



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

1/2564

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอาชีพการออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

1 (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 6

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1033	วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร
2044	พัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3013	วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
4014	รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
4023	ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่น และกำหนดนโยบายการออกแบบ

โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้ถือเป็นบุคคลที่มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ซับซ้อนด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังมากขึ้น มีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการและกำหนดนโยบายขององค์กร วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์ สามารถพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ร่วมกับการใช้ภาษาต่างประเทศในการปฏิบัติงาน รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่าย คอลเลคชั่น (Collection) ที่มาจากฝ่ายการตลาด และสามารถฝึกอบรมบุคคลอื่นได้

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 จะต้องมีความรู้ไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 6 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำในกลุ่มผู้จัดการงานด้านออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญการออกแบบขั้นสูง มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และวางแผนการออกแบบ การบริหารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย เชิงพาณิชย์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับการจัดจำหน่าย บุคคลในอาชีพนี้ประกอบด้วย กลุ่มการทำงาน ในระดับผู้จัดการ (Design Manager)

หมายเหตุ : (ข้อเสนอแนะเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 1033 วางแผนการประชุมทีมงานแฟชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร
- 2044 พัฒนาลิขสิทธิ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
- 3013 วางแผนร่วมกับทีมผลิตแฟชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
- 4014 รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแฟชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
- 4023 ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 01/01/2564

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร
	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	204	ปรับปรุงและพัฒนานาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)
	30	ประชุมทีมงานจัดทำกลยุทธ์เชิงพาณิชย์เพื่อจัดจำหน่าย	301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต
	40	ติดตามผลการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพาณิชย์	401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป
			402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 01/01/2564

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
103	ประชุมเพื่อสื่อสารภายในองค์กร	1033	วางแผนการประชุมทีมงานแพชชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร	10331	วิเคราะห์และประเมินข้อมูลด้านแนวโน้มแพชชั่นเครื่องหนังและความต้องการของผู้บริโภค
				10332	เตรียมอุปกรณ์เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพชชั่นเครื่องหนัง
204	ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	2044	พัฒนาผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์	20441	วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังต้นแบบ
				20442	ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแพชชั่นเครื่องหนังทางการตลาด
				20443	ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังต้นแบบกับทีมผลิต
				20444	ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์
				30131	กำหนดเวลาการทำงานแพชชั่นเครื่องหนังจากต้นแบบ (Prototype) สู่การผลิต
301	ติดตามการผลิตตามใบสั่งผลิต	3013	วางแผนร่วมกับทีมผลิตแพชชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)	30132	ร่วมประชุมแผนการผลิตแพชชั่นเครื่องหนังกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง
401	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการออกแบบ ครั้งต่อไป	4014	รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแพชชั่นเครื่องหนังของคอลเลคชั่น (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด	40141	ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลแพชชั่นเครื่องหนัง
				40142	วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง
402	กำหนดแนวทางในการออกแบบเชิงพาณิชย์	4023	ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลคชั่น (Collection) แพชชั่นเครื่องหนังต่อไป	40231	จัดลำดับผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังตามความนิยมของผู้บริโภค
				40232	ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แพชชั่นเครื่องหนังที่ได้รับความนิยมมากและน้อย

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1033
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนการประชุมทีมงานแพชชั่นเครื่องหนังเพื่อนำเสนอกลยุทธ์การออกแบบภายในองค์กร
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง
5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพชชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการวางแผน จัดเตรียมข้อมูลแนวโน้มแพชชั่น เพื่อนำเสนอในที่ประชุม เพื่อสื่อสารภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพชชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10331 วิเคราะห์และประเมินข้อมูลด้านแนวโน้มแพชชั่นเครื่องหนังและ ะความต้องการของผู้บริโภค	1. รวบรวมข้อมูลของแนวโน้มแพชชั่นและองค์ประกอบอื่นๆอย่าง ครบถ้วน 2. จัดทำ Mood Board แนวโน้มแพชชั่นและองค์ประกอบของการออกแบบอย่างครบถ ้วน	แฟ้มสะสมผลงาน การสัมภาษณ์
10332 เตรียมอุปกรณ์เพื่อนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพชชั่นเครื่องหน ง	1. วิเคราะห์แนวทางข้อมูลการออกแบบ 2. วิเคราะห์แนวทางกลยุทธ์ในการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพ ชชั่น	แฟ้มสะสมผลงาน การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวางแผนนัดหมายประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติการรวบรวมข้อมูล แนวโน้มแพชชั่นและข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค
3. ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอและสื่อสารภายในองค์กร

