



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

N/A

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

N/A

4. ข้อมูลเบื้องต้น

สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ตรงกับคำที่ใช้อย่างแพร่หลายภาษาอังกฤษว่า e-Commerce (EC)

เป็นสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซขั้นพื้นฐานที่พลเมืองในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมี สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซนี้

ใช้ในขอบเขตของทักษะการทำธุรกิจโดยซื้อขายสินค้าหรือโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ใช้ (IT for non-IT) กลุ่มเป้าหมายหลักคือ

กลุ่มประชาชนทั่วไปที่จำเป็นต้องมีสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ในระดับการใช้งานพื้นฐาน และระดับการประยุกต์ ส่วนกลุ่มคนทำงานด้านไอทีและกลุ่มผู้บริหารด้านไอที (IT Professional) ควรมีสมรรถนะอ้างอิงตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
2001	เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
2003	สร้างเนื้อหาชั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
2004	จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
2005	อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สมรรถนะสนับสนุนการทำงานด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้สามารถดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้า จัดทำแผนธุรกิจ เขียนเนื้อหาทางการตลาด ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การกระตุ้นการขาย การใช้กลยุทธ์แบบ O to O (Online-to-Offline) การใช้กลยุทธ์การรีวิวสินค้าได้ รู้ถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

การเข้าสู่มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซระดับระดับการประยุกต์ ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ 1

การใช้งานพื้นฐาน มาก่อน

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ประชาชนทั่วไป

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิจาอาชีพนี้)

2001 เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น

2002 จัดทำแผนการตลาดออนไลน์

2003 สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ

2004 จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด

2005 อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 18/03/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
Key-purpose มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ	20	key-role มาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ	200	ระดับการประยุกต์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 18/03/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
200	ระดับการประยุกต์	2001	เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น	20011	อธิบายภาพรวมของการทำงานทำธุรกิจ
		2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์	20012	เลือกรูปแบบของช่องทางการขายให้เหมาะสมกับสินค้า
				20021	วางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า
		2002	จัดทำแผนการตลาดออนไลน์	20022	เลือกกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม
				20023	กำหนดเป้าหมายของแผน ระยะเวลา และงบประมาณของกิจกรรม
		2003	สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ	20031	จัดทำภาพนิ่งสินค้าและบริการ
				20032	จัดทำภาพวิดีโอสินค้า (Video)
				20033	พูดเพื่อกระตุ้นการขาย
				20034	เขียนเนื้อความเพื่อกระตุ้นการขาย
		2004	จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด	20041	เลือกประเภทสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนอีคอมเมิร์ซที่เหมาะสมกับสินค้า
				20042	สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า
		2005	อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ	20051	อธิบายและประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ
				20052	อธิบายและประยุกต์ใช้การดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2001
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
3. ทบทวนครั้งที่ N/A
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ไขกฤทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20011 อธิบายภาพรวมของการทำธุรกิจ	1.1 จำแนกประเภทของตัวแบบการทำธุรกิจ 1.2 วิเคราะห์ปัจจัยในการทำธุรกิจ 1.3 ระบุเครื่องมือที่เหมาะสมกับตัวแบบการทำธุรกิจ	ข้อสอบข้อเขียน
20012 เลือกรูปแบบของช่องทางการขายที่เหมาะสมกับสินค้า	2.1 ระบุข้อดี และ ข้อเสียของแต่ละช่องทางการขายออนไลน์ 2.2 อธิบายความสามารถของเครื่องมือในแต่ละช่องทางการขายที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้

หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เต็มคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2002
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
3. ทบทวนครั้งที่ N/A
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ไขกฤยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20021 วางแผนการตลาดที่เหมาะสมกับสินค้า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง 1.2 ระบุปัจจัยทางการตลาดของสินค้า 1.3 ระบุสินค้าและกำลังซื้อที่เหมาะสม	ข้อสอบข้อเขียน
20022 เลือกกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม	2.1 ระบุกลุ่มเป้าหมาย 2.2 ระบุช่องทางการจัดจำหน่าย 2.3 ระบุช่องทางสื่อสาร	ข้อสอบข้อเขียน
20023 กำหนดเป้าหมายของแผน ระยะเวลา และงบประมาณของกิจกรรม	3.1 ระบุเป้าหมายของแผนการตลาด 3.2 ระบุระยะเวลาของแผนการตลาด 3.3 ระบุงบประมาณของกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
- ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
- คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
 - อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน

ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ทำการวิเคราะห์ลูกค้า

ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก

2. จับคู่ ตัวเลือก

3. เต็มคำในช่องว่าง

4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2003
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
3. ทบทวนครั้งที่ N/A
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ไขกฤยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20031 จัดทำภาพนิ่งสินค้าและบริการ	1.1 ระบุลักษณะภาพถ่ายสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย 1.2 เข้าใจการออกแบบจัดองค์ประกอบภาพถ่ายสินค้า 1.3 เข้าใจการออกแบบจัดการองค์ประกอบของภาพกราฟฟิคสินค้า 1.4 เลือกเครื่องมือการถ่ายภาพสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน
20032 จัดทำภาพวิดีโอสินค้า (Video)	2.1 ระบุลักษณะภาพวิดีโอสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางการขาย 2.2 เข้าใจการออกแบบจัดองค์ประกอบภาพวิดีโอสินค้า 2.3 อธิบายขั้นตอนการจัดทำภาพวิดีโอสินค้า 2.4 เลือกเครื่องมือการถ่ายทำภาพวิดีโอสินค้า	ข้อสอบข้อเขียน
20033 พูดเพื่อกระตุ้นการขาย	3.1 เข้าใจหลักการการจัดทำสคริปการพูดเพื่อการขาย 3.2 ระบุเทคนิคการพูดเพื่อการขาย	ข้อสอบข้อเขียน
20034 เขียนเนื้อความเพื่อกระตุ้นการขาย	4.1 เข้าใจหลักการการจัดทำเนื้อความเพื่อการขาย 4.2 ระบุเทคนิคการเขียนเนื้อความเพื่อการขาย	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- (ก) คำแนะนำ
ไม่มี
- (ข) คำอธิบายรายละเอียด
ทำการวิเคราะห์ลูกค้า
ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะรวม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

- 18.1 เครื่องมือการประเมิน
 1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
 2. จับคู่ ตัวเลือก
 3. เต็มคำในช่องว่าง
 4. เรียงลำดับขั้นตอนดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2004
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
3. ทบทวนครั้งที่ N/A
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ไขกฤยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20041 เลือกประเภทสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์บนอีคอมเมิร์ซที่เหมาะสมกับสินค้า	1.1 ระบุช่องทางในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1.2 ระบุสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	ข้อสอบข้อเขียน
20042 สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า	2.1 ระบุช่องทางในการสื่อสารโต้ตอบกับลูกค้า 2.2 จัดการการรับรู้ต่อคุณค่าของการบริโภคสินค้าและบริการ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

- วิธีการประเมิน
ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

- (ก) คำแนะนำ
ไม่มี

- (ข) คำอธิบายรายละเอียด
- ทำการวิเคราะห์ลูกค้า
- ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
2. จับคู่ ตัวเลือก
3. เติมคำในช่องว่าง
4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2005
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
3. ทบทวนครั้งที่ N/A
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง
5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ใช้งานพื้นฐานทำธุรกิจบนอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม ดำเนินการส่งเสริมทางการตลาด จัดทำแผนธุรกิจ ไขกฤตยุทธทางการตลาดออนไลน์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

N/A

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20051 อธิบายและประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	1.1 ระบุข้อตกลงการใช้บริการในผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง 1.2 ประยุกต์ใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน
20052 อธิบายและประยุกต์ใช้การดำเนินการด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	2.1 ระบุกลุ่มเป้าหมาย 2.2 ประยุกต์ใช้กฎหมายด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ	ข้อสอบข้อเขียน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการใช้งานอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. คอมพิวเตอร์เบื้องต้น

2. อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

วิธีการประเมิน

ประเมินบนระบบ Computer Base Test (CBT)

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตอธิบายถึงขอบเขตของการปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมอื่นๆหรือสถานการณ์อื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ หรือข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

(ก) คำแนะนำ

ไม่มี

- (ข) คำอธิบายรายละเอียด
- ทำการวิเคราะห์ลูกค้า
- ทำการวิเคราะห์การตลาด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

18.1 เครื่องมือการประเมิน

1. ปรนัย 4 ตัวเลือก
2. จับคู่ ตัวเลือก
3. เต็มคำในช่องว่าง
4. เรียงลำดับขั้นตอน

ดูรายละเอียดจากคู่มือการประเมิน