



มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ
Occupational Standard and Professional Qualifications

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

จัดทำโดย สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

1. ชื่อมาตรฐานอาชีพ

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น

2. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐาน

1/2564

3. ทะเบียนอ้างอิง (Imprint)

มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาอาชีพการออกแบบแฟชั่น พ.ศ.2558

4. ข้อมูลเบื้องต้น

N/A

5. ประวัติการปรับปรุงมาตรฐานในแต่ละครั้ง

N/A

6. ครั้งที่

1 (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

(รายละเอียดของชุดฝึกอบรมที่ได้รับการรับรองตามการปรับปรุงในแต่ละครั้ง แสดงในตารางข้างล่าง ข้อมูลครั้งล่าสุดจะแสดงอยู่ในบรรทัดบนสุด)

ครั้งที่ (อื่น ๆ) : (ตัวอย่าง: 15 มิถุนายน 2556)

ครั้งที่ประกาศก่อนหน้านี้ N/A

วันที่ประกาศ N/A

ข้อสังเกต N/A

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ N/A

7. คุณวุฒิวิชาชีพที่ครอบคลุม (Professional Qualifications included)

สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์

สาขาออกแบบแฟชั่น

อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 4

8. คุณวุฒิวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง (Related Professional Qualifications)

N/A

9. หน่วยสมรรถนะทั้งหมดในมาตรฐานอาชีพ (List of All Units of Competence within this Occupational Standards)

รหัสหน่วยสมรรถนะ	เนื้อหา
1011	สำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
1022	สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง
2014	นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
2022	เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
2033	วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง

10. ระดับคุณวุฒิ

10.1 สาขาวิชาชีพการออกแบบและสร้างสรรค์ สาขาออกแบบแฟชั่น อาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ระดับ 4

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

บุคคลที่มีคุณสมบัติการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ ในอาชีพนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง จะมีหน้าที่ในการสำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

และสื่อสารแนวความคิดในการออกแบบ โดยบุคคลจะต้องมีคุณลักษณะดังนี้

ระดับคุณวุฒินี้เป็นบุคคลที่มีทักษะและประสบการณ์ ทางด้านการคิดวิเคราะห์การออกแบบเครื่องหนัง ความต้องการของผู้บริโภค สามารถสืบหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง และนำเสนอแนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทางด้านการปฏิบัติงาน ภายใต้การควบคุมและแนะนำของผู้บังคับบัญชา

การเลื่อนระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 3 จะต้องมีความรู้ไม่ต่ำกว่าสมรรถนะและเกณฑ์ที่กำหนด
2. ผู้มีคุณวุฒิวิชาชีพในระดับ 3 สามารถเลื่อนระดับไปในระดับที่สูงขึ้นโดยสามารถเข้ารับการประเมินในระดับที่สูงกว่า

หลักเกณฑ์การต่ออายุหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพ

N/A

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

ผู้ทำงานในกลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง ที่มีทักษะฝีมือในการสื่อสาร วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค สามารถสำรวจและรวบรวม แนวโน้มแฟชั่นเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอ แนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบ ซึ่งบุคคลในอาชีพนี้ประกอบด้วย กลุ่มดีไซน์เนอร์ (Designer) ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังประเภทต่างๆ
หมายเหตุ : (ข้อแนะนำเฉพาะสำหรับคุณวุฒิวิชาชีพนี้) N/A

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- 1011 สืบหาข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
- 1022 สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง
- 2014 นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2022 เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
- 2033 วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่

1. ตารางแสดงหน้าที่ 1

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 1 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY PURPOSE , KEY ROLES , KEY FUNCTION

ความมุ่งหมายหลัก Key Purpose	บทบาทหลัก Key Roles		หน้าที่หลัก Key Function	
	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
เพิ่มศักยภาพอาชีพนักออกแบบแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	10	วิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและความต้องการของผู้บริโภค	101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์
			102	รับรู้ผลสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการจากการสื่อสารกับผู้บริโภค
	20	กำหนดกระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์	201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์
			202	ระบุวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ
			203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)

คำอธิบาย ตารางแผนผังแสดงหน้าที่เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานเพื่อให้ได้หน้าที่หลัก (Key Function)

2. ตารางแสดงหน้าที่ 1 (ต่อ)