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. สามารถวางแผนดำเนินงานการประชุมได้
2. มีเทคนิคการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแพชชั่นและความต้องการของผู้บริโภคกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถวิเคราะห์ผลสรุปการประชุมได้

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ตารางนัดหมายการประชุม
2. เอกสารแสดง แรงบันดาลใจในการใช้แนวโน้มแฟชั่นที่เลือกมาประยุกต์ใช้ เช่น สี วัสดุ และเส้น กรอบนอก
3. รูปแบบกระดานแสดงแนวความคิดที่ประยุกต์มาจากแนวโน้มแฟชั่น
4. เอกสารการเลือกรูปแบบและวิธีการนำเสนอ เช่น กระดานเสนอแนวความคิด (Mood Bord) การนำเสนอด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การนำเสนอวัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้

(Material)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารรับรองและผลการประเมินจากหน่วยงาน
2. เอกสารข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ถูกนำไปใช้และผ่านการเห็นชอบจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหลักฐานความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมความรู้ความเข้าใจในการเตรียมข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นและการเตรียมข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงความสามารถเตรียมอุปกรณ์เพื่อการนำเสนอข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถจัดเตรียมเอกสารข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นได้
2. สามารถจัดเตรียมข้อมูลผลการสื่อสารกับผู้บริโภคได้
3. สามารถจัดทำ Mood Board แนวโน้มแฟชั่นได้
4. สามารถจัดเตรียมข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการปฏิบัติงานจากการวางแผนการประชุม
2. ตรวจสอบการจัดเตรียมข้อมูล อุปกรณ์ และสถานที่ในการประชุม

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. พิจารณาเอกสารข้อมูลที่จัดเตรียมไว้เพื่อการประชุม
2. สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2044
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ พัฒนาศักยภาพช่างเทคนิคเครื่องหนังต้นแบบเพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลทำหน้าที่วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้นแบบทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด และร่วมวิเคราะห์ต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับทีมผลิต ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20441 วิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบ	1. บันทึกผลการวิเคราะห์ต้นแบบโดยละเอียด 2. ทดสอบโดยการสวมใส่ และทดลองใช้ 3. ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่และวิธีแก้ไข	แฟ้มสะสมผลงาน การสัมภาษณ์
20442 ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังทางการตลาด	1. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการทดสอบ 3. ตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์	การสัมภาษณ์
20443 ร่วมวิเคราะห์และคำนวณต้นทุนวัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบกับทีมผลิต	1. ประชุม/ประสานงานร่วมกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง 2. สืบค้นแหล่งข้อมูลราคาวัตถุดิบจากตัวแทนจำหน่าย 3. ทำรายการข้อมูลวัตถุดิบเตรียมพร้อมกับการผลิตเชิงพาณิชย์	การสัมภาษณ์
20444 ประชุมสรุปผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังต้นแบบเพื่อนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์	1. จัดเตรียมข้อมูลสรุปของรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบของต้นแบบสรุปแบบ 2. บันทึกสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ในการประชุมสรุปแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

- (ก) ความต้องการด้านทักษะ
มีทักษะในการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์
- (ข) ความต้องการด้านความรู้
มีความรู้ในการแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงสินค้าให้ดียิ่งขึ้น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกข้อมูลการสำรวจปัญหาต่างๆของผลิตภัณฑ์
2. แบบบันทึกข้อมูลปัญหาและแนวทางการปรับปรุงผลิตภัณฑ์
3. แบบบันทึกข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบทางการตลาดความพึงพอใจหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากลูกค้า
4. รายงานการประชุม
5. เอกสารการประเมินต้นทุนวัตถุดิบเบื้องต้น

