษณ์ และสรุปรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้า จัดทำข้อตกลงและร่างสัญญาการผลิตเสื้อผ้า สามารถระบุแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้า รวบรวมและแยกประเภทของตลาด โดยพิจารณาจากรูปแบบเสื้อผ้า และส่งเสริมการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ แก้ไขปัญหาในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั่วไป สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ได้ด้วยตนเอง มีความเป็นผู้นำ จัดการผลิตภาพการทำงาน ถ่ายทอด

สอนงาน และกำกับดูแลผู้ร่วมงานให้ บรรลุงานตามแผนได้

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. คุณสมบัติของผู้ที่สามารถเข้ารับการประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า อาชีพช่างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 5
- ผู้มีประสบการณ์การทำงานด้านช่างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า อย่างน้อย 3 ปี
2. ผู้ที่จะผ่านการประเมินและได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า อาชีพช่างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 5 ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามหน่วยสมรรถนะของอาชีพช่างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ระดับ 5 จำนวน 3 หน่วย

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้จัดการงานจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ผู้เชี่ยวชาญงานจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 4011 สืบราคาตลาด วัสดุและรูปแบบ
- 4023 จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 4031 ประเมินความต้องการของผู้บริโภค

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 20/07/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เป็นผู้นำการพัฒนางานผลิตเสื้อผ้าและจำหน่ายในระดับประเทศและระดับสากล	40	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า	401	วางแผนและสร้างกลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าทั้งในประเทศและระดับสากล
			402	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าตามแผนกลยุทธ์ทางการตลาด
			403	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าตามคำสั่งของผู้บริโภค

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 20/07/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
401	วางแผนและสร้างกลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าทั้งในประเทศและระดับสากล	4011	สำรวจตลาด วัสดุและรูปแบบ	40111	ระบุและทบทวนเกี่ยวกับการตลาด
				40112	รวบรวมข้อมูลการตลาดแพชชันจากรูปแบบเสื้อผ้า
402	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าตามแผนกลยุทธ์ทางการตลาด	4023	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	40231	จำหน่ายเสื้อผ้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
				40232	สร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น
403	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าตามคำสั่งของผู้บริโภค	4031	ประเมินความต้องการของผู้บริโภค	40311	จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค
				40312	สร้างสรรค์ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ
				40313	ตกลงข้อสัญญาการผลิตเสื้อผ้า

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4011
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สำรองตลาด วัสดุและรูปแบบ
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564

4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาวิชาชีพสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40111 ระบุและทบทวนเกี่ยวกับการตลาด	1. ระบุแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้าได้ 2. ระบุการสื่อสารสารสนเทศด้านการตลาดที่ครอบคลุม 3. ระบุวิธีการตลาดได้ 4. ส่งเสริมการตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ	การสัมภาษณ์
40112 รวบรวมข้อมูลการตลาดแพชชันจากรูปแบบเสื้อผ้า	1. รวบรวมและแยกประเภทของตลาด โดยพิจารณาจากรูปแบบของเสื้อผ้า 2. รวบรวมและแยกประเภทของตลาด โดยพิจารณาจากรูปแบบเสื้อผ้าที่จำหน่าย	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการสรุประบุและทบทวนเกี่ยวกับการตลาด
2. ปฏิบัติการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแพชชันจากรูปแบบเสื้อผ้า

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. แหล่งตลาดเสื้อผ้าทุกระดับ
2. สารสนเทศทางการตลาดเสื้อผ้า
3. กรรณวิธีทางการตลาดที่ดี
4. การตลาดในประเทศและต่างประเทศ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารหลักฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน หรือหลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลจากแบบสัมภาษณ์

2. ใบรับรองการเข้ารับการฝึกอบรม (ถ้ามี)

3. ใบประกาศนียบัตร/ วุฒิบัตร (ถ้ามี)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมิน ที่ครอบคลุมในทุกสมรรถนะประเมินย่อย ขอบเขต ความรู้และทักษะที่กำหนด ในกรณีที่ผู้รับการประเมินผ่านไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าไม่ผ่านการประเมิน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาตามหลักฐานสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับระบุและทบทวนเกี่ยวกับการตลาด

2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการข้อมูลเกี่ยวกับตลาดแฟชั่นจากรูปแบบเสื้อผ้า

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับแหล่งตลาดเสื้อผ้าทุกระดับ

2. ตรวจสอบการรวบรวมและแยกประเภทของตลาดแฟชั่น โดยพิจารณาจากรูปแบบของเสื้อผ้า

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือประเมินระบุและทบทวนเกี่ยวกับการตลาด

1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์

18.2 เครื่องมือประเมินรวบรวมข้อมูลการตลาดแฟชั่นจากรูปแบบเสื้อผ้า

1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4023
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