ประกาศใช้ ณ 24/08/2566

ตาราง 2 : FUNCTIONAL MAP แสดง KEY FUNCTION , UNIT OF COMPETENCE , ELEMENT OF COMPETENCE

หน้าที่หลัก Key Function		หน่วยสมรรถนะ Unit of Competence		หน่วยสมรรถนะย่อย Element of Competence	
รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย	รหัส	คำอธิบาย
101	สืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นให้ตรงกับแนวคิดและอัตลักษณ์ของแบรนด์	1011	สำรวจข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น	10111	วางแผนการสืบค้นข้อมูล
				10112	สำรวจแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นในประเทศหรือต่างประเทศ
102	รับรู้ผลสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการจาก การ สื่อสารกับผู้บริโภค	1022	สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง	10221	เตรียมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นเครื่องหนัง
				10222	สรุปและบันทึกข้อมูลเพื่อดำเนินงานผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง
201	จัดทำแนวความคิดในการออกแบบเชิงพาณิชย์	2014	นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง	20141	จัดเตรียมข้อมูลการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
				20142	ดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
202	ระบุวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบ	2022	เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนำวัสดุที่นำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง	20221	วิเคราะห์และกำหนดแนวคิดในการพัฒนำวัสดุแฟชั่นเครื่องหนัง
				20222	คัดเลือกวัสดุที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง
203	ออกแบบและติดตามการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)	2033	วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง	20331	จัดเตรียมและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังได้ตรงตามแนวคิด
				20332	วาดภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังโดยเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม
				20333	จัดทำสำเนาภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังพร้อมอธิบายรายละเอียด ให้กับทีมผลิตต้นแบบ

คำอธิบาย

ตารางแผนผังแสดงหน้าที่ (ต่อ) เป็นแผนผังที่ใช้วิเคราะห์หน้าที่งานหลังจากได้หน้าที่หลัก (Key Function) เพื่อให้ได้ หน่วยสมรรถนะ (Unit of Competence) และหน่วยสมรรถนะย่อย (Element of Competence)

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1011
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้และทักษะ สามารถวางแผนการสืบค้น และสืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น ในประเทศหรือต่างประเทศ

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้า

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10111 วางแผนการสืบค้นข้อมูล	1. มีการระบุวัตถุประสงค์การสืบค้นให้ตรงตามเป้าหมาย 2. มีการเตรียมอุปกรณ์ สำหรับสืบค้นข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วน	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
10112 สืบค้นแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นในประเทศหรือต่างประเทศ	1. รวบรวมข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่สืบค้นด้วยวิธีการตามเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 5 แหล่ง 2. เรียบเรียงและแจกแจงประเภทข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่สืบค้นได้ ตามองค์ประกอบของการออกแบบเช่นสี โครงร่างเงา วัสดุ รายละเอียด ฯลฯ	การสัมภาษณ์ การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ปฏิบัติการวางแผนสืบค้นและสืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. ปฏิบัติการสืบค้นแนวโน้มแฟชั่นจากแหล่งข้อมูลทั้งภายในและต่างประเทศ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. จัดหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น
2. การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการสืบค้นข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. รายงานแผนการสืบค้นข้อมูลแฟชัน
2. รายงานการปฏิบัติการจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูล
3. รายการแหล่งข้อมูล จำนวนแหล่งข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 แหล่งข้อมูล

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. รายการแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการสำรวจแนวโน้มแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นจากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการสำรวจและหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นโดยพิจารณาจากหลักฐานด้านความรู้และหลักฐานด้านการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาจากหลักฐานความรู้
2. พิจารณาจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงการวางแผนการสืบค้น การจัดเตรียมอุปกรณ์การสืบค้น การหาแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่นที่ดีมีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินตรวจสอบความพร้อมการเตรียมอุปกรณ์และหาแหล่งการสืบค้นข้อมูล
2. ผู้รับการประเมินต้องตรวจสอบความพร้อมในการวางแผน และการสำรวจข้อมูลแนวโน้มเพื่อการออกแบบแฟชั่น