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เข้าใจการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนำมาใช้ได้จริง
2. ข้อมูลต้นทุนวัตถุดิบ เข้าใจและคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้
3. เข้าใจกระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการวิเคราะห์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับพื้นฐานด้านความรู้และหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นสำหรับการผลิตจริง และสามารถเข้าร่วมการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถระบุถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจากการสวมใส่ และทดลองใช้ได้
2. สามารถแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาต้นแบบสำหรับการผลิตจริง
3. สามารถจัดเตรียมเอกสารจากการวิเคราะห์ต้นแบบ และการสวมใส่ผลิตภัณฑ์ได้
4. สามารถบันทึกบทสรุปผลการจัดเตรียมข้อมูล

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ตรวจสอบการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกต การรายงานผลประกอบการที่ผ่านมา
2. สัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
3. ประเมินจากยอดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์
4. สังเกต ผลการรายงานผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่ผ่านมา
5. สังเกตผลจากรายงานการประชุม ข้อมูล

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 3013
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วางแผนร่วมกับทีมผลิตแพชั่นเครื่องหนังตามคอลเลคชั่น (Collection)
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่วางแผนร่วมกับทีมผลิตกำหนดเวลาทำงานสู่การผลิตให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
30131 กำหนดเวลาการทำงานแพชั่นเครื่องหนังจากต้นแบบ (Prototype) สู่การผลิต	1. วิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบ วัสดุ เทคนิคพิเศษวิธีการตัดเย็บ 2. กำหนดระยะเวลาในการผลิตสินค้า	การสัมภาษณ์
30132 ร่วมประชุมแผนการผลิตแพชั่นเครื่องหนังกับทีมงานที่เกี่ยวข้อง	1. สื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง 2. กำหนดระยะเวลากับทีมงานและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องให้ทราบถึงระยะเวลาการส่งมอบสินค้า	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

มีทักษะ การวิเคราะห์ต้นแบบ วัสดุ เทคนิคพิเศษการตัดเย็บได้ พร้อมกับวางแผนประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เทคนิคการผลิต อุปกรณ์การผลิต
2. มีความรู้ ด้านการวิเคราะห์ รายละเอียดต้นแบบ
3. ประสานงานการวางแผนการทำงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้
4. การวางแผน PDCA (Plan Do Check Action)
5. ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณกำลังการผลิต

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. ใบบันทึกรายละเอียดต้นแบบ
2. ใบบันทึกผลแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและ supplier ที่เกี่ยวข้อง
3. ใบกำหนดระยะเวลาพร้อมกับทีมงานและ supplier ให้ทราบระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารแสดงถึงการวางแผนกับทีมผลิตและ Supplier ที่เกี่ยวข้อง
2. เอกสารหรือหลักฐานแสดงถึงความสามารถในการกำหนดระยะเวลาพร้อมกับทีมงานผลิต

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากการทำงานและเอกสารหรือใบงานที่จัดบันทึกผล

(ง) วิธีการประเมิน

พิจารณาจากการปฏิบัติงานและตรวจสอบเอกสารหรือใบงานที่จัดบันทึกผลการปฏิบัติงานกับทีมงานหรือ Supplier ที่เกี่ยวข้อง

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการตัดสินใจในการกำหนดระยะเวลาในการผลิตผลิตภัณฑ์ ให้เหมาะสมกับการทำงานของทีมงานได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบคือ วัสดุ เทคนิคพิเศษ การตัดเย็บ
2. สามารถกำหนดระยะเวลาในการผลิตสินค้า
3. สามารถสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและ Supplier ที่เกี่ยวข้อง
4. สามารถกำหนดระยะเวลาพร้อมกับทีมงานและ Supplier ให้ทราบถึงระยะเวลาการส่งมอบสินค้า

