

คุณวุฒิวิชาชีพ

สาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์ สาขารัฐกิจอีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์ อาชีพนักการตลาดดิจิทัล ชั้น 6

คุณลักษณะของผลการเรียนรู้ (Characteristics of Outcomes)

เป็นผู้ที่มีสมรรถนะด้านการตลาดดิจิทัล โดยจะต้องมีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับการวางแผนและบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล โดยเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะของผลการเรียนรู้ ดังนี้ 1. มีความรู้พื้นฐานการคำนวณ และการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น 2. สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทย ภาษาต่างประเทศหรือภาษาในประเทศอาเซียนในการปฏิบัติงาน 3. มีส่วนร่วมในการประสานงานกลุ่มหมู่คณะ 4. มีทักษะในการวางแผนเพื่อแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและประเมินผลในการปฏิบัติงาน 5. สามารถแก้ไขปัญหาในบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั่วไป 6. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน 7. เรียนรู้และการพัฒนาตนเองในการปฏิบัติงาน 8. มีคุณธรรมและจริยธรรม

การเลือกระดับคุณวุฒิวิชาชีพ (Qualification Pathways)

1.

การได้รับการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและดิจิทัลคอนเทนต์สาขารัฐกิจอีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์ อาชีพนักการตลาดดิจิทัล ชั้น 6 ผู้ขอเข้ารับการประเมินต้องผ่านเกณฑ์การประเมินตามหน่วยสมรรถนะในคุณวุฒิวิชาชีพนี้ จำนวนทั้งหมด 2 หน่วยสมรรถนะ

กลุ่มบุคคลในอาชีพ (Target Group)

บุคคลในกลุ่มอาชีพธุรกิจอีคอมเมิร์ซและเว็บไซต์และที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีหน้าที่วางแผน บริหารจัดการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดดิจิทัล เช่น นักการตลาด นักวิเคราะห์การตลาด นักวิชาการ อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องกับวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และด้านการตลาดดิจิทัล เป็นต้น

หมายเหตุ

หน่วยสมรรถนะ (หน่วยสมรรถนะทั้งหมดของคุณวุฒิวิชาชีพนี้)

- U วางแผนและบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล
- U ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและความปลอดภัยในวิชาชีพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

องค์กรรับรอง ที่สามารถเข้ารับการประเมินสมรรถนะบุคคล