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สังเกตการจัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อการสืบค้น
2. ตรวจสอบประเภทของแหล่งข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สัมภาษณ์การออกแบบและการปฏิบัติงาน
2. ตรวจสอบผลงานที่ปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 1022
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ สื่อสารและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแพชั่นเครื่องหนัง
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่สำรวจ รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค เพื่อใช้ในการสื่อสารและการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
10221 เตรียมข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคแพชั่นเครื่องหนัง	1. ระบุแนวทางของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์ เช่น - แนวทางการใช้ชีวิต อาชีพหรือ ฐานเงินเดือน - กลุ่มลูกค้ามีจำนวนมากเพียงพอกับการลงทุน - บริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนั้นๆ 2. เลือกใช้ข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อนำมาวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับข้อมูลแนวโน้มแฟชั่น	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน
10222 สรุปและบันทึกข้อมูลเพื่อดำเนินงานผลิตภัณฑ์แฟชั่นเครื่องหนัง	1. สำรวจและประเมินผลความต้องการของผู้บริโภคจากวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม 2. รวบรวมข้อมูลและจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	การสัมภาษณ์ แฟ้มสะสมผลงาน

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. ทักษะในการสื่อสารและสำรวจข้อมูลกับผู้บริโภค
2. ปฏิบัติการสรุปและบันทึกข้อมูล

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค
2. การตลาดสินค้าแฟชั่น

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารแสดงวิธีการสื่อสารกับผู้บริโภค เช่น แบบสอบถาม, แบบสำรวจความคิดเห็น และข้อมูลจากการบันทึกเสียง
2. เอกสารสรุปข้อมูลการสื่อสารที่ได้จากผู้บริโภค

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. ข้อมูลที่สรุปถูกนำไปใช้ได้จริง
2. เอกสารข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

(ง) วิธีการประเมิน

1. การตรวจสอบข้อมูล
2. การสัมภาษณ์การปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

ขอบเขตการทำงานครอบคลุม ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ การวิเคราะห์ผู้บริโภค การประเมิน

(ก) คำแนะนำ

1. ผู้รับการประเมินต้องตรวจสอบการปฏิบัติงานการวิเคราะห์ผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์
2. ผู้รับการประเมินต้องตรวจสอบข้อมูลและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบวิธีการเกี่ยวกับการวิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อสรุปความต้องการของผู้บริโภค
2. ตรวจสอบข้อมูลสรุปที่ได้จากการวิเคราะห์ผู้บริโภค

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. พิจารณาเอกสารข้อมูลการสื่อสารกับผู้บริโภค
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2014
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ นำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้ในการออกแบบแพชั่นเครื่องหนงให้กับผูที่เกี่ยวขง
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม ปรับปรุง

5. สำหรัชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลแนวความคิดในการออกแบบเพื่อนำเสนอให้กับผูที่เกี่ยวข้อง นำมาสรุปลและบันทึกเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดของแบรนด์

7. สำหรัระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพชั่นเครื่องหนง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20141 จัดเตรียมข้อมูลการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแพชั่นเครื่องหนง	1. รวบรวมและเลือกข้อมูลเพื่อสนับสนุนแนวคิดการออกแบบ 2. มีข้อมูลและรายละเอียดในการนำเสนอครบถ้วน 3. สามารถนำเสนอศักยภาพในตัวสินค้าที่ออกแบบได้	การสัมภาษณ์
20142 ดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบแพชั่นเครื่องหนง	1. นำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้กับผูที่เกี่ยวข้อง 2. สรุปลผลจากการนำเสนอแนวความคิด ในการออกแบบ 3. วิเคราะห์ผลจากการสรุปลแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- ทักษะในการใช้วัสดุอุปกรณ์ให้ตรงกับการออกแบบ
- ทักษะในการใช้เครื่องมือเล็กทรอนิกส์
- ทักษะในการสรุปลข้อมูล
- ทักษะในการนำเสนอ

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มแพชั่น
- ความรู้เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ
- ความรู้เกี่ยวกับการทำ Mood Board (Inspiration Board, Target Board .,Etc)

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. แบบบันทึกวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบ
2. แบบรายงานข้อมูลที่จัดเตรียมเพื่อใช้ในการนำเสนอ
3. เอกสารบันทึกข้อมูลการสรุปแนวทางการออกแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. เอกสารข้อมูลหนังสือเกี่ยวกับ ธุรกิจแฟชั่นและ การออกแบบแฟชั่น พิจารณาจากการนำความรู้มาใช้ในการใช้งาน
2. การฝึกอบรมโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในงาน โดยพิจารณาจากผลงานการใช้โปรแกรมต่างๆ
3. เอกสารรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