ผู้ผ่านหน่วยสมรรถนะนี้ สามารถทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาวิชาชีพลีทติ้งและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40231 จำหน่ายเสื้อผ้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1. เข้าใจช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2. รู้จักช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการประชาสัมพันธ์	การสัมภาษณ์
40232 สร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น	1. ออกแบบและเลือกประเภทการสื่อสารโฆษณาได้อย่างเหมาะสม 2. คัดเลือกผู้แสดงแบบสินค้าให้ดูน่าสนใจ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการสรุปการสร้างช่องทางการจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. ปฏิบัติการสร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. Designงานโฆษณาโดยเลือกประเภทที่เหมาะสม
3. การใช้งานระบบโปรแกรมประยุกต์ที่องค์กรใช้งาน หรือโปรแกรมสำเร็จรูป

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารหลักฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน หรือหลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลจากแบบสัมภาษณ์
2. ใบรับรองการเข้ารับการฝึกอบรม (ถ้ามี)
3. ใบประกาศนียบัตร/ วุฒิบัตร (ถ้ามี)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมิน ที่ครอบคลุมในทุกสมรรถนะประเมินย่อย ขอบเขต ความรู้และทักษะที่กำหนด ในกรณีที่ผู้รับการประเมินผ่านไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าไม่ผ่านการประเมิน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาตามหลักฐานสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการปฏิบัติงานสร้างช่องทางการจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการสร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น
- (ข) คำอธิบายรายละเอียด
1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานการสร้างช่องทางการจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 2. ตรวจสอบการสร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

- 18.1 เครื่องมือประเมินจำหน่ายเสื้อผ้าผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์
- 18.2 เครื่องมือประเมินสร้างสรรค์การจัดแสดงเสื้อผ้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ดูโดดเด่น
 - 1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4031
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประเมินความต้องการของผู้บริโภค
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

อาชีพจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

ผู้ที่ผ่านหน่วยสมรรถนะนี้ สามารถทำหน้าที่ประเมินความต้องการของผู้บริโภค จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค สร้างสรรค์ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ ตกลงข้อสัญญาการผลิตเสื้อผ้า

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

สาขาวิชาซีพีสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สาขาช่างตัดเย็บเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40311 จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค	1. ออกแบบสำรวจความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ 2. ออกแบบสัมภาษณ์ความต้องการลูกค้าในด้านต่างๆ 3. สรุปรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้า	การสัมภาษณ์
40312 สร้างสรรค์ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ	1. อบรมพนักงานหรือฝ่ายที่ต้องประสานงานกับลูกค้า 2. ส่งเสริมการตลาดด้านสินค้าลูกค้าที่ใช้บริการ 3. ศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้า	การสัมภาษณ์
40313 ตกลงข้อสัญญาการผลิตเสื้อผ้า	1. ศึกษาข้อมูลการทำข้อตกลงเกี่ยวกับการผลิตเสื้อผ้า 2. ร่างสัญญาการผลิตเสื้อผ้า	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

ไม่มี

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการสรุปร

เกี่ยวกับจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคสร้างสรุขความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการตกลงข้อสัญญาการผลิตเสื้อผ้า

2. ปฏิบัติการสรุปรสร้างสรุขความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ

3. ปฏิบัติการตกลงข้อสัญญาการผลิตเสื้อผ้า

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. การรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค

2. ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภค

3. การทำสัญญาการผลิตเสื้อผ้า

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมิน และควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารหลักฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน หรือหลักฐานอื่นๆ (ถ้ามี)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ผลจากแบบสัมภาษณ์

2. ใบรับรองการเข้ารับการฝึกอบรม (ถ้ามี)

3. ใบประกาศนียบัตร/ วุฒิบัตร (ถ้ามี)

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ผู้เข้ารับการประเมินต้องผ่านการประเมิน ที่ครอบคลุมในทุกสมรรถนะประเมินย่อย ขอบเขต ความรู้และทักษะที่กำหนด ในกรณีที่ได้รับประเมินผ่านไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนดถือว่าไม่ผ่านการประเมิน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาตามหลักฐานสัมภาษณ์

15. ขอบเขต (Range Statement)

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการ ของผู้บริโภค

2. ผู้รับการประเมินจะต้องตรวจสอบการสร้างสรุขความสัมพันธ์เชิงบวกกับลูกค้าในด้านสินค้าและการบริการ

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค

2. ตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงบวกกับลูกค้าในด้านสินค้าและการบริการ

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

- 18.1 เครื่องมือประเมินจัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค
 - 1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์
- 18.2 เครื่องมือประเมินสร้งสรรค์ความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ
 - 1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์
- 18.3 เครื่องมือประเมินตกลงข้อสัญญาการผลิตเสื้อผ้า
 - 1) แบบฟอร์มประเมินผลการสัมภาษณ์