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดต้นแบบและประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้
2. สามารถวางแผนการทำงานและประสานงานกับผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบในการส่งมอบสินค้าตามกำหนด

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกรายละเอียดกับต้นแบบ
2. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกการวางแผนประสานงาน
3. แบบสังเกตการณ์ปฏิบัติงานในการจัดบันทึกการทำงาน
4. แบบประเมินปฏิบัติงานและการสื่อสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์กับทีมผลิตและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบที่เกี่ยวข้อง
5. ตรวจสอบเอกสารหรือใบบันทึกผลการกำหนดระยะเวลาพร้อมกับทีมงานและผู้แทนจำหน่ายวัตถุดิบ

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4014
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ รวบรวมข้อมูลการจัดจำหน่ายแพชั่นเครื่องหนังของคอลเลกชัน (Collection) ที่ผ่านมาจากฝ่ายการตลาด
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง
5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)
นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40141 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลแพชั่นเครื่องหนัง	1. ตรวจสอบข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค 2. ตรวจสอบข้อมูลแสดงยอดจำหน่ายสินค้า	การสัมภาษณ์
40142 วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์แพชั่นเครื่องหนังและเสนอผลการวิเคราะห์ต่อผู้เกี่ยวข้อง	1. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ 2. ปรับปรุงแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์ 3. สามารถอธิบายการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์สินค้าให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
2. มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. เข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
2. เข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลและลำดับยอดขายของผลิตภัณฑ์
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
2. เอกสารบันทึกข้อมูลการจัดจำหน่าย

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากยอดขายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดขายของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 4023
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ ประมวลผลการจัดจำหน่ายเพื่อพัฒนาการออกแบบคอลเลกชัน (Collection) แฟชั่นเครื่องหนังต่อไป
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง
5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่ทำข้อมูลลำดับสินค้าความนิยมของผู้บริโภคจากการขาย และสามารถระบุถึงเหตุผลที่ผลิตภัณฑ์ได้รับความนิยมมากและน้อย

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
40231 จัดลำดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังตามความนิยมของผู้บริโภค	1. จัดทำแผนข้อมูลลำดับรูปแบบสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค (Best Seller, Slow Mover) 2. เสนอข้อมูลแสดงยอดขายจำหน่ายสินค้า	การสัมภาษณ์
40232 ระบุเหตุผลของผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนังที่ได้รับความนิยมมากและน้อย	1. หาแหล่งข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบ 2. เสนอข้อมูลแนวทางการออกแบบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์เชิงพาณิชย์	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- มีทักษะการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค จากข้อมูลยอดขายสินค้า
- มีทักษะการสรุปผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและนำมาปรับปรุงแก้ไข ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ การขาย

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- รู้และเข้าใจตลาดสินค้าแฟชั่น
- สามารถเข้าใจการจัดการสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารข้อมูลแสดงยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย
2. เอกสารสรุปความต้องการของผู้บริโภค
3. เอกสารกลยุทธ์การจัดจำหน่าย

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบรายงานแสดงความรู้ความสามารถในการจัดลำดับผลิตภัณฑ์
2. วิเคราะห์ความพึงพอใจผลิตภัณฑ์จากลูกค้า/แผนการขาย การตลาด

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินจากยอดขายสินค้าตามลำดับ และการปรับปรุงพัฒนาสินค้าให้มีความแปลกใหม่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การขาย

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้สามารถสรุปข้อมูลความนิยมของผู้บริโภคได้อย่างแม่นยำ และสามารถออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถบอกลำดับรูปแบบสินค้าจากยอดขายของการจัดจำหน่าย
2. สามารถสรุปข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อพัฒนาการออกแบบ
3. สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในส่วนต่อไป

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารในการจัดลำดับสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลจากความนิยมของสินค้าและปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. แบบสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน
2. แบบประเมินจากยอดขายของผลิตภัณฑ์
3. แบบสังเกตการปฏิบัติงาน