ประเมินเกี่ยวกับการเลือกวัสดุ อุปกรณ์ ให้ตรงกับการนำเสนอ และการใช้โปรแกรมที่เกี่ยวข้อง

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการรวบรวมและนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้สอดคล้องกับแบรนด์และความต้องการของผู้บริโภค

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้
2. สามารถเลือกข้อมูลที่จะนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้
3. สามารถจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการนำเสนอการออกแบบได้
4. สามารถจัดเตรียมข้อมูลเพื่อดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้
5. สามารถนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้
6. สามารถบันทึกสรุปผลของการดำเนินการนำเสนอแนวความคิดในการออกแบบได้
7. สามารถสรุปข้อคิดเห็นจากการนำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ
8. สามารถบันทึกข้อสรุปของการนำเสนอ และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. สรุปข้อคิดเห็นจากการนำเสนอแนวความคิดเพื่อใช้เป็นแนวทางการออกแบบ
2. บันทึกข้อสรุปของการนำเสนอ และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. ตรวจสอบการเลือกวัสดุ อุปกรณ์ ให้ตรงกับการออกแบบเพื่อนำเสนอ
2. ตรวจสอบโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือคอมพิวเตอร์
3. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในการนำเสนอ
4. ตรวจสอบความคิดเห็นตรงกันในที่ประชุมของผู้ที่เกี่ยวข้อง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2022
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ เลือกและร่วมกำหนดแนวคิดการพัฒนาวัตถุประสงค์ที่นำมาใช้ในการออกแบบแพชชั่นเครื่องหนัง
3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564
4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแพชชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

บุคคลที่มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับการวิเคราะห์คุณสมบัติของวัสดุ และสามารถเลือกวัสดุที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแพชชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20221 วิเคราะห์และกำหนดแนวคิดในการพัฒนาวัสดุแพชชั่นเครื่องหนัง	1. รวบรวมและจัดเก็บฐานข้อมูลของวัสดุตามสายผลิตภัณฑ์ 2. สำรวจและรวบรวมแหล่งวัสดุตามสายผลิตภัณฑ์ 3. ร่วมวิเคราะห์การพัฒนาวัสดุเพื่อให้ได้วัสดุที่มีความสอดคล้องกับแบรนด์และแนวโน้มแพชชั่น	การสัมภาษณ์
20222 คัดเลือกวัสดุที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบแพชชั่นเครื่องหนัง	1. กำหนดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ 2. ตรวจสอบคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุที่สอดคล้องกับงบประมาณและสามารถนำมาใช้ในการออกแบบได้	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

- ทักษะในการวิเคราะห์โครงสร้างและคุณสมบัติวัสดุ
- ทักษะในการเลือกใช้วัสดุได้อย่างเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

(ข) ความต้องการด้านความรู้

- การระบุรายละเอียดของวัสดุแต่ละประเภทในเรื่องของ สี ผิวสัมผัส คุณสมบัติ ฯลฯ

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบรวมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. เอกสารตัวอย่างวัตถุดิบ และนามบัตร หรือเล่มตัวอย่างผ้า
2. ตารางหรือเอกสารราคา
3. เอกสารสรุปตัวอย่างวัตถุดิบ
4. เอกสารสั่งซื้อ หรือเอกสารสรุปการเลือกซื้อ
5. ข้อสรุปการสั่งวัตถุดิบในการออกแบบ

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. รูปแบบตัวอย่างวัตถุดิบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
2. เอกสารแสดงการเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการออกแบบ

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

พิจารณาหลักฐานข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวัตถุดิบที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบ

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาหลักฐานด้านความรู้ที่ได้จากการศึกษาวัตถุดิบ
2. พิจารณาหลักฐานการปฏิบัติงาน

15. ขอบเขต (Range Statement)

หน่วยสมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงความสามารถในการสำรวจหาวัตถุดิบที่มีความจำเป็นต่อการออกแบบ และสามารถเลือกใช้วัตถุดิบให้ตรงกับผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบ

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถสำรวจหาแหล่งวัตถุดิบในการออกแบบได้
2. สามารถวิเคราะห์รายละเอียดของวัตถุดิบเพื่อนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถหาข้อมูลมาเปรียบเทียบราคาตามแหล่งจำหน่ายอย่างน้อย 2-3 ร้านค้าได้
4. สามารถคัดเลือกวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องได้
5. สามารถตรวจสอบวัสดุให้ตรงตามรูปแบบที่กำหนดได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

ตรวจสอบความถูกต้องของวัตถุดิบที่ได้จากการศึกษาที่ความถูกต้องในข้อมูลจริงหรือไม่ เพื่อประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการออกแบบ

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. เอกสารสั่งซื้อ หรือเอกสารสรุปการเลือกซื้อ
2. เอกสารเปรียบเทียบราคา
3. ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารใบสรุปตัวอย่าง

1. รหัสหน่วยสมรรถนะ 2033
2. ชื่อหน่วยสมรรถนะ วาดภาพต้นแบบ (Prototype) และรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนัง

3. ทบทวนครั้งที่ 1 / 2564

4. สร้างใหม่ ปรับปรุง

5. สำหรับชื่ออาชีพและรหัสอาชีพ (Occupational Classification)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

6. คำอธิบายหน่วยสมรรถนะ (Description of Unit of Competency)

จัดเตรียมและเลือกใช้อุปกรณ์ในการออกแบบ สี วัสดุ ดิบ คอมพิวเตอร์ มีทักษะในการเลือกอุปกรณ์ที่ใช้ การวาดภาพต้นแบบรายละเอียดชิ้นงาน แบบ 2 มิติ การประยุกต์ใช้แนวความคิด การออกแบบ และรายละเอียดชิ้นงาน เช่น Colour, Detail, Textile ผ้า

7. สำหรับระดับคุณวุฒิ

1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. กลุ่มอาชีพ (Sector)

นักออกแบบแฟชั่นเครื่องหนัง

9. ชื่ออาชีพและรหัสอาชีพอื่นที่หน่วยสมรรถนะนี้สามารถใช้ได้ (ถ้ามี)

N/A

10. ข้อกำหนดหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Licensing or Regulation Related) (ถ้ามี)

N/A

11. สมรรถนะย่อยและเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Elements and Performance Criteria)

สมรรถนะย่อย (Element)	เกณฑ์ในการปฏิบัติงาน (Performance Criteria)	วิธีการประเมิน (Assessment)
20331 จัดเตรียมและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังได้ตรงตามแนวคิด	1. เตรียมแนวความคิดสำหรับการออกแบบที่ได้จากการวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่น 2. เตรียมและเลือกใช้อุปกรณ์สำหรับการออกแบบและลงสี 3. คัดเลือกวัสดุที่จำเป็นในการออกแบบตามสายผลิตภัณฑ์ให้มีสมบัติตรงกับแนวโน้มแฟชั่นที่เลือกใช้	การสัมภาษณ์
20332 วาดภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังโดยเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสม	1. ประยุกต์ใช้แนวความคิดและองค์ประกอบการออกแบบ 2. วาดภาพต้นแบบด้วยอุปกรณ์ที่ถนัด 3. คัดเลือกภาพสเก็ตซ์ 4. วาดรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) ด้วยเทคนิคตามถนัดและความเหมาะสม	การสังเกตการณ์ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน
20333 จัดทำสำเนาภาพต้นแบบแฟชั่นเครื่องหนังพร้อมอธิบายรายละเอียด ให้กับทีมผลิตต้นแบบ	1. จัดทำรายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) และใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) โดยละเอียดเพื่อส่งไปยังทีมผลิตต้นแบบ 2. ส่งมอบใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) ให้ทีมผลิตเพื่อผลิตต้นแบบ	การสัมภาษณ์

12. ความรู้และทักษะก่อนหน้าที่จำเป็น (Pre-requisite Skill & Knowledge)

N/A

13. ทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) ความต้องการด้านทักษะ

1. วาดภาพต้นแบบของงานออกแบบได้อย่างชำนาญ
2. วาดภาพรายละเอียดของชิ้นงานออกแบบ แบบ 2 มิติได้อย่างครบถ้วน

(ข) ความต้องการด้านความรู้

1. วิธีการใช้อุปกรณ์ที่สามารถนำมาใช้ในการวาดภาพต้นแบบ
2. ใส่รายละเอียดของชิ้นงานออกแบบ แบบ 2 มิติได้อย่างครบถ้วน

14. หลักฐานที่ต้องการ (Evidence Guide)

หลักฐานที่ต้องการจะกำหนดข้อแนะนำเกี่ยวกับการประเมินและควรที่จะใช้ประกอบร่วมกันกับเกณฑ์การปฏิบัติงาน (Performance Criteria) และทักษะและความรู้ที่ต้องการ (Required Skills and Knowledge)

(ก) หลักฐานการปฏิบัติงาน (Performance Evidence)

1. Mood Board / Color Board/ Textile Board / Detail Board
2. แบบบันทึกการใช้อุปกรณ์สำหรับใช้ในการออกแบบ
3. ภาพต้นแบบ ที่วาดด้วยอุปกรณ์ตามความถนัด
4. ภาพ รายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) วาดด้วยคอมพิวเตอร์ หรือเทคนิคตามถนัด
5. สำเนาต้นแบบพร้อมรายละเอียด
6. ใบส่งสำเนาต้นแบบและใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet)

(ข) หลักฐานความรู้ (Knowledge Evidence)

1. แบบบันทึกรายละเอียดของแนวคิดที่จะใช้ในการออกแบบ
2. รายงานการเลือกอุปกรณ์ได้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์
3. ใบแสดงรายละเอียด วาดภาพต้นแบบที่สำคัญต่อการผลิต

(ค) คำแนะนำในการประเมิน

1. พิจารณาภาพต้นแบบให้มีความสอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบ
2. พิจารณารายละเอียดภาพ วาดต้นแบบชิ้นงาน 2 มิติได้อย่างถูกต้องเพื่อสื่อสารให้ฝ่ายผลิตสามารถผลิตงานในขั้นตอนต่อไปได้อย่างเข้าใจและเกิดประสิทธิภาพ

(ง) วิธีการประเมิน

1. พิจารณาการเลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสมต่อการวาดภาพต้นแบบ
2. พิจารณาการวาดภาพต้นแบบ 2 มิติได้อย่างสอดคล้องกับแนวความคิด
3. พิจารณารายละเอียดในการวาดภาพ รายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) และ ใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet)

ให้สามารถสื่อสารกับทีมผลิตได้อย่างถูกต้อง

15. ขอบเขต (Range Statement)

สมรรถนะนี้ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานในด้านการวาดภาพต้นแบบ และสามารถถ่ายทอดรายละเอียด เพื่อใช้ในการสื่อสารได้อย่างครบถ้วน

(ก) คำแนะนำ

1. สามารถเตรียมและเลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการออกแบบได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถวาดภาพต้นแบบ และ Flat Pattern ได้อย่างเข้าใจ
3. สามารถถ่ายทอดงานออกแบบที่ประยุกต์มาจากแนวความคิดได้
4. สามารถจัดทำสำเนาต้นแบบเพื่อสื่อสารกับทีมงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
5. สามารถส่งสำเนาภาพสเก็ตซ์ต้นแบบไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องได้

(ข) คำอธิบายรายละเอียด

1. ตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ที่ใช้ในการวาดภาพ 2 มิติ
2. ตรวจสอบรายละเอียดแบบวาดภาพต้นแบบเพื่อความเข้าใจที่ตรงกับรูปแบบชิ้นงานก่อนส่งผลิตจริง

16. หน่วยสมรรถนะร่วม (ถ้ามี)

N/A

17. อุตสาหกรรมร่วม/กลุ่มอาชีพร่วม (ถ้ามี)

N/A

18. รายละเอียดกระบวนการและวิธีการประเมิน (Assessment Description and Procedure)

1. สังเกตการใช้อุปกรณ์ในการออกแบบได้อย่างชำนาญ
2. ตรวจสอบความเข้าใจในการจัดเตรียม Board ที่ใช้ในการออกแบบ
3. ตรวจสอบภาพต้นแบบให้สอดคล้องกับแนวความคิด
4. สัมภาษณ์กระบวนการทำงาน
5. ตรวจสอบรายละเอียดของงานออกแบบในรูปแบบการวาดภาพ รายละเอียดชิ้นงานแบบ 2 มิติ (Flat Pattern) และ ใบอธิบายรายละเอียดการผลิต (Description Sheet) เพื่อพัฒนาความเข้าใจของดีไซเนอร์